

Долбина Елизавета Николаевна

Статьи речи

Что русский язык — один из богатейших языков в мире, в этом нет никакого сомнения.

В. Белинский.



В русском языке есть пять стилей речи:

- 1) **разговорный;**
- 2) **художественный;**
- 3) **публицистический;**
- 4) **официально-деловой;**
- 5) **научный.**



В целом все стили речи можно разделить
на две большие группы:

разговорный стиль с одной стороны и
книжные стили речи (художественный,
публицистический, официально-деловой,
научный) — с другой.



Стили речи служат для
обслуживания какой-либо
стороны человеческой жизни, а
потому каждый стиль
выделяется по двум признакам:
сфера общения и цель общения.



	<u>Разговорный</u>	<u>Научный</u>	<u>Официально-деловой</u>	<u>Публицистический</u>	<u>Художественный</u>
<u>Цель (зачем?)</u>	Обмен мыслями, впечатлениями, общение	Сообщение, передача научной информации	Точная передача деловой информации	Сообщение, воздействие на слушателей или читателей	Воздействие на мысли и чувства
<u>Сфера применения (где?)</u>	Беседа в неофициальной обстановке; дружеские письма и послания	Официальная обстановка; уроки, лекции; научно-популярные книги	Официальная обстановка; деловые бумаги	Официальная обстановка; средства массовой информации, в выступлениях	Художественная литература
<u>Особенности</u>	Преобладание разговорной и просторечной лексики; интонация, мимика, жесты	Однозначные слова; термины; отсутствие образных средств	Термины, речевые штампы, канцеляризмы; конкретность, официальность	Торжественная лексика, эмоциональность; соединение стандартизированных слов и средств выразительности	Широкое использование изобразительно-выразительных средств; использование средств других стилей



Разговорный стиль

Разговорный стиль используется людьми для общения в быту с целью передачи своих мыслей, чувств, а также сообщения о чем-либо.

Долгое время существовало заблуждение, что основные языковые средства разговорного языка — это разговорные слова. Это не так. На самом деле основу разговорного стиля составляют **нейтральные средства языка**, т. е. слова, употребляемые во всех стилях речи: семья, пойти, обед, вечер и др. Меньший процент составляют **разговорные слова** (брякнуть, приперся, общага), просторечия (нынче, давеча, ехай) и жаргонизмы (пацан, бабки (деньги) и т. д.)



Научный стиль

Используется в сфере науки, его цель — **сообщение научной информации**. Жанры научного стиля — **монография, научная статья, диссертация, диплом, доклад, реферат, рецензия, аннотация и др.**

Так же, как и официально-деловому стилю, научному стилю присущи **точность, строгость, лаконичность выражений**, следовательно, в научном стиле не приемлемы **изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской, лексика в переносном значении**.

Используются в данном стиле **научные термины, специальные фразеологизмы, сложные синтаксические конструкции, вводные слова, предложения с обобщающими родовыми наименованиями**.



Официально-деловой стиль

Используется в официально-деловой среде для общения граждан с учреждениями и учреждений между собой, цель данного стиля — **сообщение официально-деловой информации**. Жанрами официально-делового стиля являются **закон, указ, доверенность, заявление, акт, протокол и др.**

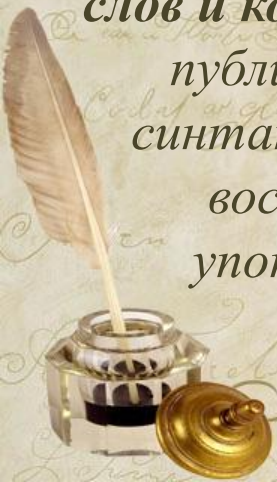
Особенность официально-делового стиля — **точность, достоверность информации, ее объективность, исключающая двоякость толкования, а потому в нем неуместны изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской**. В данном стиле употребляются **нейтральные слова, а также слова в прямом значении, абстрактная лексика (выполнение, соблюдение), стандартизированные обороты (согласно приказу..., мы, ниже подписавшиеся...), сложные предложения с составными союзами, термины, слова долженствования (должен, обязан, полагается, следует)**.



Публицистический стиль

Используется в агитационно-массовой деятельности и средствах массовой информации, его цель — **воздействовать через призыв**. Жанрами публицистического стиля являются: **статья, очерк, выступление** и др.

Любой текст публицистического стиля имеет **яркую эмоциональную окраску** (нередкоходящую до пафоса), поэтому в публицистическом стиле широко используются **изобразительно-выразительные средства, слова с экспрессивной окраской, многозначные слова в переносном значении, фразеологизмы, торжественные, высокие слова, гражданская лексика, сочетание книжных и разговорных слов и конструкций**. В синтаксическом строении текстов публицистического стиля преобладают несложные синтаксические конструкции, риторические вопросы и восклицания, частицы, вводные слова, повторы, употребление однородных членов предложения (с градацией).



Художественный стиль

Художественный стиль используется в художественном творчестве, его цель — **воздействовать на читателей через созданные образы.**

Например:

**Белеет парус одинокой
В тумане моря голубом.**

Что ищет он в краю далеком?

Что кинул он в краю родном? (М. Ю. Лермонтов)

В стихотворении М. Ю. Лермонтова создан образ одинокого паруса на голубой глади моря, через который автор и воздействует на мысли и чувства читателей.

В художественном стиле распространены **изобразительно-выразительные средства** (метафоры, эпитеты и др.). Кроме того, для создания образа в художественном стиле уместны **любые языковые средства** (нейтральная лексика, диалектные и жаргонные слова, эмоционально окрашенные слова и т. д.).

Жанры художественного стиля зависят от рода: проза, лирика или драма. Это будут роман, повесть или рассказ, элегия, ода, трагедия, комедия или драма соответственно.

