

# **СТРОЕНИЕ ТЕКСТА. СТИЛИ РЕЧИ.**

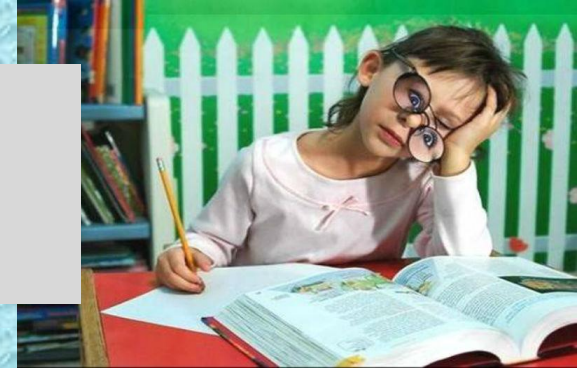
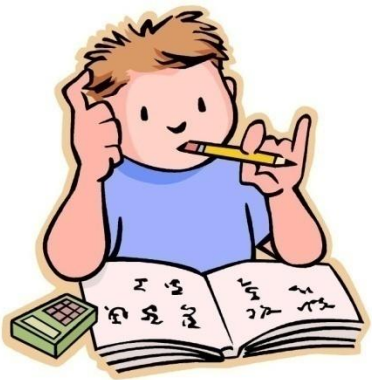
**ВЫПОЛНИЛ: УЧЕНИК 8 КЛАССА**

