

Коммуникативные качества речи

- Правильность
- Точность
- Выразительность
- Чистота
- Богатство
- Логичность
- Уместность употребления

Правильность речи – соблюдение , орфографических, орфоэпических, грамматических и лексико-грамматических норм русского языка.

**Для интеллигентного человека
дурно говорить должно бы считаться
таким же неприличным, как не уметь
читать и писать.
А. П. Чехов**

Виды речевой избыточности:

- **Плеоназм (упал вниз, главная суть, повседневная обыденность).**
- **Тавтология (умножить во много раз):**
 - а) Явная тавтология (спросить вопрос);**
 - б) Скрытая тавтология (памятные сувениры);**
 - в) Допустимая тавтология (накрыть крышкой, период времени).**

Точность речи – это точность словоупотребления, т. е. соблюдение орфоэпических, лексико-семантических и синтаксических норм русского языка

Неправильность
употребления слов ведет за собой ошибки в
практике жизни. области мысли и потом в

Первое свойство слога и
Писарев, есть ясность.

М. М. Сперанский

- Значением предмета;
- Логикой мышления;
- Умением выбирать нужные слова.

Небрежное отношение к речи становится причиной досадных лексических ошибок.
Пример: Я хочу стать офицером, продолжить семейную династию (вм. традицию) – использование слов без учета их лексического значения.

Неточность словоупотребления возникает, когда:

- слова употребляются в несвойственном им значении;
- контекстом не устраняется многозначность, а она порождает двусмысленность;
- смешиваются омонимы, паронимы.

Рост юных фигуристок стимулируется при помощи показательных выступлений

(испр. Участвуя в показательных выступлениях, юные фигуристки совершенствовали свое мастерство).

Выразительность речи – умение использовать все разнообразие синтаксических конструкций, значение стилистических свойств единиц языка и речи.

Дневной вязью он (народ) плел недвижимую сеть русского языка: яркого, как радуга вслед весеннему дивию, местного, как стрелы, задушевного, как колыбелью, певучего и богатого. песня над

А. Н. Толстой

Тропы – слова, употребляемые в переносном смысле:

- **Метафора** – это перенос названия с одного предмета на другой на основании их сходства (**Море смеялось**).
- **Метонимия** – перенос названия с одного предмета на другой на основе их смежности (**Читал охотно Апулея, а Цицерона не читал**).
- **Сравнения** – сопоставление одного предмета или явление с другим для художественного описания первого (**Пустое, как синька, море**).
- **Олицетворение** – наделение неодушевленных предметов и явление природы признаками и свойствами человека (**Забормотал спросонья гром**).
- **Гипербола** – образное выражение, состоящее в преувеличении размеров, силы, красоты, значения описываемого (**Мою любовь, широкую, как море, сместить не могут жизни берега**).
- **Литота** – образное выражение, уменьшающее размеры, силу, значения описываемого (**Ваш шпиг – прелестный шпиг, не более наперстка**).
- **Перифраза** – описательное выражение, употребляемое вместо того или иного слова или словосочетания (**унылая пора, очей очарованья**).

Чистота речи – соблюдение орфоэпических лексико-грамматических и т. д. норм русского языка.

**Мы сохраним тебя, русская речь,
Великое русское слово.**

Анна Ахматова

Паразиты (ну, так, значит, да, вот, понимаете и пр.)

Нельзя

- Жаргонизмы (**язык староверов**)
- Профессионализмы (**используется людьми с одной профессией**)
- Вульгаризмы
- Диалектизмы (**диалекты**)

Примеры: Вы **бахорили**, что я детина (**вятский говор – говорили**);

Игнорировать – не замечать

Консенсус – согласие .

Богатство речи – это знание словарного и фразеологического фонда русского языка, умение использовать все разнообразие синтаксических конструкций, следование синтаксическим нормам.

**Да будет же часть и слова
нашему языку, который в
самородном богатстве своем течет как
гордая, величественная река.**

Н. М. Карамзин

- Активный словарь современного образованного человека – 7–9 тыс. слов/ 11–13 тыс. слов.
- Словарь А.С. Пушкина – 21 тыс. слов.
- С. А. Есенина – 18 тыс. 890 слов.
- Шекспира – 15 тыс. слов.

