

Мультимедийная презентация

Публицистический  
стиль речи

# Речевая ситуация

- *Цель:* информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя (слушателя), убеждением его в чём-либо
- *Адресат:* широкие слои общественности
- *Сфера употребления:* политика, СМИ, общественно-экономические и культурные отношения

# Лексика

- Общественно-политическая лексика и терминология (*свобода, демократия*)
- Этическая лексика (*милосердие, гуманность*)
- Экспрессивно-оценочная лексика и фразеология (*инфляция совести*)
- Характерные клише, речевые стереотипы (*акулы бизнеса*)
- Совмещение в одном тексте книжных и разговорных слов
- Тропы

# Морфемика

- Суффиксы: *-изм, -ист, -и(я), -щи(я)*  
*-изащи(я)*, уменьшительно-ласкательные,  
пренебрежительные суффиксы
- Приставки: *а -, анти -, де -, меж -, раз(с) -*
- Корни, близкие по значению к  
приставкам *обще-, все-, сверх-*

# Морфология

- Глаголы повелительного наклонения
- Глагольные формы
- Частицы, междометия

# Синтаксис

- Экспрессивный синтаксис (риторические вопросы, восклицания, обращения)
- Все стилистические фигуры
- Несогласованные определения (*голос мира*)
- Вводные слова, словосочетания, предложения
- Причастный оборот, деепричастный оборот
- Предложения с однородными членами
- Сложные синтаксические конструкции

# Жанры



# Пример

*Добро не может быть глупо. Добрый поступок никогда не глуп, ибо он бескорыстен и не преследует цели выгоды и «умного результата». Назвать добрый поступок «глупым» можно только тогда, когда он явно не мог достигнуть цели или был «лжедобрым», ошибочно добрым, то есть не добрым. Повторяю, истинно добрый поступок не может быть глуп, он вне оценок с точки зрения ума или не ума. Тем добро и хорошо.*

Д. Лихачев



# Публицистический стиль

Для публицистического стиля речи характерны логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность и соответствующие им языковые средства. В нем широко используется общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций.

Важнейшее требование стиля – общедоступность, он должен быть понятен всем.

# Публицистический стиль

[Вернуться в содержание](#)