

Монолог - это обычно речь от 1-го лица, не рассчитанная на ответную реакцию другого лица (или лиц), обладающая определенной композиционной организованностью и смысловой завершенностью.

Диалог – форма речи, представляющая разговор двух или нескольких лиц. (В последнем случае используется термин «**полилог**»)

Текст монологический – это текст, поданный от первого лица или лица – наблюдателя со стороны; также текст, поданный от лица неопределенного или безлично.

Диалогический текст обычно бывает представлен как сочетание реплик, принадлежащих разным лицам.

Собственно диалог может существовать как:

- Самостоятельный публицистический текст
- Философский жанр
- Основная форма речи в драматических произведениях
- Диалогические вкрапления в виде речи персонажей в текстах художественной прозы

Классический **пример** включения диалога в монологическое повествование:

За дверью стоял Благов. Я удостоверил его личность. Жора впустил его в магазин и сказал, что часа через два он придет к нам погреться и попить кипятку.

– *Вот что, – сказал Благов. – Я все думаю об этом рассказе Соболя. Талантливая вещь. Нельзя, чтобы она пропала. У меня, знаете, как у старого газетного коня, привычка не выпускать из рук хорошие рассказы.*

– *Что же поделаешь! – ответил я.*

– *Дайте мне рукопись. Клянусь честью, я не изменю в ней ни слова. Я останусь здесь, потому что возвращаться домой, на Лонжерон, невозможно – наверняка разденут. И при вас я пройдусь по рукописи.*

– *Что значит «пройдусь»? – спросил я. – «Пройтись» – это значит выправить.*

– *Я же вам сказал, что не выброшу и не впишу ни одного слова.*

– *А что же вы сделаете?*

– *А вот увидите.*

В словах Благова я почувствовал нечто загадочное. Какая-то тайна вошла в эту зимнюю штормовую ночь в магазин Альшванга вместе с этим спокойным человеком. Надо было узнать эту тайну, и поэтому я согласился. [...]

(К. Паустовский. Золотая роза).

Формы диалога



открытая

Может использоваться в текстах научно-популярных, для создания некоторой сюжетности



скрытая

Может использоваться в монологических текстах разных видов: художественный, газетный, научный, учебный

Диалогичность нехудожественного текста представляется особыми средствами выражения, которые помогают автору направить свой текст на читателя, часто эти речевые средства служат цели установления контакта с читателем, они имитируют задушевность беседы с ним, дают возможность автору акцентировать внимание читателя на важных вопросах.

Средства диалогизации :

- это вопросно-ответные комплексы;
- различные обращения к читателю; приобщение его к совместному размышлению, действию;
- вводные и вставные конструкции;
- различные формы выражения побуждения;
- способы выражения предписания, рекомендации, прямо направленные на читателя;
- экспликации предполагаемых реакций читателя на сообщаемое автором и др.

Например:

Так что же представляют собой эти загадочные вещества, называемые учеными по-разному – наркотиками, галлюциногенами, фантастиками, психотомиметиками, психодислептиками (у юристов, конечно, существует строгий перечень веществ, которые относятся к наркотическим).

Почему разговоры о них не умолкают в течение веков? Почему и сейчас газеты и журналы всего мира пишут о наркомании как об одном из главных социальных зол?

Вызвать нарушение поведенческих и психических процессов можно с помощью самых различных соединений, действие которых необязательно направлено строго на функцию головного мозга. Практически отравление любым ядом приводит к тем или иным изменениям в сознании, настроении, способности ориентироваться в окружающей среде. Однако особое внимание психофармакологи уделяют соединениям, которые вызывают сдвиги в психической и эмоциональной сферах (С. Титов. Сирены, поющие в мозгу).

Так скрытый диалог «автор — читатель» может присутствовать в монологически построенном тексте, когда возникает желание и необходимость активно воздействовать на читателя. Автор словно рассчитывает на реакцию читателя, она нужна ему не только для того, чтобы убедить в чем-то читателя, но и для того, чтобы укрепиться самому в своем собственном мнении.

С другой стороны, монологический и диалогический тексты *могут совмещаться в рамках иных литературных форм.*

Например, драматургические тексты могут включать в себя монологи, которые встраиваются в систему реплик, являя собой своеобразный жанр в жанре (вспомним хотя бы монологи Чацкого в «Горе от ума» Грибоедова).

