

28  
Ноября

**CATHOUSE**  
*The Sexiest Nightclub in Town*



**CELEBRITY CLUB**  
luxury event agency

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ О  
СОТРУДНИЧЕСТВЕ**



**28**  
**НОВАБРЯ**

**CATHOUSE**  
*The Sexiest Nightclub in Town*

**CELEBRITY CLUB**  
luxury event agency

**РОЗЫГРЫШ SWAROVSKI**

**ПОЧЕРНЫЙ СТОЛ**

**ТОПЛЕСС GO-GO**

**3000MW LASERSHOW**

**ОЩУТИ ЗАПРЕТНОЕ...**

**ГОРОД ГРЕХА**

**DJ HOWDY & MC LENIN**

**SWAROVSKI**

**Слеопатра**  
CASINO

**E-EVENTECH**

**HOWDY**

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Женщины/мужчины : 50/50%,  
Возрастная группа: 18 – 35 лет,  
Цена билета: 10 EUR | Девушкам до  
01:00 Бесплатно

Уровень доходов: средний, выше  
среднего.

### ПЛАНИРУЕМОЕ ЧИСЛО ЗРИТЕЛЕЙ НА МЕРОПРИЯТИИ: 150-350 ЧЕЛОВЕК.

Аудитория мероприятий такого типа  
достаточна широка и разнопланова. В  
основном, это женщины и мужчины  
старше 20 лет, имеющие высшее  
образование, стабильный доход  
средний и выше среднего.





CELEBRITY CLUB  
Identity event Agency



## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

### ▪ АССОЦИАТИВНАЯ СВЯЗЬ

Создается стойкая ассоциативная связь бренда с мероприятием;

### ▪ ШИРОКИЙ ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

С помощью мощной рекламной кампании обеспечивается широкий диапазон контактов с лояльной целевой аудиторией, рекламу для которой делают за вас опытные маркетологи фирмы.

### ▪ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТАКТ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

На сегодняшний день традиционные методы продвижения не гарантируют позитивное восприятие информации потребителем, и инвестиции только в прямую рекламу не дают должного эффекта. Если при использовании стандартных медиа, у потребителя срабатывает фильтр в восприятии - "это-реклама", то на мероприятии создаются положительные эмоции, люди открываются и становятся более восприимчивы к рекламной информации. За счет этого обеспечивается наиболее качественный контакт с целевой аудиторией на мероприятии;

### ▪ МОТИВАЦИЯ И ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ И КЛИЕНТОВ

Партнерам мероприятия предоставляются пригласительные билеты, которые Вы можете презентовать вашим сотрудникам, повысив этим их мотивацию и лояльность к компании.





# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**ПЕРИОД РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ: 21.11 – 28.12**

**Регион: Таллинн/Эстония**

**Основные планируемые каналы коммуникации:**

1. **ТВ** - Размещение логотипа Компании в видео ролике размером не менее 5% от экрана с озвучиванием «Компания ХХХ Представляет» либо «...При поддержке Компании ХХХ» в ролике на следующих телеканалах:



КАНАЛ	ПЕРИОД	КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ
	К сожалению, на данное мероприятие реклама не планируется.	
<b>Итого</b>		

\*Пример размещение логотипа Генерального Партнера в видео ролике Деш Мод размещаемом на ТВ.





# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**2. РАДИО** – озвучивание в радио ролике «Компания ХХХ Представляет» либо «...При поддержке Компании ХХХ». Размещение ролика на следующих радиостанциях:

Радио	ПЕРИОД	КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ
DFM	25.11-28.11	64
Sky Radio	+ Радиорозыгрыши!	32
<b>Итого</b>		<b>96</b>

## 3. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Размещение логотипа Генерального Партнера размером не менее 5% от размера рекламного макета на следующих носителях наружной рекламы:

ВИД	ПЕРИОД	КОЛИЧЕСТВО
Растяжка на мосту Lasnamae	22.11-28.11	1
Постеры по центру города (А3)	22.11-28.11	100 шт.
Пригласительные на мероприятие	Не определено	100 шт.



