

Урок русского языка в 11 классе  
учителя русского языка и литературы высшей категории МОУ «Южно-  
российский лицей казачества и народов Кавказа»  
Скрынникова Светлана Васильевна



# Урок русского языка 11 класс



- **Тип урока** – объяснение нового материала
- **Цель урока** –
  1. Развивать речь учащихся;
  2. Научить навыкам использования в речи специализированной лексики, выявлению особенностей публицистического стиля;
  3. Воспитать любовь к русскому языку; чувство коллективизма и проявлению индивидуальных особенностей личности в процессе коллективной деятельности.

# Что должны уметь учащиеся:



Распределять время для  
**выполнения**

**работы;**

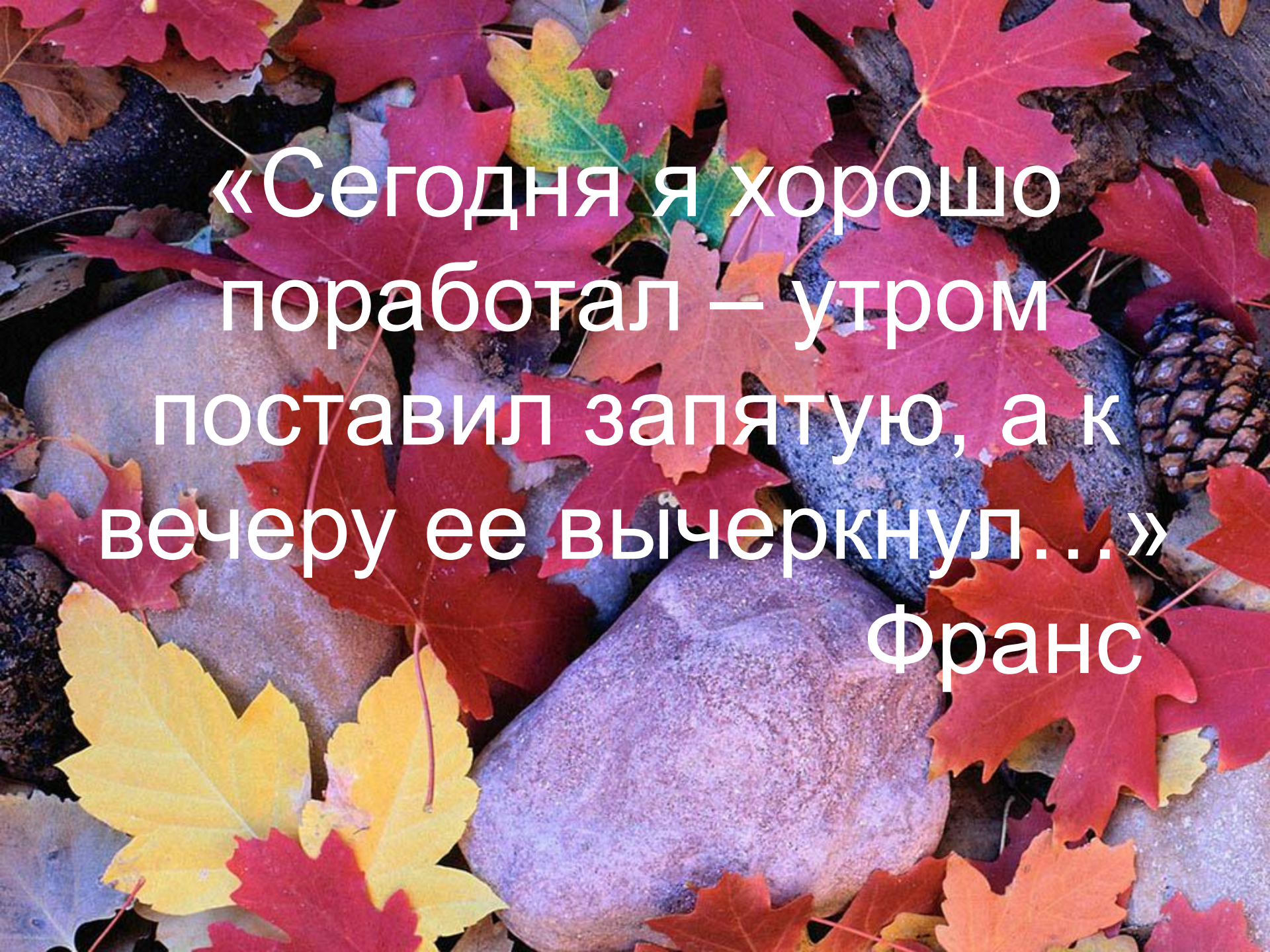
- воспринимать изучаемые объекты и явления;
- Выполнять различные виды творческих работ и заданий;
- В процессе усвоения нового применять ранее полученные знания;
- продуктивно работать;
- оценивать результаты работы;



# Вы, надеюсь, почувствуете, ЧТО

- ◆ урок будет эмоциональным;
- ◆ темп и ритм урока будут оптимальными;
- ◆ Для успешного восприятия материала - полный контакт и учащихся;
- ◆ В классе - атмосфера доброжелательности;
- ◆ Во время урока будут различные виды деятельности.