**Иртаков Себастьян**

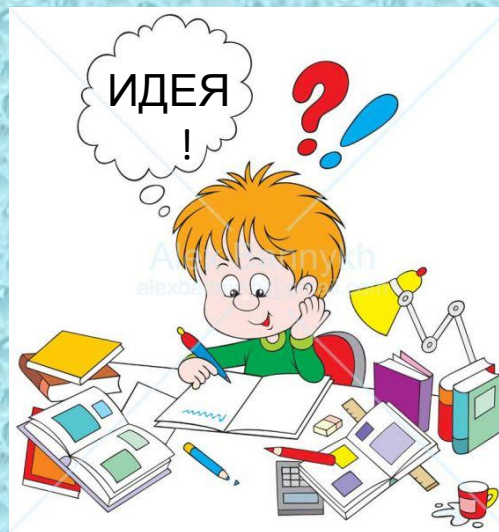
**УЧИТЕЛЬ:**

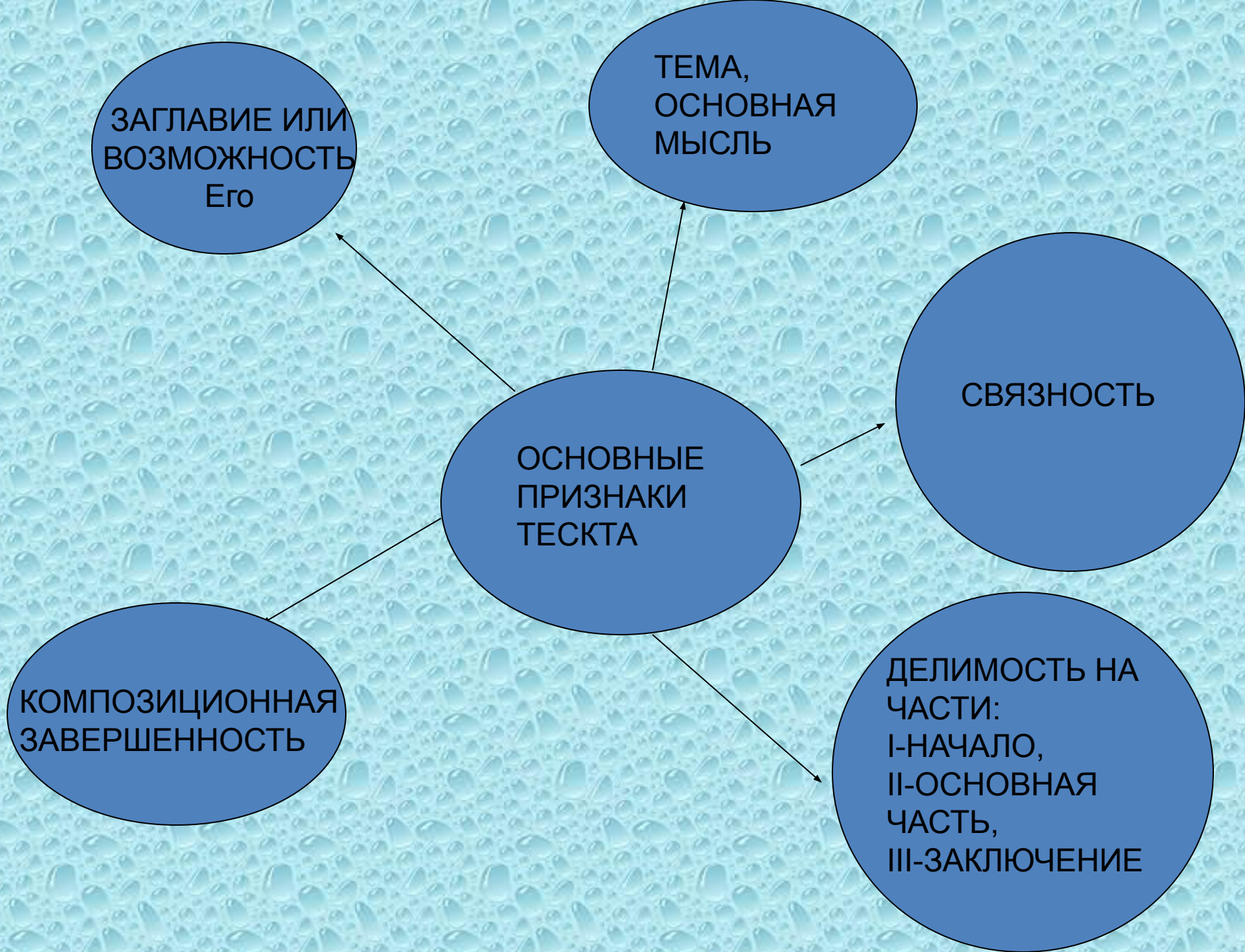
**ПРОСКУРЯКОВА Е.Д.**

# ЧТО ТАКОЕ ТЕКСТ?



- Текст-это несколько предложений или абзацев, связанных в целое темой и основной мыслью.





# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

## ЗАГЛАВИЕ

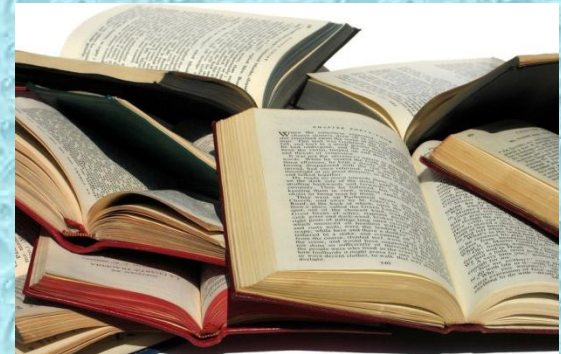
**ЗАГЛАВИЕ** — ведущее текст словосочетание, выдаваемое автором *за главное* текста. Заглавием текста (или вообще замкнутое литературное произведение) представлена и показана читателю кратко.



# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

## ТЕМА ТЕКСТА

Тема текста-это круг жизненных явлений, отобранный и освещенный автором(это то, что изображает автор)



# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

## ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ ТЕКСТА

Основная мысль текста-проблема, поставленная автором в тексте и освещенная им на определенном жизненном материале

**ГЛАВНОЕ В ТЕКСТЕ –**

**ИДЕЯ, ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ.**

# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА ДЕЛИМОСТЬ НА СМЫСЛОВЫЕ ЧАСТИ

## НАЧАЛО

*то, без чего  
текст не  
может  
существовать*



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

*может делиться на более  
мелкие смысловые части*

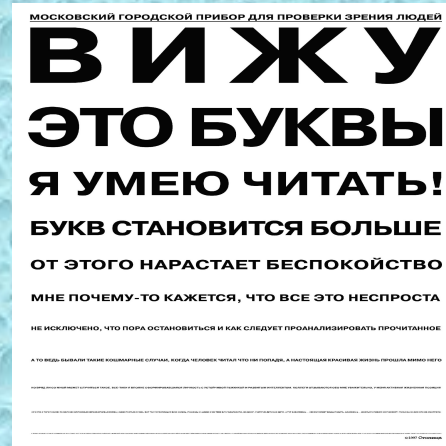


## КОНЕЦ

*последняя  
смысловая  
часть*



# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА СМЫСЛОВАЯ И СТРУКТУРНАЯ СВЯЗАННОСТЬ ВСЕХ ЧАСТЕЙ



Раскрывается общая тема и  
идея



# ПРИЗНАКИ ТЕКСТА СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО

```
graph TD; A[ПРИЗНАКИ ТЕКСТА  
СТИЛИСТИЧЕСКОЕ  
ЕДИНСТВО] --> B[Художественный  
стиль]; A --> C[Разговорный  
стиль]; A --> D[Официально – деловой  
стиль]; A --> E[Публицистический  
стиль]; A --> F[Научный  
стиль];
```

**Художественный  
стиль**

**Разговорный  
стиль**

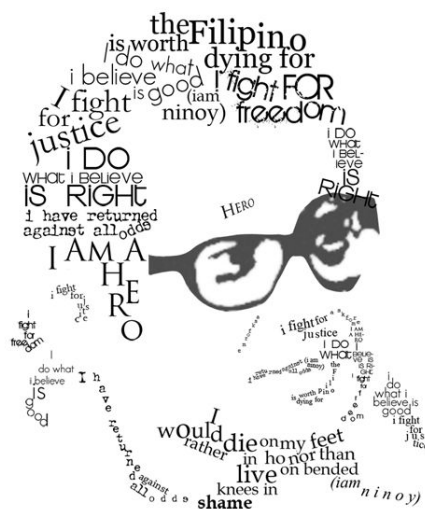
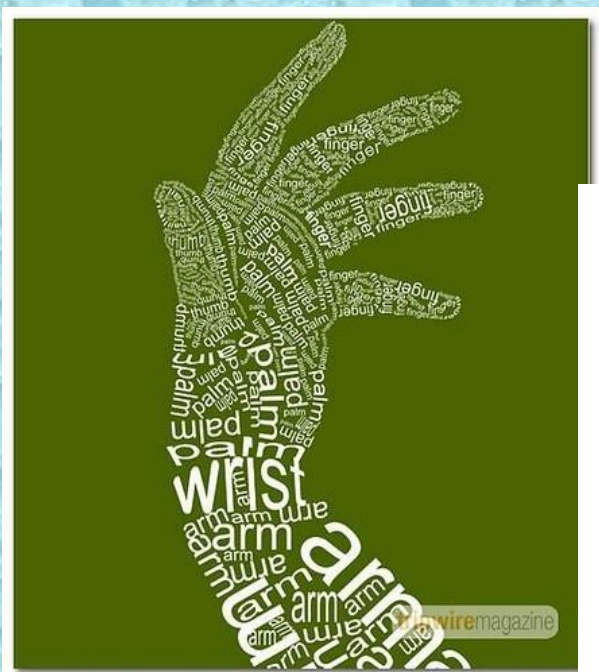
**Официально – деловой  
стиль**

**Публицистический  
стиль**

**Научный  
стиль**

# КОМПОЗИЦИЯ ТЕКСТА

Композиция текста-это построение, расположение его составных частей, порядок изложения событий



# ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ТЕКСТА

```
graph TD; A[ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ТЕКСТА] --> B[Простота предложений]; A --> C[Простые слова]; A --> D[Убедительность]
```

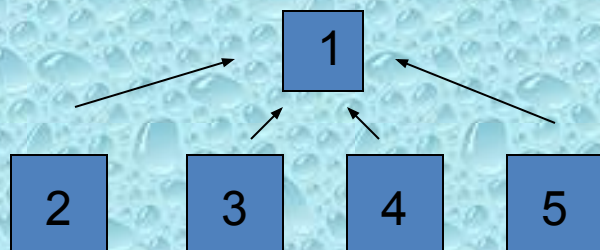
**Простота  
предложений**

**Простые  
слова**

**Убедительно  
сть**

# СМЫСЛОВАЯ СВЯЗЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ

## ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ



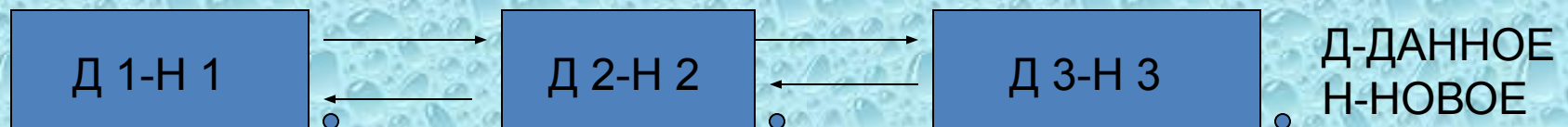
Радостна, шумна и пахуча весна в лесу.  
Звонко поют птицы. Звенят под  
деревьями весенние ручейки. Смолой  
пахнут набухшие почки.



# СМЫСЛОВАЯ СВЯЗЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ

## ЦЕПНАЯ

В сырой тени доцветают высокие синие медуницы. Они уже выбросили шершавые ланцетные листья. По ним и под ними хлопотливо мечутся муравьи.



# СТИЛИ РЕЧИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ

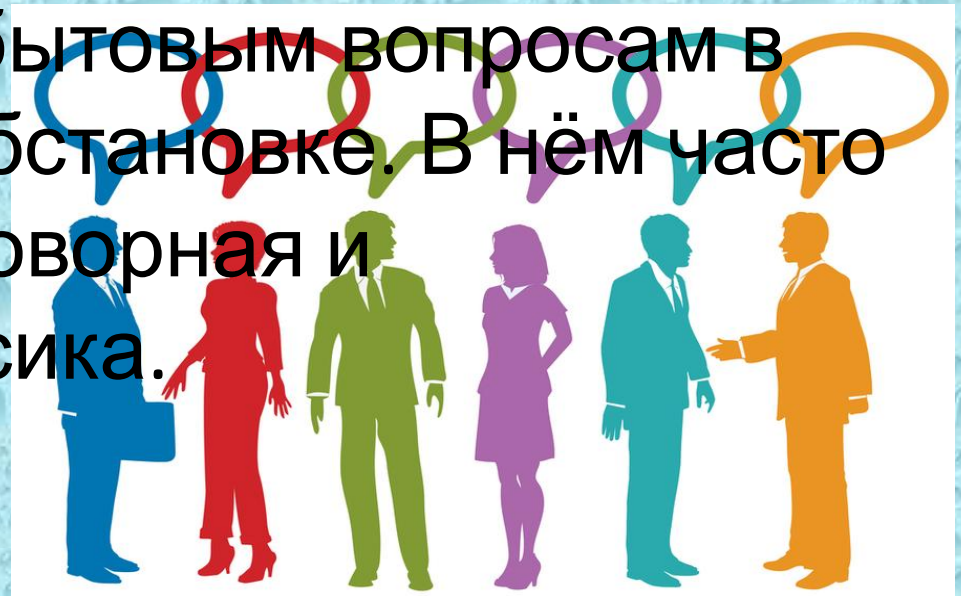
Функциональный стиль речи, который применяется в художественной литературе. Этот стиль воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи.