Фигуры – обобщенное название стилистических приемов, в которых слово, в отличие от тропов, не обязательно выступает в переносном смысле.

- **Антитеза** – стилистический прием контраста, противопоставления явлений и понятий (*Я царь – я раб, я червь – я бог*).
- **Анафора** – повторение слов или словосочетаний в начале предложений, стихотворных строк или строф (*Только в мире и есть, что тенистый дремлющих кленов шатер. Только в мире и есть, что лучистый детский задумчивый взор*).
- **Градация** – стилистический прием расположения слов и выражений, а также средств художественной изобразительности по возрастающей или убывающей значимости (*Ему обещают пол мира, а Францию себе*).
- **Оксюморон** – стилистический прием сочетания противоположных по значению слов с целью необычного, впечатляющего выражения какого-либо нового понятия, представления (*И невозможное возможно, дорога долгая легка*).
- **Рефрен** – повторение строки или нескольких строк в конце строфы (*Ты все, что сердцу мило, с чем я сжился умом; Ты мне любовь и сила*).
- **Эллипсис** – фигура, состоящая в намеренном пропуске какого-либо члена предложения (чаще всего глагола), который подразумевается из контекста (*Я - за свечкой, свечка - в печку*).
- **Эпифора** – фигура, противоположная анафоре, - повторения слова или словосочетания в конце стихотворной строки .
(*Степям и дорогам. Не кончен счет: Камням и порогам Не найден счет*).

Логичность – это качество, предлагаемое умение последовательно, непротиворечиво и аргументировано оформлять выражаемое содержание

Человек мыслит словом.

Мысль же есть та сила, которая движет жизнью, несерьезно обращаться с мыслью есть грех большой.

Лев Толстой

Не говори всего , что знаешь,

но знай все, что говоришь

пословица

Законы логики:

- **Закон тождества**

Предмет мысли в пределах одного рассуждения должен оставаться неизменным.

Неопределенность неконкретность □ подмен тезиса.

Пример: **В горах Памира продолжают подземные толчки.**

Сегодня в 2 часа 25 минут по московскому времени жителей разбудило новое землетрясение.

Памир – горная страна в Средней Азии. Высшая точка Памира 7495 м.

(из газеты)

- **Закон противоречия**

Не могут быть одновременно истинными два высказывания одно из которых что-либо утверждает, а другое отрицает.

Пример: **По результатам соревнования в прыжках с шестом в высоту самых высоких показателей добился С. Иванов. Не менее высокие результаты оказались у легкоатлетов из другого спортивного общества.**

- **Закон исключенного третьего**

Если имеются два противоречащих одно другому суждения о предмете, то одно из них истинно, а другое ложно.

Пример: **Все студенты вовремя сдали рефераты. А Петров не сдал реферат, т. к. не подготовил его.**

- **Закон достаточного основания**

Чтобы признать суждение истинным, нужно обосновать свою точку зрения, доказать истинность выдвигаемых положений соблюдая последовательность и аргументированность высказываний.

Пример: **Книга – произведение печати в виде сброшюрованных, переплетенных вместе листов с каким-либо текстом.**

Уместность – следование этическим нормам общения, коммуникативная компетентность, адекватный выбор темы общения, соблюдение речевого этикета и выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения

Различают следующие аспекты уместности речи:

- **Ситуативно-контекстуальные (употребление языкового материала в зависимости от речевого общения, стиля высказывания, речевого окружения языковой единицы);**
- **Стилистически мотивированное употребление слов и словосочетаний;**
- **Личностно-психологические (внутренняя вежливость, тактичность, отзывчивость, заботливое отношение к собеседнику, умение в той или иной ситуации найти нужное слово, необходимую интонацию).**

Пусть ваша речь всегда будет содержательной, логичной, точной, ясной, правильной и выразительной.

Будьте общительны и красноречивы !