

Текстовые реминисценции в заголовочных комплексах современных СМИ (на материале «Российской газеты»)

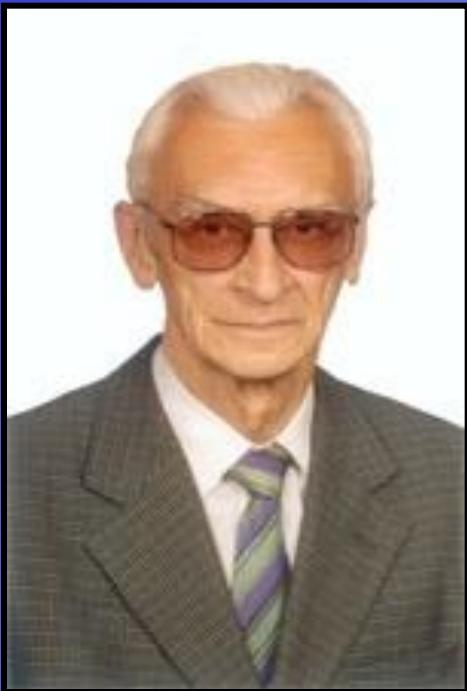
Автор – Сидорова Татьяна, 9 «а»
МОУ СОШ 32

Научный аппарат исследования

Реминисценция (лат. *reminiscētia*, воспоминание) — элемент художественной системы, отсылающий к ранее прочитанному, услышанному или виденному произведению искусства.

История изучения заголовков

Язык газеты стал объектом исследования в 20-е годы 20 века, но только в 60-70-е годы 20 века лингвисты, изучавшие язык газеты, обратились к проблеме заголовков как наиболее характерным проявлениям газетного языка в целом.

