

ЛЕКЦИЯ №9

Средства наглядности в обучении русскому языку

План

1. Наглядность как важнейший дидактический принцип. Способ его реализации.
2. Требования к использованию наглядности.
3. Задачи, решаемые при помощи наглядности.
4. Средства наглядности.

Наглядность в обучении русскому языку-

- один из дидактических принципов, применённых к предмету «русский язык», состоит в опоре на чувственное познание, в образовании у учащихся представлений и понятий на основе живого восприятия предмета и явлений, в данном случае – явлений языка.

Наглядный материал – сам язык

- **Живая речь (звучащая и написанная)(художественные произведения)**

**Основной способ
реализации принципа
наглядности –**

**использование средств
наглядности в учебном
процессе**

ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАГЛЯДНОСТИ

- Связь наглядных материалов с темой, содержанием урока в целом и со всеми его компонентами;**
- Определение цели использования наглядных пособий;**
- Целесообразность использования на том или ином этапе урока и связь данного этапа с другими частями урока;**

- **Подготовка учащихся к восприятию наглядных средств; знакомство с содержанием и обучение алгоритму использования;**
- **Выделение достаточного времени для работы с наглядными средствами;**
- **Отсутствие перегрузки урока наглядными средствами.**

Задачи, решаемые при помощи наглядности

- **Мобилизация психической активности уча-**
ся;
- **Введение новизны в учебный процесс;**
- **Повышение интереса к уроку;**
- **Увеличение возможности**
непроизвольного запоминания материала;
- **Расширение объёма усваиваемого**
материала;
- **Выделение главного в материале и его**
систематизация.

Средства обучения, реализующие принцип наглядности, различаются :

- По характеру материала (словесный, изобразительный, модели и схемы языковых единиц)**
- По способам подачи материала (с помощью ТСО и без них, в статике или в динамике)**
- По организационным формам работы с ними (фронтальная работа на основе демонстрационных пособий и индивидуальная на основе раздаточного материала)**
- По видам восприятия (зрительному, слуховому, зрительно-слуховому)**

СРЕДСТВА НАГЛЯДНОСТИ

- **Зрительная наглядность: экранные (слайды), печатные (таблицы, картины, демонстрационные карточки, раздаточный материал)**
- **Звуковая наглядность (магнитофонные записи, диски)**
- **Зрительно-слуховая наглядность (экранно-звуковые средства: к/ф, видео- и телефильмы)**