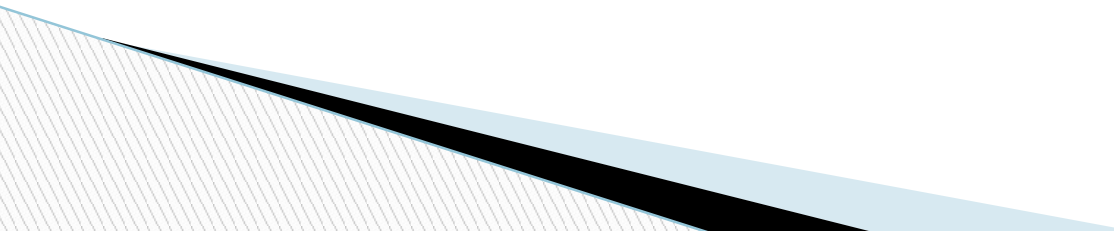
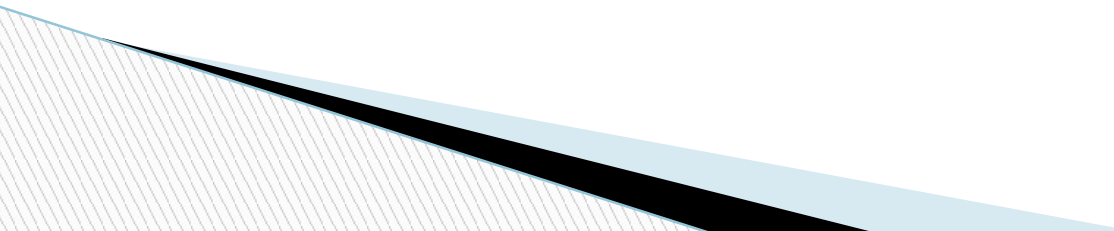


**ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ
СФОРМИРОВАННОСТИ
КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА
УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА ПРИ
ПОМОЩИ КОМПЕТЕНТНО-
ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ**

Компетентность:

- ▣ Сочетание интеллектуальных и навыковых составляющих образования;
 - ▣ Сочетание результата обучения и системы ценностных ориентаций;
 - ▣ Сочетание способности мобилизовать полученные знания, умения, опыт и способов поведения в условиях конкретной деятельности.
- 

Компетентностно-ориентированное задание (КОЗ)

- ❖ Стимул
 - ❖ Задачная формулировка
 - ❖ Источник информации
 - ❖ Бланк выполнения задания
 - ❖ Инструмент проверки
(Модельный ответ)
- 

**Род несклоняемых
имён
существительных**

КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

□ *Задание для 1 группы:*

□ *Стимул:*

Представьте, что туристы нашего города зашли в кафе "Сладкоежка", чтобы перекусить. Составьте для них вкусное меню и предоставьте его гостям города.



КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

□ **Стимул:**

□ **Задание для 2 группы:**

Представьте, что иностранные туристы посетили "Гостиный двор", чтобы приобрести покупки. Придумайте рекламу магазина и товаров, которые в нём продаются.



КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

□ **Стимул:**

□ *Задание для 3 группы:*

Представьте, что туристы пришли в городской парк на выставку экзотических животных. Сделайте рекламу выставки



Задачная

формулировка:

1. Составьте текст рекламного предложения.
2. Используйте слова (иноязычные несклоняемые существительные) из источника информации. Можно использовать свои примеры.
3. Правильно употребите несклоняемые иноязычные существительные, укажите род. Воспользуйтесь полученными знаниями на уроке.
4. Реклама должна быть яркой, интересной. Проявите творчество при выполнении данного задания.

КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

- Источник информации (для 1 группы):



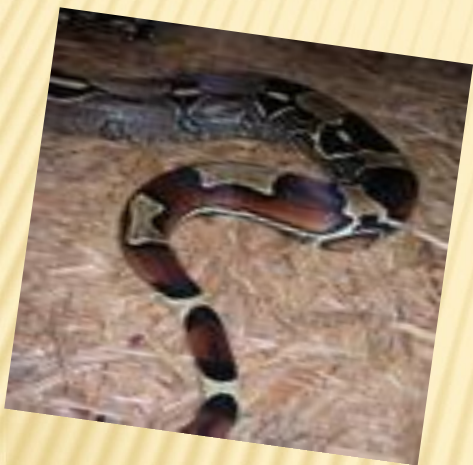
КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

□ Источник информации (для 2 группы):



КУНГУР-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

□ *Источник информации (для 3 группы):*



КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

1)

- составлен текст из 7-6 предложений-36.
- составлен текст из 5-4 предложений-26.
- составлен текст из 3-2 предложений-16.
- составлен текст менее чем из 2 предложений-06.

2)

- в тексте верно употреблено не менее 4 несклоняемых существительных-3б.
 - в тексте верно употреблено 3 несклоняемых существительных-2б.
 - в тексте верно употреблено 2 несклоняемых существительных-1б.
 - в тексте верно употреблено менее 2 несклоняемых существительных-0б.
- + 1б. за каждый дополнительный пример, который верно употреблён в тексте.

3)

- Продукт деятельности учащихся представлен ярко, интересно. При защите своей рекламы ученики использовали различные творческие приёмы: **1-3б.**
- **6 баллов и более - «5»;**
- **5 баллов- «4»;**
- **4-3 балла- «3»**

МОДЕЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

Мимо, друг, не проходи-

В «Сладкоежку» заходи.

Здесь отведаешь воздушное безе,

Полакомишься вкусным желе.

А уж коли ты поник,

То кофе чёрный тебя взбодрит.

Для сладён у нас блаженство одно:

И бесподобное ситро, и волшебное эскимо-
всё то, о чём ты мечтал давно!

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ:

- **Информационная компетентность (2 уровень):** самостоятельно формулирует основания, исходя из характера полученного задания.
- **Коммуникативная (2 уровень):** определяет содержание и жанр выступления в соответствии с заданной целью.
- **Коммуникативная (3 уровень):** самостоятельно готовит наглядные материалы, применяет в своей речи логические и риторические приёмы.

- **Системное применение КОЗ позволяет формировать, развивать ключевые и предметные компетенции учащихся;**

- **Учитель может не только прогнозировать развитие той или иной компетентности, но и определять уровень сформированности ключевых и предметных компетенций.**

ПРЕИМУЩЕСТВА КОЗ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА:

- Формирование функциональной грамотности;**
- Формирование коммуникативных универсальных учебных действий;**
- Формирование познавательных учебных действий;**
- Формирование регулятивных универсальных учебных действий;**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

КОЗ:

• Умения учащихся

- Умение анализировать нестандартные ситуации
- Умение планировать и осуществлять свою деятельность
- Умение извлекать нужную информацию в диалоге
- Умение вести диалог, отстаивать свою точку зрения

**Спасибо за
внимание!**