
Публицистический стиль речи:
особенности, жанры,
сфера употребления.

Словарно-орфографическая работа

Публицистический, публика, публичный,
публицист, опубликовать, публицистика.

Функции публицистического стиля

- Сообщение информации
- Воздействие на читателей, слушателей

Стилевые черты публицистического стиля

- Эмоциональность
- Призывность
- Актуальность
- Доходчивость

Синтаксические средства языка

- побудительные (по цели высказывания) и восклицательные (по эмоциональной окраске) предложения;
- риторические вопросы (на которые отвечает сам автор);
- повторы;
- однородные члены;
- параллелизмы (сходное построение предложений текста).

Лексические средства связи

- литературные цитаты, афоризмы, пословицы и поговорки.
- антонимы
- слова книжной и разговорной речи
- слова и выражения, использованные в переносном значении.

Сфера употребления

В устной речи:

выступления на митингах, собраниях,
в передачах по радио и телевидению.

В письменной речи:

статьи в газетах, журналах.

Жанры

- **Заметка** – краткое сообщение в печати.
- **Статья** – научное или публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.
- **Очерк** – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых).
- **Репортаж** – сообщение о местных событиях, событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио и телевидению).
- **Интервью** – предназначенная для печати (или передачи по радио и телевидению) беседа в форме вопросов и ответов с каким-либо лицом.
- **Отзыв** – отклик, мнение о ком-чем-нибудь, оценка кого-чего-нибудь в печати или в устной форме.