

МАТИЯ

СЛОВА

МИХЕЕВ НИКИТА  
11 «А» КЛАСС

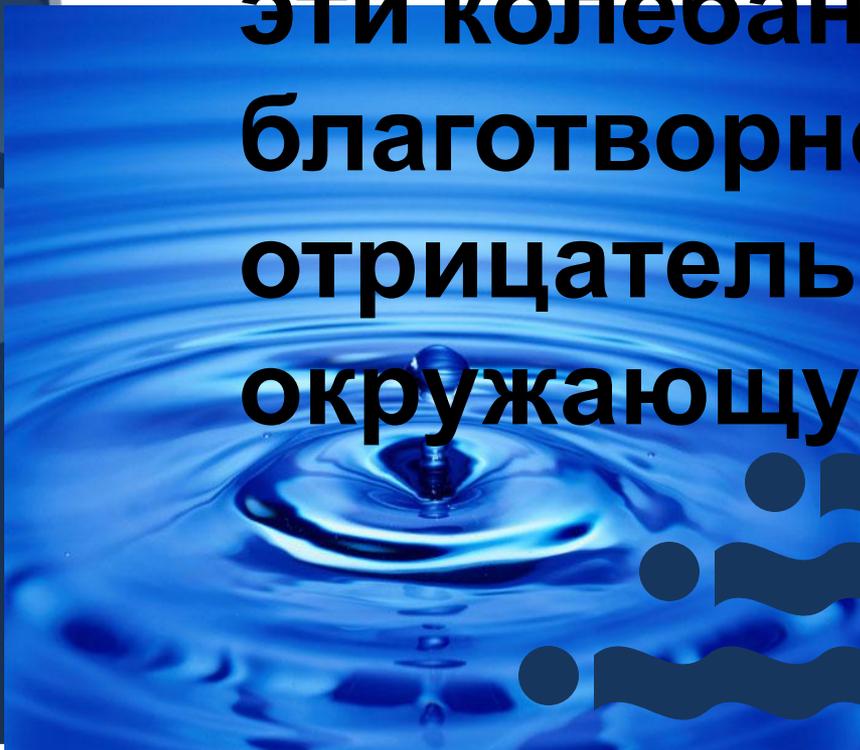
# ВВЕДЕНИЕ

**Тысячи лет назад наши предки**

**верили в волшебную силу слова. Эта особенность, называемая фетишизмом, дошла и до нашего времени.**

**Всем известны примеры:  
«Здравствуй – будь здоров»,  
«Спасибо – спаси Бог» и многие другие.**

**Слово – это звук, то есть  
волновые колебания  
воздуха. Недавно  
ученые выявили, что  
эти колебания могут  
благоотворно или  
отрицательно влиять на  
окружающую среду**





