

ВСЕ ДЛЯ ВАС 40
 Карачаево-Черкесия • в формате ПДФ • выходные: среда 15 руб. • выходные: 25 сентября 2017 • 651

ЕвроОкна
 ДОГОВОРЯМСЯ
 С КАЖДЫМ

5-777-0
 264-777

ОПС товары для школьников
 канцтовары компьютерные мышь
 цветные краски
 Черкесск
 ул. Ленина, 50
 тел: 5-15-51
 тел: 5-12-76-4

ОКМОН ОКНА ДВЕРИ
 ул. Октябрьская, 34
 тел: 27-08-08
 тел: 27-08-08

ОКОННЫЕ КОМПАНИИ
СВЕТЛОЧ надёжные
ОКНА
 СЛУЖАТ Дольше НА 50%
 Черкесск
 ул. Октябрьская, 1 (быв. мед. школа) ул. 100
 тел: (87822) 44-8-84, 4-64-64
 ул. МЕРКША, 50 тел. (87822) 5-41-61, 5-81-61

МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫЕ
ОКНА ДВЕРИ
 (для климатизации)
 в распродажу!
 • Установка
 • Вскрытие
 • Замена замка
 ул. Пролетарская, 58 тел: 27-28-03
 8-909-494-49-09, 8-928-027-46-24

ПРОЩЕ ПРОМОКНУТЬ СТЕНЫ
ДВЕРИ
 (для защиты от сырости)

ТРАНСНАБ
 металлопластиковые окна и двери
 ул. Черкесск, пер. Печенский, 27
 тел: 5-13-21, 5-13-30, 5-13-31, 5-13-32

ПРОЕКТЫ И ПЛАНЫ МЕТОДИЧЕСКИЕ
 СТРОИТЕЛЬСТВА
ДОМА
 ул. Пролетарская, 58 тел: 27-28-03
 тел: 8-909-494-49-09, 8-928-027-46-24

СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ
СтройОптГор
 металлопластиковые
ОКНА ДВЕРИ
 ул. Октябрьская, 301
 тел: 27-41-20

СТРОИТЕЛЬСТВО
СТРОЙКА РЕМОНТ В КРЕДИТ
 ул. Пролетарская, 58
 ул. Пролетарская, 58
 ул. Пролетарская, 58
 ул. Пролетарская, 58

ВСЕ ДЛЯ РЕМОНТА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДОМА
МАСТЕР
 ул. Пролетарская, 47
 тел: 26-25-28, 26-21-21
 факс: 5-81-97

КИРПИЧ-ЧЕРКЕСИЯ ЗАВЕРШАЮТ ПОКУПКУ
СИЛИКАТНЫЙ КИРПИЧ
 в партии М-125 (700 шт)
 по цене 4,30 руб./шт.
 ул. Кирпичная, 1
 тел: 5-13-30

Лексические, грамматические и стилистические особенности в газетах

Лексические особенности в газетах заголовков

Связь заголовка с текстом.

- формирование интереса к тексту статьи;
- формирование эмоционального отношения к новости или стоящей за ней проблеме;
- формирование убеждения или установки аудитории;
- запоминание новости аудиторией.

Мы рассматривали заголовки с точки зрения классификации, предложенной Лазаревой Э. А.

статья

НАД МИНСКОМ ЗАВИСЛА "ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕПКА"

В районе ул. Притыцкого на высоте около 4 км замечен неопознанный летающий объект.

По сообщениям компетентных источников, вполне возможно внеземное происхождение аппарата.

Как объяснили нашему корреспонденту, учеными республики ведутся исследования этого объекта. Висящая над городом "тарелка" видна невооруженным глазом днем прямо при выходе из метро "Пушкинская". Астрономы утверждают, что данное явление может стать главным событием века, — многие западные журналисты уже получают аккредитацию в Минске с целью освещения этого явления в прессе и на ТВ.

Как уже установлено, летающий аппарат, достигающий в полетнике около 300 метров, имеет способность отражать электромагнитные волны и сам излучает радиосигнал, который слышен на обычной частоте сетевого радио с 14.00 до 15.00. Расшифровкой сигнала заняты специалисты, в том числе и военных ведомств. Провести более близкое исследование объекта пока не представляется возможным, так как полеты над городом любой летательной техникой запрещены, а соответствующее разрешение пока не получено. Энтузиасты из Московского клуба воздухоплавания предложили свои услуги по облету объекта на воздушном шаре, но плохая погода пока препятствует эксперименту.

Оптимальной точкой наблюдения этого объекта является улица Притыцкого, на расстоянии 150—200 метров от выхода из метро (возвышение рядом с магазином "Вероника").

Объект виден практически всегда, в бинокль средней мощности можно рассмотреть отверстия правильной формы, расположенные по периметру объекта и напоминающие иллюминаторы.

Если вы дочитали статью до этого места, то здесь вас ждет разочарование: летающая тарелка над городом — всего лишь выдумка журналиста с целью привлечь ваше внимание к другому, но тем не менее значимому событию. В магазин "Вероника", уже упоминавшийся выше, поступила новая коллекция шикарной женской одежды сезона осень—зима 97/98 от фирмы "Dino Moda" — мирового лидера и законодателя европейской моды. Пальто из кашемировой ткани с содержанием кашемира от 40 до 100 %, костюмы для деловой женщины — все это в магазине "Вероника" (Притыцкого, 38).