A close-up photograph of autumn foliage. The scene is filled with various types of leaves in shades of red, orange, yellow, and green. Interspersed among the leaves are several smooth, greyish-brown rocks of different sizes. A single pine cone is visible on the right side of the frame. The overall composition is dense and textured, capturing the essence of a fall forest floor.

«Сегодня я хорошо  
поработал – утром  
поставил запятую, а к  
вечеру ее вычеркнул...»  
Франс

# ПУБЛИЦИСТИКА

**(от лат. publicus — общественный),  
род произведений,  
посвященных актуальным  
проблемам и явлениям  
текущей жизни общества**

# Публицистика существует

□ в словесной

(письменной и устной),

□ графически изобразительной (плакат, карикатура),

фото- и кинематографической (документальное кино, телевидение),

□ радиопередачи,

□ театрально-драматической, словесно-музыкальной формах.



# Публицистический стиль

## Сфера употребления

- ✓ общественно-экономическая
- ✓ политическая
- ✓ культурные отношения: в газетах и журналах.

# Публицистический стиль


## Стилевые черты:

- ❖ Логичность,
- ❖ Образность,
- ❖ Эмоциональность,
- ❖ Оценочность,
- ❖ Призывность,
- ❖ Страстность,
- ❖ Доступность

## Задача речи:

- Информативность,
- Передача значимой информации,
- Воздействие,
- Убеждение,
- Побуждение.

# Лексические особенности

1. Общественно-политическая лексика,
  2. Лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры,
  3. Слова из области психологии,
  4. Слова, обозначающие внутреннее состояние, переживания человека...
- 

# Подумай и составь слова

## 1 вариант

с приставками:

Анти-

Де-

Меж-

## 2 вариант

с суффиксами:

-ци(я)

-ИЗМ

-ИСТ

# Можно использовать и такие слова

## 1 вариант

с приставками:

Анти-

**анти**правительст-  
венный

Де- **де**градация

Меж

**меж**национальный

## 2 вариант

с суффиксами:

-ци(я)

деклара**ция**

-ИЗМ

патриот**изм**

-ИСТ

ате**ист**

# Лексические особенности

## 5. Фразеологизмы:

- ❖ бить в набат,
- ❖ Вырвать с корнем,
- ❖ Вылететь в трубу,
- ❖ Локальные споры...

