



Публицистический стиль: его задачи, сфера применения, жанры.





Публицистический стиль – один из книжных стилей, который используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.



Основные признаки публицистического стиля речи



- Слово *публицистический* образовано от латинского слова *publicus*, что значит "общественный, государственный". Однокоренными со словом *публицистический* являются слова *публицистика* (общественно - политическая литература на современные, актуальные темы) и *публицист* (автор произведений на общественно-политические темы). Этимологически все эти слова родственны слову *публика*, имеющему два значения: 1) посетители, зрители слушатели; 2) люди, народ. Цель публицистического стиля речи - информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.
- Сфера употребления публицистического стиля речи - общественно-экономические, политические, культурные отношения.

Основные признаки публицистического стиля речи



- *Жанры публицистики* - статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.
- Для публицистического стиля речи характерны логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность и соответствующие им языковые средства. В нем широко используется общественно - политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций.
- *Публицистический текст* часто строится как научное рассуждение: выдвигается важная общественная проблема, анализируются и оцениваются возможные пути ее решения, делаются обобщения и выводы, материал располагается в строгой логической последовательности, используется общенаучная терминология. Это сближает его с научным стилем.

Основные признаки публицистического стиля речи



- *Публицистические выступления* отличаются достоверностью, точностью фактов, конкретностью, строгой обоснованностью. Это также сближает его с научным стилем речи. С другой стороны, для публицистической речи характерна страстность, призывность. Важнейшее требование, предъявляемое к публицистике, - общедоступность: она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.
- У публицистического стиля много общего и с художественным стилем речи. Чтобы эффективно воздействовать на читателя или слушателя, на его воображение и чувства, говорящий или пишущий использует эпитеты, сравнения, метафоры и другие образные средства, прибегает к помощи разговорных и даже просторечных слов и оборотов, фразеологических выражений, усиливающих эмоциональное воздействие речи.

Основные признаки публицистического стиля речи



- Широко известны публицистические статьи литературных критиков В.Г. Белинского, Н. А. Добролюбова, Н.Г. Чернышевского, Н.В.Шелгунова, историков С.М.Соловьева, В.О. Ключевского, философов В.В.Розанова, Н.А. Бердяева. К публицистическим жанрам обращались М.Горький (циклы "О современности", "В Америке", "Заметки о мещанстве", "Несвоевременные мысли"), В.Г. Короленко (письма А.В. Луначарскому), М.А. Шолохов, А.Н. Толстой, Л.М. Леонов, И.Г. Эренбург. Известны своими публицистическими статьями писатели С.П. Залыгин, В.Г. Распутин, Д.А. Гранин, В.Я.Лакшин, академик Д.С. Лихачев.
- К публицистическому стилю относится речь защитника или обвинителя на суде. И от их ораторского искусства, умения владеть словом, нередко зависит судьба человека.



Основные признаки публицистического стиля речи



- Для публицистического стиля характерно использование следующих языковых средств:

На уровне лексики:

- Широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики;
- Использование торжественной лексики часто в сочетании с разговорной;
- Использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений»;
- Акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации;
- Частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках).



Публицистика

Основные признаки публицистического стиля речи



- Для публицистического стиля характерно использование следующих языковых средств:

На уровне морфологии и синтаксиса:

- Активное использование личных местоимений 1 и 2 лица и соответствующих форм глагола;
- Неиспользование причастных и деепричастных оборотов, их замена придаточными предложениями;
- Употребление побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов;
- Использование обращений;
- Частые лексические и синтаксические повторы.



Публицистика

Фигуры речи



- **Анафора**- повторение начальных слов, словосочетаний(напр.,
- «...У нас есть опыт, у нас есть достаточные средства, у нас есть необходимые помещения...». Сравните: «У нас есть опыт, достаточные средства, необходимые помещения...»
- **Антитеза**- сопоставление резко отличных по смыслу слов
- (например, «Ложь - религия рабов и хозяев, правда - Бог свободного человека»).
- **Гипербола**- преувеличение, усиление интенсивности.
- **Градация** - расположение близких по значению слов в порядке нарастания или ослабления их эмоционально-смысловой значимости (например, «ручьи, реки, озера, океаны слез», "Этот враждебный мир он не признавал, презирал, ненавидел!").
- **Олицетворение**- разновидность метафорического переноса, когда что-либо уподобляется живому существу.

Фигуры речи



- **Сравнение** "Человечество похоже на больного, которому кажется, что ему будет легче, если он перевернется на другой бок".
- **Эпитет** - образное определение (положительное или отрицательное), выраженное метафорическим прилагательным.
- **Перефразирование, пародирование** - одно из самых частых средств выразительности в современной публицистики.
- "Российский парламент утвердил налоги на имущество. О, сколько нам налогов чудных готовит просвещенный дух".
- "Стучать всегда, стучать везде, вот лозунг мой".
- **Каламбур**. Основа каламбура - игра значениями слов. В каламбуре могут использоваться многозначные слова и омонимы (например, "Бранили пьесу, мол, пошла, а пьеса все-таки пошла". "И объясняли долго, что значит чувство долга").



Отбор языковых средств



- Определите оттенки значения слов:

Экспрессивный: *высокое, грубое, бранное;*

Эмоциональный: *ироническое, ласкательное, презрительное, шутовское;*

Оценочный: *одобрительное, неодобрительное.*

Величайшее событие, седой Кремль, моралист, партократия, олигархи, восхваление, балдеж, приватизация, держава, вавилонское столпотворение, шмотки, заключить в объятья, громкий титул, ликование, кислая мина.

Лексические особенности публицистического стиля речи.



- Для публицистического стиля речи характерно широкое использование общественно-политической лексики, а также лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, слов из области психологии, слов, обозначающих внутреннее состояние, переживания человека, и др. В публицистическом стиле часто используются слова:
- с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз-(с);
- с суффиксами -и(я), ци(я), -изация(я), -изм, -ист
- с корнями, близкими по значению к приставкам, все-, обще-, сверх-.



Публицистика

Лексические особенности публицистического стиля речи.



- Упражнение.
Сгруппируйте слова в зависимости от того, к какому стилю речи они могут принадлежать. Если слово может использоваться в разных стилях, выпишите его в отдельную группу. Используя любые три слова, составьте предложения или микротексты, отвечающие требованиям определенного стиля речи.
- Лаконизм, белиберда, бессмыслица, конвенция, баранка, знания, имидж, программист, аксессуар, декларация, отсрочить, человечество, единомышленники, мазня, вояж, истина, прогнозы, доморощенный, побеждать, веник, очи, инфинитив, экспериментатор, великодушие, невиновный, доказательство, соглашение, возрождение, традиция, праздник, торжество, конгресс, бюджет, дебаты, замарашка, термограф, показатель, лесостепь, разновидность, департамент, резюме, реферат.