

**МОУ «Авсюнинская средняя общеобразовательная школа»**

# **РЕФЕРАТ**

## **по русскому языку**

**Выполнил:**  
**ученик 10 класса**  
**Иванов Сергей**  
**Учитель:**  
**Рузаева Т.С.**

**2008 год**

# **Особенности современной телевизионной рекламы**



## **Цель** работы:

изучение рекламы как одной из современных технологий.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. узнать, как появилась реклама,
2. изучить виды рекламы,
3. изучить структуру рекламных объявлений,
4. узнать о некоторых особенностях рекламных текстов.

# Реклама

от латинского *gesclamo* — громко кричать



# Виды рекламы:

- 1. информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них;**
- 2. распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства с целью создания им популярности.**

# Структура телевизионного рекламного объявления

- заголовок
- слоган
- основной текст
- эхо-фраза

# Слоган (англ.) – рекламный лозунг, короткая запоминающаяся фраза



«Изменим жизнь  
к лучшему»



«Обувь для жизни»

# Эхо-фраза — заключительная вербальная часть в рекламе



«И нет больше стирки»





«Чайный лист.  
Естественная свежесть.  
Естественный источник  
антиоксидантов.  
Здоровье от природы».



«Ваша киска  
купила бы Вискас!»

# Недостатки рекламы

- Несоблюдение речевых норм русского языка
- Наличие речевых штампов
- Использование непонятных терминов

# Правила хорошей рекламы:

- 1) рекламный текст должны отличать доходчивость, яркость, лаконичность, экстравагантность, высокопрофессиональное исполнение;
- 2) необходимо совершенствовать не только формы, виды и жанры рекламы, но и ее язык, стиль;
- 3) надо стремиться к тому, чтобы текст был четким, доходчивым, целенаправленным, высокоэффективным, литературно грамотным.