



СТИЛИ
РЕЧИ

Стиль языка — это его разновидность, которая обслуживает какую-либо сторону общественной жизни:

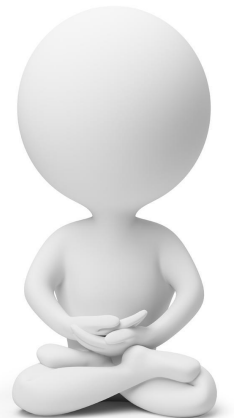


- обыденное общение;
- официально-деловые отношения;
- агитационно-массовую деятельность;
- науку;
- словесно-художественное творчество.

В каждой из этих сфер общественной жизни используется своя разновидность литературного языка, а также присущие

Стили речи:

- **Художественный**
- **Научный**
- **Официально-деловой**
- **Публицистический**
- **Разговорный**



ЦЕЛЬ СТИЛЯ

Стили речи	Особенности стиля
Художественный	Воздействовать на читателя с помощью созданных образов на мысли и чувства читателей и слушателей (эстетическая функция).
Научный	Особенности стиля.
Официально-деловой	Проинформировать, проинструктировать.
Публицистический	Воздействие на слушателя и читателя для агитации и пропаганды общественно-политических идей в газетах и журналах, по радио и телевидению, на собраниях и митингах, а также воспитание гражданской позиции.
Разговорный	Общение, обмен мыслями, впечатлениями.



СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ

Стили речи	Особенности
Художественный	Художественная литература.
Научный	Научные труды ученых, учебники.
Официально-деловой	Документы, деловые бумаги: дипломатические, общественно-политические, юридические.
Публицистический	Средства массовой информации; публичные выступления.
Разговорный	Сфера бытовых отношений, профессиональных (устная сфера) - неофициальная обстановка.

ЧЕРТЫ СТИЛЯ

Стили речи	Особенности стиля
Художественный	Создание с помощью слов картины; Ясное выражение авторского восприятия данного пейзажа; Эмоциональность описания, образность.
Научный	Лаконичность; Точность; Логичность; Однозначность, доказательность; Объективность информации.
Официально-деловой	Стандартизация формы (членение текста на странице, условно-графические сокращения), точность в употреблении дат, географических названий, цифрового материала, названий учреждений.



Стили речи

Особенности стиля

Публицистический

Сообщение информации и ее осмысление, ярко выраженная авторская позиция, оценка автором событий, явлений о которых он сообщает, индивидуальность манеры высказывания.

Разговорный

Неофициальность, непринужденность общения;
Неподготовленность речи, ее автоматизм:
Преобладающая устная форма общения, возможен монолог.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА

Стили речи	Особенности стиля
Художественный	<p>Сравнения, метафоры, эпитеты, олицетворения, гиперболы;</p> <p>Многообразие синонимов и антонимов;</p> <p>Слова разных стилистических пластов, а также встречаются прочие стили как средство создания художественного образа.</p>
Научный	<p>Слова-термины;</p> <p>Употребление в прямом значении;</p> <p>Употребление синтаксических конструкций;</p> <p>Употребление вводных слов и предложений;</p> <p>Конструкции с обобщающими родовыми наименованиями;</p> <p>Сложноподчиненные предложения со сложными союзами;</p> <p>Использование глаголов-связок;</p> <p>Абстрактная лексика.</p>

Стиль речи

Особенности стиля

Официально-деловой

Стандартизация формы (членение текста на странице, условно-графические сокращения); Точность в употреблении дат, географических названий, цифрового материала, названий учреждений.

Публицистический

Торжественная лексика; Фразеологизмы; Экспрессивная лексика; Прямые обращения, побудительные и восклицательные предложения, риторические вопросы, обращения, повторы.

Разговорный

Слова сниженного стиля; Фразеологизмы сниженного стиля; Просторечные слова; Эмоционально окрашенные слова; Слова с переносными значениями; Частицы, междометия; Обращение, вводные слова, слова-предложения.

ЖАНРЫ

Стили речи	Особенности стиля
Художественный	Новела, повесть, рассказ; Поэма, Стихотворение.
Научный	Статья, отзыв, рецензия; Лекция, аннотация, диссертация.
Официально-деловой	Указы, постановления; Инструкции, отчеты; Заявления, деловые письма.
Публицистический	Статья, выступление, очерк; Литературно-критическая статья; Эссе.
Разговорный	Диалог, монолог, разговор.





**Спасибо за
внимание**