# СТИЛИ РЕЧИ

## РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

Разговорный стиль служит для непосредственного общения, когда автор делится с окружающими своими мыслями или чувствами, обмениваться информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика.

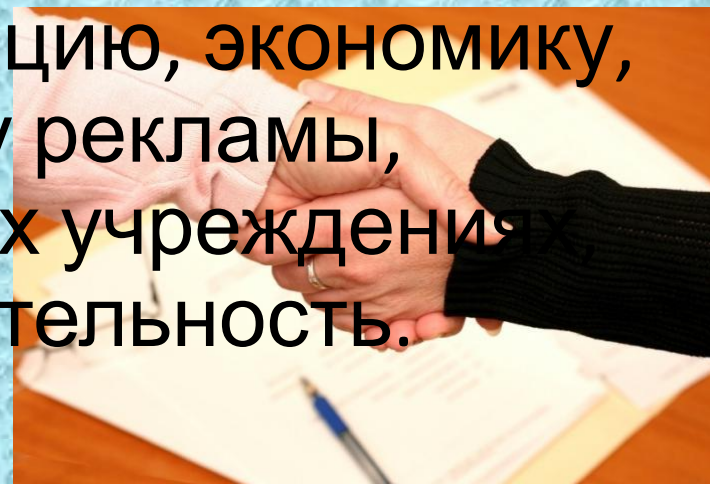




# СТИЛИ РЕЧИ

## ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ

— функциональный стиль речи, средство общения (чаще письменного), в сфере деловых отношений: в сфере правовых отношений и управления. Эта сфера охватывает международные отношения, юриспруденцию, экономику, военную отрасль, сферу рекламы, общение в официальных учреждениях, правительственную деятельность.

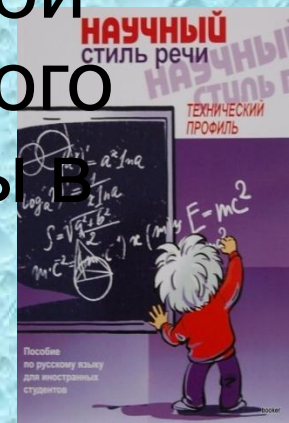
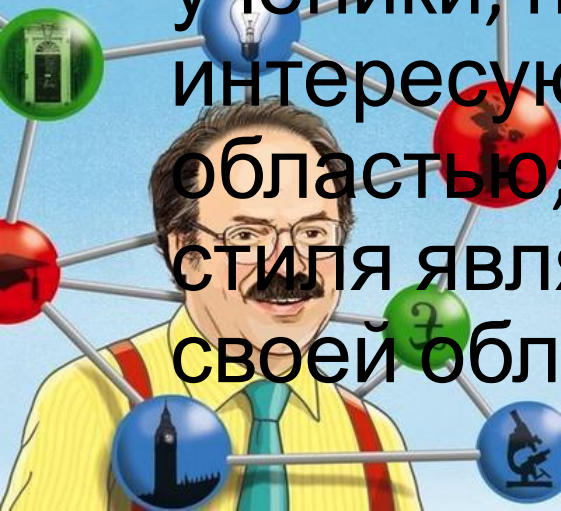




# СТИЛИ РЕЧИ

## НАУЧНЫЙ

- Научный стиль — стиль научных сообщений. Сфера использования этого стиля — наука и научные журналы, адресатами текстовых сообщений могут выступать учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты своей области.



# СТИЛИ РЕЧИ

## ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через средства массовой информации. Он встречается в жанрах статьи, очерка, репортажа, фельетона, интервью, ораторской речи и характеризуется наличием общественно-политической лексики, логичностью, эмоциональностью