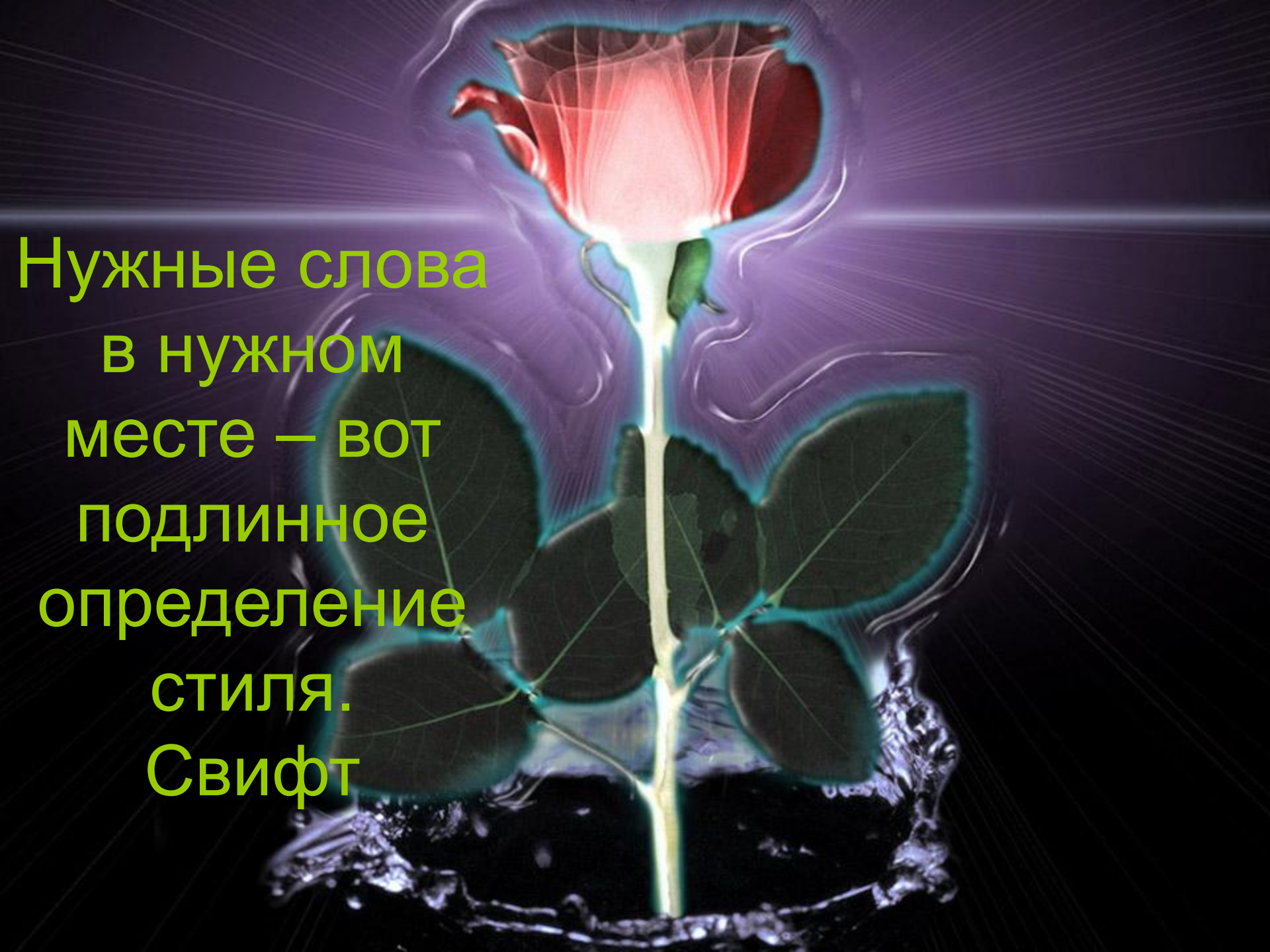
## ЗАДАНИЕ

1. упр. 387, стр. 227
2. Выберите из предложенных фразеологизмов те, которые могут использоваться в публицистическом стиле.



# ОТВЕТ

**Сыграть роль, бить в набат,  
втирать очки, пустить корни, взять  
на заметку, как говорится, выйти в  
свет, на каждом шагу, сплошь и  
рядом, с точки зрения, вносить свой  
вклад, в первую очередь, другими  
словами, играть роль, иметь  
значение.**



Нужные слова  
в нужном  
месте — вот  
подлинное  
определение  
стиля.  
Свифт



# Эмоциональные средства выразительности

- Эпитеты
- Сравнения
- Метафоры,
- риторические вопросы «Много ли надо, чтобы увидеть небо в алмазах?»
- Обращения «Дорогие читатели! Ваши пожелания направлены в редакцию»
- Лексические повторы (так называемый ложный плеоназм): «Побеждают те, кто ясно видит будущий день истории; побеждает «давление жизни» (А. Н. Толстой)
- Градация

# ЗАДАНИЕ

**Среди текстов в брошюре**

**«Русский язык. ЕГЭ»**

- 1. найдите текст публицистического стиля.**
- 2. Укажите в нем эмоциональные средства выразительности.**

# Термины

- о Атмосфера **доверия**
- о Позитивные **результаты**
- о Дуэт **либералов и  
консерваторов**
- о Фронт **борьбы**
- о Тур **переговоров...**

# Синтаксические особенности публицистического стиля

1. Сущ. ед. ч. в зн. мн. ч. «Русский человек всегда отличается своей понятливостью»
2. Глаголы повел. наклон. как средство активизации внимания собеседника: посмотрите, давайте...
3. Использование однородных членов предл.вводных слов и предложений, сложных синтаксических конструкций.

# Жанры

## ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ: УСТНАЯ РЕЧЬ:

- ✓ Статья в газету,
- ✓ Очерк,
- ✓ Репортаж,
- ✓ Фельетон...

- Ораторская речь,
- Судебная речь,
- Выступление по радио, телевидению, на собрании,
- Доклад,
- Дискуссия,
- Интервью,
- Похвальное слово,
- Агитационное выступление,

□ Реклама





- Весь день на базаре старик торго
- Никто за корову цены не давал.
- Один паренек пожалел старика:
- - Папаша, рука у тебя нелегка!
- Я возле коровы твоей постою,
- Авось продадим мы скотину твою





- Идет покупатель с тугим кошельком,
- И вот уж торгуется он с пареньком:





# Как старик корову продавал

- - Корову продашь?
- - Покупай, коль богат.
- Корова, гляди, не корова, а клад!





