

# Как правильно писать тексты по **AIDA**



Закрытая информация.

# Как правильно писать заголовки

Формула 4U (ПУПС):

1. **П**олезность (Useful)
2. **У**никальность (Unique)
3. **П**рицельность (Ultra-specific)
4. **С**рочность (Urgency)

# Наглядные примеры

Металлопрокат от ММК на специальных условиях

Прямые поставки от **1** дня. Отсрочка платежа. Гарантии.

Металлопрокат от ММК от **38** т.р./тонну

Без очередей. Без ржавчины. Доставка сегодня. Подарки.

## Четыре подхода для написания лида (первого абзаца)

1. От проблемы
2. От решения
3. От возражений
4. От эмоций

## Лид “от проблемы”

Знакома ли вам ситуация, когда для заказа **1-2** тонн металлопроката приходится тратить несколько дней в очередях на складе? И, как назло, такое случается именно тогда, когда металлопрокат необходим срочно. Или “еще вчера”. Руководство требует быстрых поставок, но Вы никак не можете повлиять на склад поставщика и ускорить процесс. Неприятная и до боли частая ситуация, не правда ли?

## Лид “от решения”

Отсрочка платежа сильно выручает, когда срочно нужен металлопрокат, а денег нет. И особенно удобно, когда такую отсрочку предоставляет официальный дилер комбината, у которого свой склад и есть нужные позиции в наличии. С доставкой день-в-день.

## Лид “от эмоций”

Представьте, что у Вас налажен прямой контакт с ММК, и Вам отгружают металлопрокат на особых, персональных условиях. Больше такие условия не предлагают никому. Вас всегда обслуживают в приоритетном порядке, и само понятие “очереди на складе” для Вас давно неактуально...

## Лид “от возражений”

Многие стараются закупать металлопрокат по минимальной цене. Однако у минимальной цены есть и существенные недостатки: низкое качество металлопроката (ржавчина), очереди на складе, долгая доставка, отсутствие наличия и другие моменты, с которыми приходится мириться.



# Лид “для прототипа”

- Льготные условия, благодаря прямому выходу на руководство комбината
- Экономия до **40%** на доставке за счет сборных поставок.
- Отсрочка платежа при заказе позиций со склада.
- Подарки при любом заказе до **28** февраля.

Получите коммерческое предложение с ценами и наличием

*Введите имя*

*Введите Email*

Получить КП

# Как писать выгоды

1. Раскрываем то, что в заголовке и подзаголовке
2. Усиливаем дополнительной информацией
3. Исходим из фактов, а не абстракций!
4. Важные мысли можно повторять

## Плохо!

- ❌ Низкие цены
- ❌ Высокое качество
- ❌ Кратчайшие сроки
- ❌ Высокий профессионализм
- ❌ Удобство, выгода, надежность
- ❌ Гибкая система скидок
- ❌ Лучшие условия

# Правило №1

*Всегда конкретизируем  
абстрактные прилагательные.*

## Хорошо!

- ✓ Доставка за **1** день
- ✓ Цены от **38** т.р. за тонну
- ✓ В **10** раз лучше, чем ГОСТ
- ✓ Опыт работы **15** лет
- ✓ **1200** наименований в наличии
- ✓ Собственный склад в г. Минске

## Правило №2

*Лучше не писать ничего, чем  
“высасывать выгоды из пальца”.*

# Как писать призыв к действию

1. Сильный глагол (в повелительном наклонении)
2. К чему-то одному (или к альтернативе)
3. Желательно вставить подпись снизу, но без клише

# Пример призыва к действию

Вот мой личный номер телефона: **+7 (XXX) XXX-XX-XX**. Позвоните, чтобы получить больше информации, узнать специальные цены и наличие нужных позиций на складе. Для Вас я всегда на связи с **8.00** до **22.00**.

С наилучшими пожеланиями,  
Иванов Иван,

Позвоните: **+7 (XXX) XXX-XX-XX**.

Обсудим условия и цены. С нас быстрая доставка, подарок и отсрочка платежа.