



# ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РЕЧИ

# Цель



**Цель** публицистического стиля –  
**воздействие** на слушателей или читателей.  
**Информирование**, передача общественно  
важной информации

# Сфера употребления

Данный стиль обслуживает сферу  
**агитационно-массовой деятельности и**  
употребляется для освещения событий  
**экономической, политической,**  
**культурной,**  
**бытовой,**  
**криминальной,**  
**спортивной жизни.**

# Лексика

**Используются:**

- **Различные термины, профессиональные слова** (*агония, зажим; интервью, репортаж, корреспондент*);
- **слова общественно-политической лексики** (*бюджет, парламент, законодательство*);
- **иностранные слова** (*спикер, киллер, имидж, маркетинг*);
- **новые слова**, т. е. неологизмы (*боевик – «террорист», биотerrorизм, киднеппинг – «похищение людей с целью выкупа»*);

# **Свойства текстов публицистического стиля:**

- акцент на **актуальные проблемы дня**,
- широкая тематика**,
- эмоциональность**,
- призывность** (побудительность),
- ориентированность на массового читателя** (слушателя), **доступность**,
- информационность, фактографичность**,
- оценочность**, наличие **субъективного**,  
**авторского мнения, полемичность**, острота,
- предварительный отбор языковых средств.**

# **Экспрессивные, выразительные речевые средства**

- **прилагательные в превосходной степени** (*величайшее, самый яркий*);
- **Фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые фразы** (*стоять насмерть*);
- **Эмоционально-оценочная лексика** (*душегуб, заправила, ренегат — «отступник», «изменник»*);
- **метафоры** (*нарост на теле государства*); **сравнения** (*деньги текут рекой*); **эпитеты** (*роковое стечние обстоятельств*);
- **торжественные слова** (*держава, святыня*);
- **разговорно-просторечные, даже жаргонные слова** (*бабки, зеленые, крутой, браток*);

# Синтаксические средства

- **обращения** (*дорогие читатели, соотечественники, россияне*);
- **вводные конструкции** (*по сообщению, по словам, к сожалению, к несчастью, к величайшей радости*);
- преимущественно **простые предложения**;
- **номинативные предложения** (особенно в заголовках);
- **риторические вопросы** (*как жить? где искать защиту?*);
- **вопросительные и восклицательные предложения**;
- **неполные предложения**;
- **присоединительные конструкции**.

# Морфологические особенности

- Единственное число часто используется в значении множественного: *русский человек всегда отличался своей понятливостью и выносливостью; это оказалось разорительным для британского налогоплательщика.*
- Характерно и употребление несчитаемых существительных в форме множественного числа: *настроения, разговоры, свободы, круги, поиски, бизнесы, мафии, элиты, экономики, риски, власти, стратегии, приоритеты, бюджеты, подходы, структуры, эфиры, компроматы, прикидки, подвижки.*
- Повелительная форма глагола в публицистике используется как средство привлечения внимания собеседника: *посмотрите, давайте подумаем, вспомните, обратите внимание.*
- Настоящее время глагола используется для сообщений о событиях, запланированных на будущее. Такая форма позволяет подчеркнуть актуальность предстоящих событий: *Завтра начинается визит в Санкт-Петербург федерального канцлера Германии. На следующей неделе открывается книжная ярмарка.*
- Типично использование производных предлогов: *в ходе, на основе, в качестве, на базе, на пути, в сторону, в духе, в интересах, с учетом, в условиях, в свете, в направлении, по причине.*

# **Жанры**

- Путевой очерк
- Портретный очерк
- Проблемный очерк
- Устное выступление
  - Доклад
  - Дискуссия

# Очерк

- В художественной литературе очерком называется одна из разновидностей рассказа, отличается **большой описательностью, затрагивает преимущественно социальные проблемы**. Публицистический, в том числе документальный, очерк излагает и анализирует реальные факты и явления общественной жизни, как правило, в сопровождении прямого истолкования их автором.

## Виды очерков:

- **Портретный очерк.** Автор исследует личность героя, его внутренний мир.
- **Проблемный очерк.** Основная задача автора -- публицистическое освещение проблемы
- **Путевой очерк.** В основе рассказ автора о путешествии, о увиденном и услышанном.

# Устное выступление

- Публичное выступление - это устное монологическое высказывание с целью оказания **воздействия на аудиторию** (речи, доклады на общественно-политические, нравственно-этические темы).
- Главная задача устного выступления — это общение, возможность донести до своего слушателя информацию, убедить его, доказать свою точку зрения.

# Доклад

- **Доклад** – одна из сложных форм устного выступления.
- Составляющие элементы доклада: основной тезис, основное положение, их надо раскрыть, доказать, аргументировать.
- Главная задача – общение со слушателями, возможность и способность донести до них информацию по проблеме исследования, умение доказать свою точку зрения.

# Дискуссия

- **Дискуссия** – обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы.
- Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.