- Старик посмотрел на корову свою:
- - Зачем я, Буренка, тебя продаю? -
- Корову свою не продам никому -
- Такая скотина нужна само



# Особенности рекламы

Своеобразие языка рекламы, вербального текста (внутри текст рекламного) определяется тем, что он (язык рекламы) всегда находится в соотношении, во взаимодействии:

- со зрительным рядом (печатная реклама - в газетах, журналах; наружная реклама - рекламные щиты, "растяжки", плакат, афиши и т.п.);
- - со звуковым рядом (на радио);
- - со звуковым и зрительным рядом (в составе телевизионного ролика, клипа).

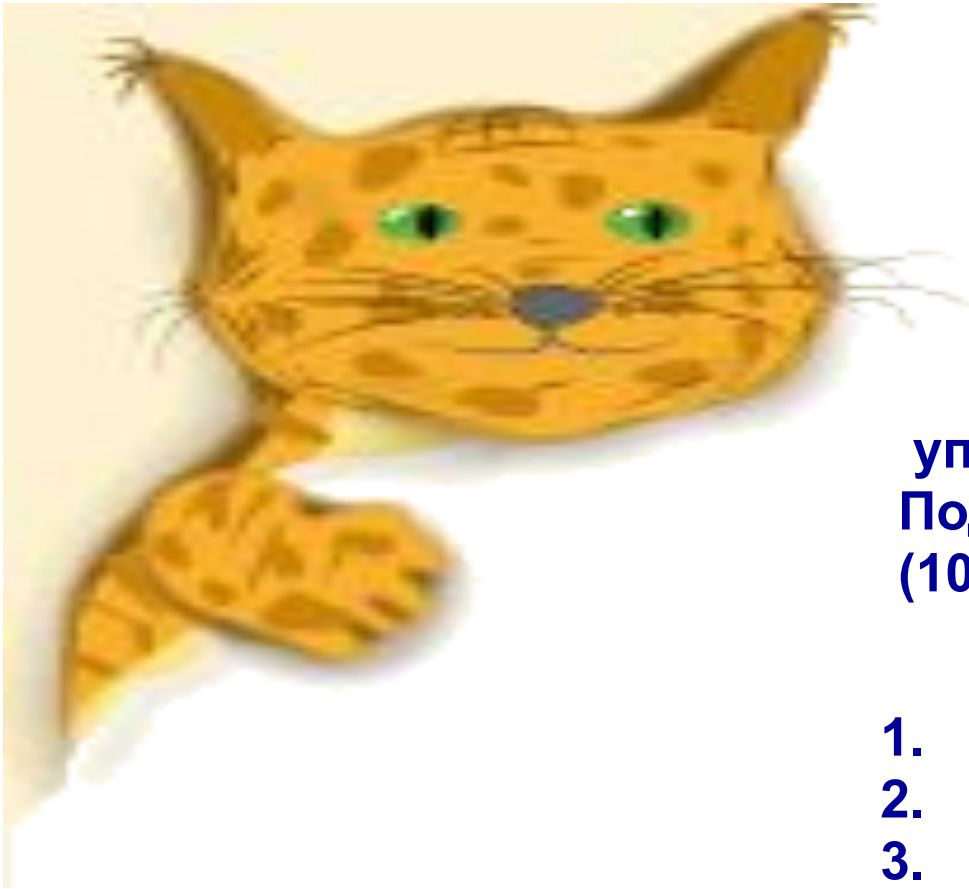
# Особенности рекламы

- Оптимальные конструкции в рекламных текстах:
- ✓ безглагольные предложения {Bee-line - лидер сотовой связи России; "Балтика" - лучшее пиво России), выполненные в так называемом фирменном стиле;
- ✓ назывные предложения (в них представлено только подлежащее): Lion. Ощути силу льва! (фирменный лозунг); Летний отдых в Италии от фирмы "Саквояж";
- ✓ Международный детский курорт для детей от 7 до 17 лет...
- ✓ Среди сложных предложений встречаются бессоюзные. Например: Знак хорошего вкуса и традиций пример - высший сорт чая Lipton всегда под рукой.

# Карапузы за столом объедались арбузом



# Домашнее задание



**упр. 403**

**Подберите небольшие тексты  
(10 – 15 строк)**

**публицистического стиля  
речи разных жанров:**

- 1. Газетная статья,**
- 2. Репортаж,**
- 3. Интервью,**
- 4. Фельетон,**
- 5. Статья.**