Солнце



Фото дельфина



Мобильный телефон



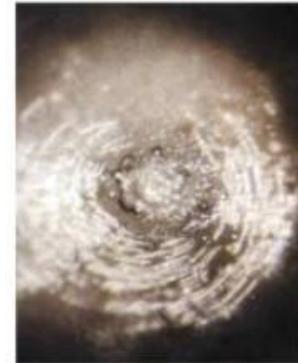
Лебединое озеро



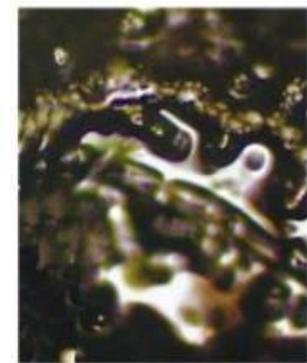
Аве Мария



Спасибо



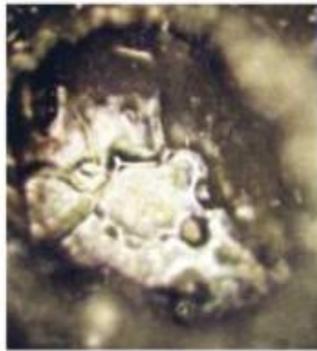
Ты дурак



Дьявол



Горный источник



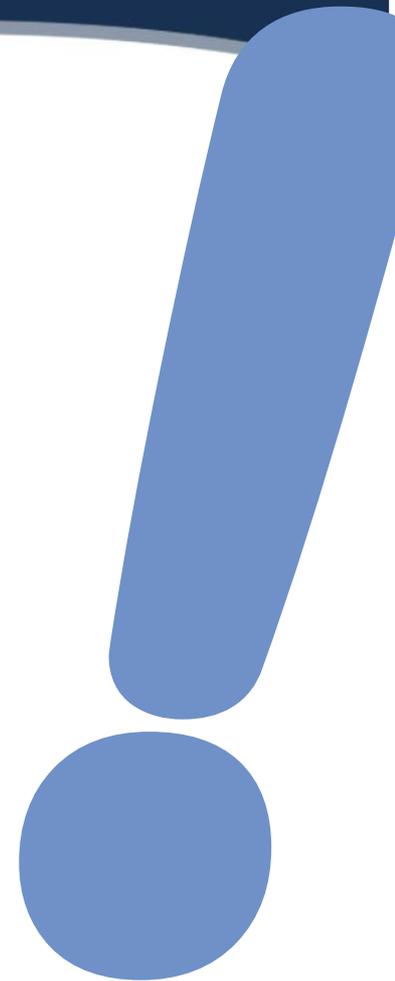
Водохранилище



После молитвы



**Но ситуация обстоит так, что в современном русском языке очень много слов, которые можно отнести к «черной магии»! На 30% разговорная русская речь загрязнена разнообразными сленговыми наречиями.**



# <<<ГИПОТЕЗА>>>

«Современный русский язык  
сильно загрязнен сленговыми  
выражениями всевозможных  
ВИДОВ»



<<<ЦЕЛЬ>>>

Доказать или опровергнуть  
необходимость сленга

???

# <<<ЗАДАЧИ>>>

???

- 1) На теоретическом уровне исследовать проблему
- 2) Провести анализ языка своего класса
- 3) Проанализировать личный опыт

# Среды

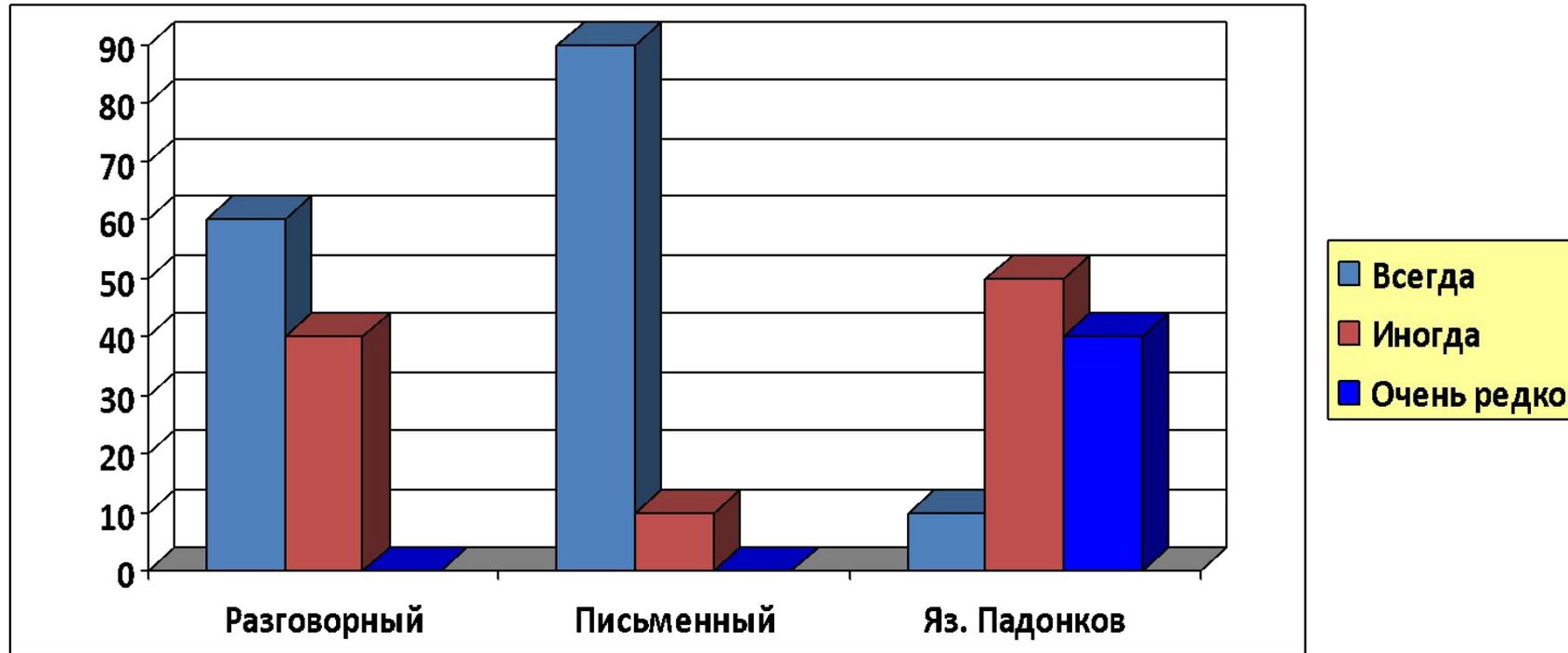
```
graph TD; A[Среды] --> B[Разговорный]; A --> C[Письменный]; A --> D[«Язык знаков»];
```

