

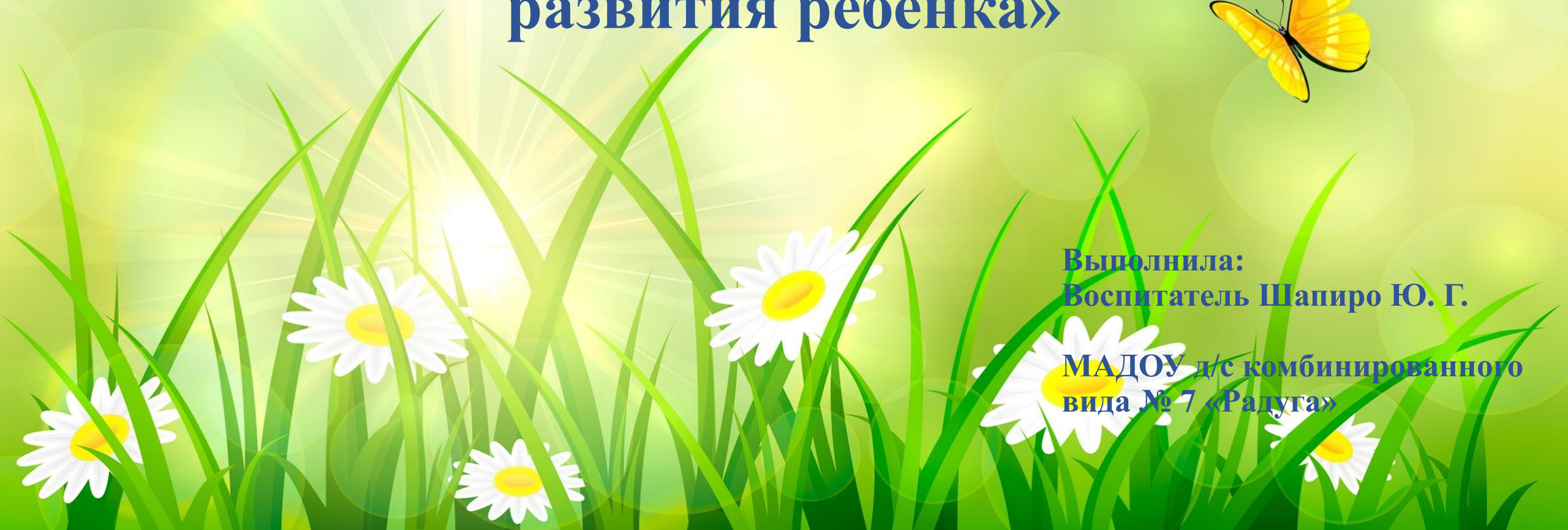


**«Сказка как средство
социально – коммуникативного
развития ребенка»**



**Выполнила:
Воспитатель Шапиро Ю. Г.**

**МАДОУ д/с комбинированного
вида № 7 «Радуга»**



Социально-коммуникативное развитие ребенка – это сложный процесс, в результате которого он учится устанавливать и поддерживать необходимые контакты с окружающим миром и людьми.

Основная цель - позитивная социализация детей дошкольного возраста, приобщение их к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.

Тема самообразования: «Сказка как средство формирования развития речи»

Цель:

- ✓ продолжить повышать педагогический уровень, профессиональную компетентность;
- ✓ внедрять в работу новые методы и направления в воспитании и обучении детей;
- ✓ приобщить родителей к совместной деятельности с детьми.

Задачи используемые в работе со сказкой:

- ✓ знакомить с содержанием сказок;
- ✓ развивать способность детей отличать хорошее от плохого в сказке и в жизни, умение делать нравственный выбор;
- ✓ помогать усвоению детьми на примерах из сказок правил поведения в повседневной жизни;
- ✓ создавать условия для активного включения детей в речевую, музыкальную, художественную, игровую деятельность, связанную с образным строем и сюжетом сказки;
- ✓ помочь родителям понять особую роль сказки в воспитании ребенка; раскрыть ценность совместного творчества с детьми.

Предметно-развивающая среда

Книжный уголок

**Сюжетные картинки
по сказкам**

Пальчиковый театр

**Настольный театр
по сказкам**

**Настольно-печатные
игры по сказкам**

**Инсценировки
по сказкам**

Работа с родителями

Задачи:

- ✓ приобщить детей и родителей (законных представителей) к совместному чтению книг;
- ✓ способствовать возрождению традиций семейного чтения;
- ✓ содействовать воспитанию интереса к детской книге.

Проект «Читаем вместе»

Цель проекта:

- ✓ Повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах воспитания ребенка, в том числе популяризации семейного чтения.
- ✓ Содействие в формировании ребенка – читателя.