Чем же событие в городской жизни — ведь подобная коллекция высококачественной одежды впервые появилось только в Минске, но...

Кроме того, магазин "Вероника" предлагает широкий спектр парфюмерии, ювелирных изделий, и все это от качества. Постоянные посетители магазина имеют скидки, возможна и безналичному расчету. Компетентность персонала радует, дозвонитесь по телефону, узнаете об обстановке.

Вот такая получилась история.

Пусть не обижается читатель, охотящийся и мечтающий с контентами по разуму, против протануть бы какому-нибудь делу...

Надеюсь, что удача в магазине "Вероника" пенсирует груз разочарования несостоявшегося клиента.

Цены вполне приемлемые, одежда такого качества, которую покупатели магазина верждают, что они общегородских. Приходите сами — убедитесь сами.

1-й этаж, 38, магазин "Вероника".
Время работы: будни с 11.00 до 14.00 и с 17.00 до 20.00, суббота с 11.00 до 19.00, воскресенье — нет.

Александр М

Лексические особенности в газетах

Лексические особенности публицистического стиля

- Общественно-политическая лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры
- Слова с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз(с)-
- Слова с суффиксами - и(я), - ци(я), - изаци(я), - изм, - ист
- Слова с корнями, близкими по значению к приставкам: все-, обще-, сверх-,



Грамматические особенности в газетах

Примеры речевых ошибок

Примеры	Исправления
Только пес, как всегда счастливый при виде хозяина, радостно вилял хвостиком.	Только пес, обрадовавшись хозяину, вилял хвостиком.
В Петербурге А.С. Пушкин сразу пришел ко двору, не к царскому, конечно, пудило сразу не заладилось.	В Петербурге А.С. Пушкин сразу пришел к двору, не к царскому, конечно, пудило сразу не заладилось.
Есть немало произведений, повествующих о дептве автора, в литературе.	В литературе есть немало произведений о дептве автора.
До уроков прямо руки не допяиваются.	До уроков просто руки не доходят
Чичиков приехал к Манилову и совершаетсделку.	Приехав к Манилову, Чичиков совершил свою первую сделку.

Ошибки в газете



Стилистические особенности в газетах

Стилистические особенности

Другая сторона указанной выше стилеобразующего единства - информационная функция - воплощается в таких особенностях публицистического стиля, которые связаны с проявлением интеллектуальности речи. Такими стилиевыми чертами являются

1) документализм, проявляющийся в объективности и проверенной фактологичности изложения, что в терминах стилистики можно определить как подчеркнутую документально-фактологическую точность выражения;

2) сдержанность, официальность, подчеркивающие значимость фактов, информации;

3) известная обобщенность, абстрагированность и понятийность изложения.

Газетный стиль использует приемы и средства других стилей и оказывается областью живых межстилевых взаимодействий. Однако средства других стилей имеют в газете свою особую функцию. Многообразие стилистических черт в различных жанрах газеты представлено неодинаково. Одни, например, передовые, теоретические, постановочные, научно-популярные статьи, обозрения, рецензии тяготеют к аналитико-обобщенному изложению, к характеру речи и стиля, близкому к научному, другие - очерки, зарисовки, фельетоны - близки по стилю к художественным, хотя насквозь публицистичны.

Пример можно увидеть в любой газете

Русский Рубеж 2015

Вестник Посольского Австралийского отдела Забайкальского казачьего войска
Russian political newspaper in Australia «Russian Frontier»

7 ноября 2015 г. email: russian@rukbaak.com.au

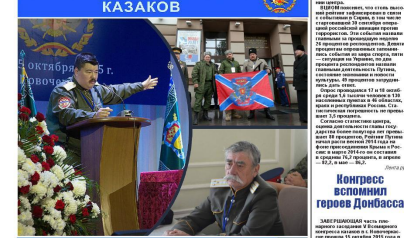
Русским – российские паспорта!

Рейтинг
Путин достиг
90 процентов



РФ в 2015 г. достигла рекордных результатов в рейтинге доверия к президенту Владимиру Путину. По опросу, проведенному в 10 странах, рейтинг Путина достиг 90 процентов.

V ВСЕМИРНЫЙ КОНГРЕСС КАЗАКОВ



КАЗАХСТВО: ЕДИНСТВО, ЦЕРКОВЬ, РОДИНА

15-19 октября 2015 г. Новосибирск

Читайте на 2-3, 8-9 стр.

Характерные черты публицистического стиля

Основные стилевые черты публицистического стиля:

- лаконичность изложения при информативной насыщенности;
- доходчивость изложения (газета – наиболее распространенный вид массовой информации);
- эмоциональность, обобщенность, непринужденность высказывания.

Характерные особенности публицистического стиля:

- общественно-политическая лексика и фразеология;
- использование речевых штампов, их легкая воспроизводимость (*труженики полей, работники прилавка, дружеская атмосфера*);
- употребление коротких предложений – рубленая проза;
- эллиптические предложения (безглагольные фразы) – (*приватизационный чек – каждому; банки – не только для банкиров*);
- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей;
- использование изобразительно-выразительных средств языка (риторические вопросы, повторы, инверсия и др.).

Презентация закончена.
Спасибо за внимание.