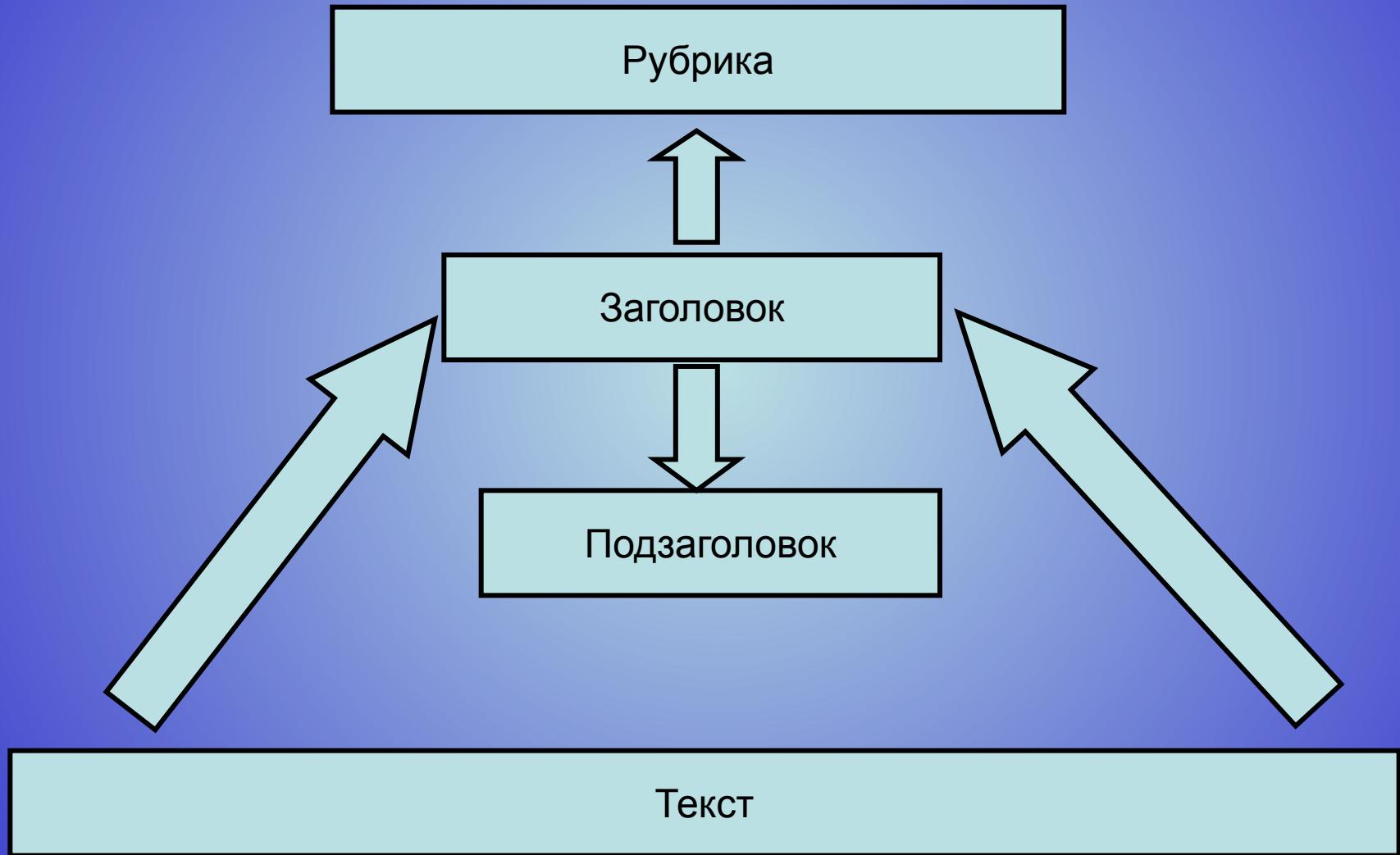


В.Г.Костомаров

В 80-е годы 20 века лингвисты обратились к рассмотрению связи заголовка с сильными элементами структуры текста: *зачином и концовкой.*

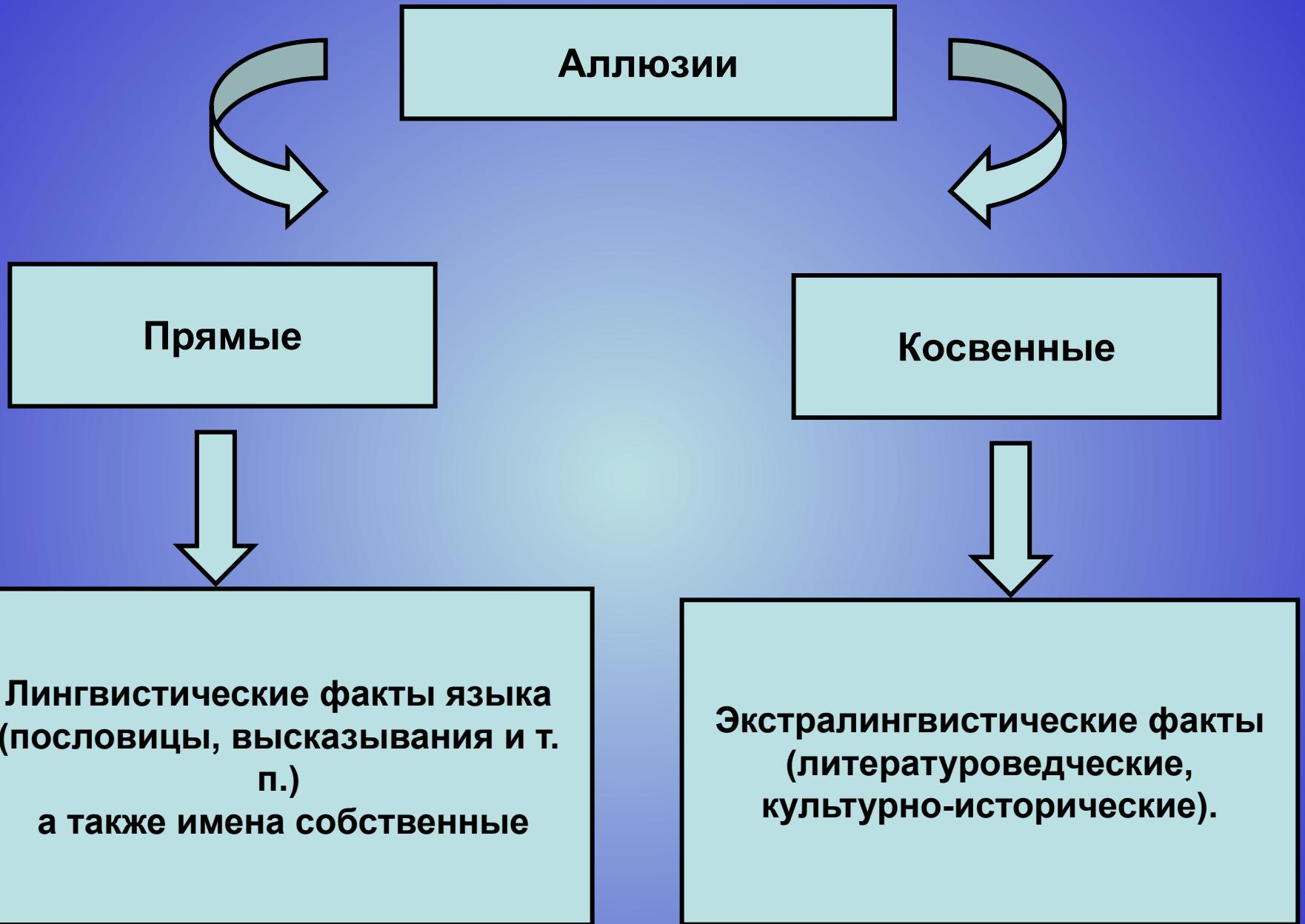


Заголовочный комплекс



Виды реминисценций	Количество языковых единиц	Процентное соотношение
Упоминание	6	1,7
Аллюзия	187	53,9
Цитация	эксплицитная	14 4,03
	имплицитная	72 20,75
	квазицитация	68 19,6







Спасибо за внимание!