Разговорный

Письменный

«Язык знаков»

# ИССЛЕДОВАНИЕ



# СЛЕНГ НА ПИСЬМЕ



=)



=Ъ



=(



=||



=D



=/



B-)



=@



=O



=\*



**2006 году число *SMS*-сообщений во всем мире достигло 365 миллиардов. А это значит, что у *SMS*-языка большое будущее. Не исключено, что со временем появится отдельный жанр *SMS*-литературы — экранизировали же в Китае первый *SMS*-роман. Между прочим, эта историческая драма под названием «По ту сторону осажденной**

# ОФИЦИАЛЬНО

**чз = через**

**яп = ясен перец, ясень  
пень (само собой)**

**оч = очень**

**м-ду = между**

**?с = вопрос**

**!т = ответ**

**ИМХО- по моему  
скромному мнению**

# РАЗГОВОРНЫЙ СЛЕНГ

- |                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| 1) ТОЛКАТЬ       | 1) Говорить             |
| 2) ФИШКА         | 2) Прикол               |
| 3) ВАЛЯЙ         | 3) Говори               |
| 4) ГОНИШЬ        | 4) Врешь                |
| 5) ДОГОНЯТЬ      | 5) Понимать             |
| 6) КЛАВА         | 6) Клавиатура           |
| 7) ЛЕВЫЙ         | 7) Неправильный         |
| 8) ЛЕЧИТЬ        | 8) Врать                |
| 9) МАЖОР         | 9) Крутой парень        |
| 10) МЕСАДЖЬ      | 10) СМС                 |
| 11) МУТИТЬ       | 11) Встречаться         |
| 12) НАДЫБАТЬ     | 12) Найти, раздобыть    |
| 13) ОБСТРЕМАТЬСЯ | 13) Испугаться          |
| 14) ОТСТОЙ       | 14) Что-то очень плохое |
| 15) ПАРАЛЕЛЬНО   | 15) Всё равно           |
| 16) ШЛАНГ        | 16) Тупой               |
| 17) ШЛЯПА        | 17) Отстой              |
| 18) ШНЯГА        | 18) Вещь                |

# «ЯЗЫК ПАДОНКОВ»

В становлении русской СМС-лексики не мог не сыграть роль и популярный в Рунете «Язык падонков». На пике популярности последнего приходилось получать сообщения со словечками вроде **«пацталом», «яплакал», «привет, медвед», Аццкий сотана, «Аффтар жжот, пеши исчо» , че, щас, седня, тока, када?, тада!**

Нередко эта клишированность вызывает ассоциацию с бессмертной Эллочкой-Людоедкой из романа Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев».

# АНЕКДОТ

-Каг правильно: Пишеться или пишиться?

-ПИШЕТСЯ...но на вашем месте я бы подумал о слове «Каг»

- А что не таг?

# ВЫВОДЫ

Поставленные мною задачи были выполнены. Было выяснено, что:

- 1) Русский язык загрязнен сленговой речью.
- 2) Сленг имеет как отрицательные стороны, так и положительные.
- 3) В моем классе используется с основным полезное свойство сленга.
- 4) Некоторые формы сленга имеют ярко выраженное отрицательное значение.



**Берегите наш язык,  
наш прекрасный  
русский язык!  
Обращайтесь  
почтительно с ЭТИМ  
могущественным  
орудием; в руках  
умелых оно  
способно творить  
чудеса!**

**Спасибо за внимание**