Художественный текст



Прозаический

это речь отрывистая,
членение речи здесь
определяется смысловым
и синтаксическим строем и
автоматически из него
вытекает

Стихотворный

это речь
периодическая,
ритмически
организованная

Единицы членения стихотворного текста

- ❖ строка
- ❖ строфа
- ❖ четверостишие (или двустишие).

Стиховые строки не обязательно совпадают с синтаксическими границами предложений: стих обладает метром (размером). Это упорядоченное чередование в стихе сильных мест (иктов) и слабых мест, по-разному заполняемых. Сильные и слабые места — это чередующиеся слоговые позиции в стихе, они образуют метр в виде двух- или трехсложной стопы. Сильные места метра занимают ударные слоги, слабые — неударные. *Проза* — речь, не связанная метром и рифмой.

!!! Стихотворная речь и прозаическая — не замкнутые системы, границы их могут быть размыты, *переходные явления неизбежны.*

Особенности стихотворного текста

использование фигур: анафоры, эпифоры, периоды, ретардации, стиховые переносы, стыки, параллелизмы.

Особую значимость приобретает стихотворный синтаксис. Он условен, деформирован, подчинен не структуре предложения, а ритму. В синтаксисе реализуется интонация, метрика. Стихотворная фраза – это явление ритмико-синтаксическое, ритму подчиняется и порядок слов

Ритмическая форма стиха – это закрепленные в размере эмоциональные интонации.

Смысловая сложность. Смысловая двуплановость и многоплановость. За внешним текстовым образом всегда стоит глубинный внутренний смысл.

Художественная проза



Классическая

основана на культуре семантико-логических связей, на соблюдении последовательности в изложении мыслей; преимуществу эпична, интеллектуальна.

Орнаментальная

основана на ассоциативно-метафорическом типе связи. Это проза «украшенная», с «системой насыщенной образности», с метафорическими красотами.

Стилистика орнаментальной прозы:

- обращение к простонародной стихии языка (Н. Лесков);
- чрезмерной метафоричностью, образностью (ранний М. Горький);
- повышенной эмоциональностью, доходящей до восторженности (некоторые части произведений Н. Гоголя);
- тяготением к словотворчеству (А. Белый).
- синтаксис чаще ритмизированный, воссоздающий черты поэтической речи

Пример орнаментальной прозы.

Н.В. Гоголь в «Повести о том, как поссорились Иван Иванович с Иваном Никифоровичем» использует многочисленные повторы, поэтические определения, восклицания, призывы, выражающие восторг:

Славная бекеша у Ивана Ивановича! Отличнейшая! А какие смушки! Фу ты пропасть, какие смушки! Сизые с морозом. Я ставлю Бог знает что, если у кого-либо найдутся такие! Взгляните ради Бога на них, особенно если он станет с кем-нибудь говорить, взгляните сбоку: что за объедение! Описать нельзя: бархат! серебро! огонь! [...] Прекрасный человек Иван Иванович! Прекрасный человек Иван Иванович!

Стихотворный текст может приобретать прозаические черты.

Цель прозаизации художественного текста, в том числе и прозаического, – достичь правдоподобия, приблизить к обыденному, земному, реальному. Правдоподобие достигается, как правило, обращением к различным отклонениям от литературной нормы в языке.

Эти отклонения :

- 1) речь диалектная,
- 2) речь неграмотная,
- 3) речь простонародная, жаргонная, социально ограниченная,
- 4) речь табуированная, обсценная.

Сочетание вербальных и невербальных, изобразительных средств передачи информации образует креолизованный (смешанного типа) текст

Креолизованные тексты



с частичной
креолизацией

с полной
креолизацией

Текст с частичной креолизацией

Вербальные и иконические компоненты вступают в автосемантические отношения, когда вербальная часть сравнительно автономна и изобразительные элементы текста оказываются факультативными.

Такое сочетание находим часто в газетных, научно-популярных и художественных текстах.

Текст с полной креолизацией

- Большая спаянность, слияние.
- Между вербальным и иконическим компонентами устанавливаются синсемантические отношения

Такая зависимость наблюдается в рекламе (плакат, карикатура, объявления и др.), а также в научных и особенно научно-технических текстах.

**Единый образ креолизованного
текста** как объекта вербальной и
визуальной коммуникации **создают**

изобразительный ряд
в виде иллюстраций
художественно-
образных,
декоративных,
познавательных

Вербальный
КОМПОНЕНТ