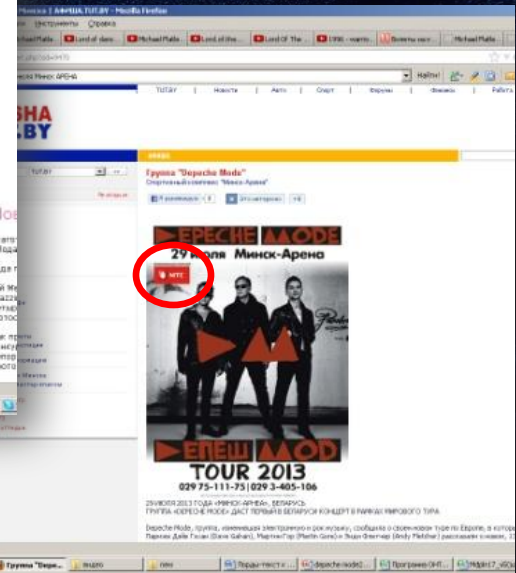
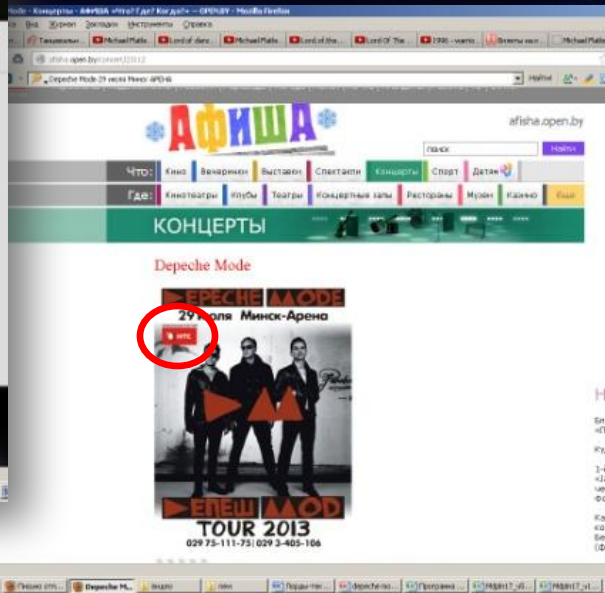
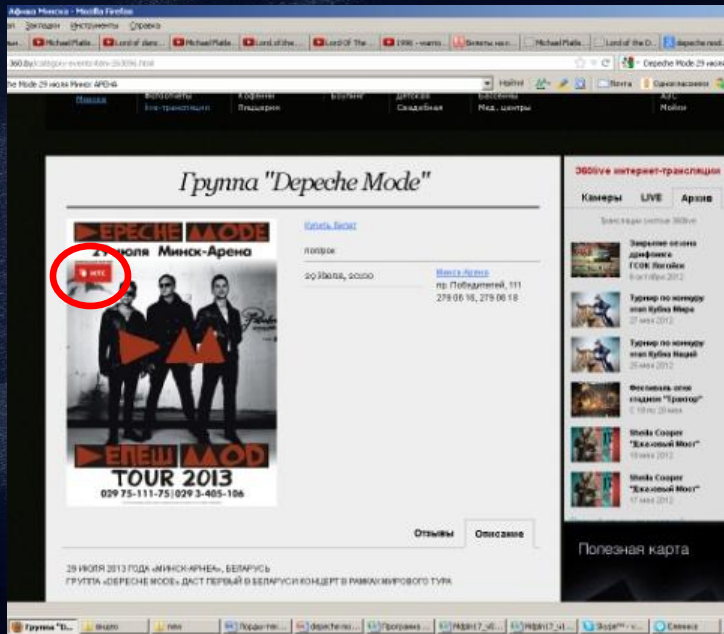


CELEBRITY CLUB  
LUXURY MANAGEMENT AGENCY



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

2. **ИНТЕРНЕТ** – Размещение логотипа партнера в афише на следующих порталах: **bublik.delfi.ee**, **limon.postimees.ee**, **tins.ee**, **cligs.ee**, **partylife.us**, **veneportaal.ee**, **vk.com(группа)**, **facebook.com(группа)**, а также **www.cclub.ee**





## ОПЦИИ ПАРТНЕРА НА МЕРОПРИЯТИИ

Продвижения товаров или услуг Партнера непосредственно на концертной площадке дает возможность точно повлиять на Вашу целевую аудиторию в одном месте посредством:

- Брендингования помещения (Баннеры, растяжки)
- Организации активационных зон (дегустаций, интерактивных игр, с использованием фото стенок, стендов и т.д.)
- Розыгрыш/Продажа/Презентация вашей продукции с услугами нашего персонала(Ведущий, Promo Девушки, Артисты)
- Использование видеозэкрана клуба для запуска собственного рекламного ролика.
- Нестандартные активности (проведение флешмобов, размещение







CELEBRITY CLUB  
СЛУЖБА ВИП КЛИЕНТОВ



**КОНТАКТЫ**

**«Компания Celebrity Club»  
With us you're always VIP!**

**Amnesia OU**

**E-mail: [din.infinity@gmail.com](mailto:din.infinity@gmail.com)**

**Web: [www.cclub.ee](http://www.cclub.ee)**

**Контактное лицо: Артемий Сапронов**

**Mob: +372 56838023**