



Тире между подлежащим и сказуемым при нулевой связке

Урок русского языка

8 класс

Учитель: Воронцова Е.Г.

Сиверская СОШ №3

сущ. Им. п.
Острый язык —

сущ. Им. п.
дарование,

сущ. Им. п.
длинный язык —

сущ. Им. п.
наказание.

Д.Д.Минаев

Тире между
подлежащим и
сказуемым при
нулевой связке



урок русского языка в 8 классе

Цель урока:

- ▣ Узнать о случаях постановки тире между подлежащим и сказуемым
- ▣ Формировать пунктуационный навык постановки тире между подлежащим и сказуемым

Между подлежащим и сказуемым ставится тире: (при нулевой связке)

Сущ. И.п. - сущ. И.п.: *Наша дружба — солнца яркий свет.*

Числ. И.п. - числ. И.п.: *Пятью пять — двадцать пять.*

Инф. - инф.: *Охранять природу — значит охранять родину.*

Сущ. - инф.: *Наша задача — хорошо учиться.*

Инф. - сущ.: *Ходить по земле босиком — это большое удовольствие.*

Если в составе сказуемого есть указательные частицы **это**, **вот**, **значит**, тире ставится перед ними:

Чтение — вот лучшее учение.

Тире обычно не ставится:

а) Если в составе сказуемого есть отрицательная частица **не**

Расстояние не помеха для друзей. (Пословица) ;

б) Если в составе сказуемого есть сравнительные частицы

как, будто, словно и др.:

Пруд как зеркало. Зимний лес словно сказка.

в) Если подлежащее выражено местоимением:

Я тракторист.

Алгоритм

«Как определить, нужно ли ставить тире между подлежащим и сказуемым»

- Обозначить грамматическую основу.
- Определить, **чем выражен** каждый член грамматической основы.
- Посмотреть, нет ли между главными членами частицы *не*, союзов *как, будто, словно, точно*.
- Сделать вывод об употреблении и неупотреблении тире.

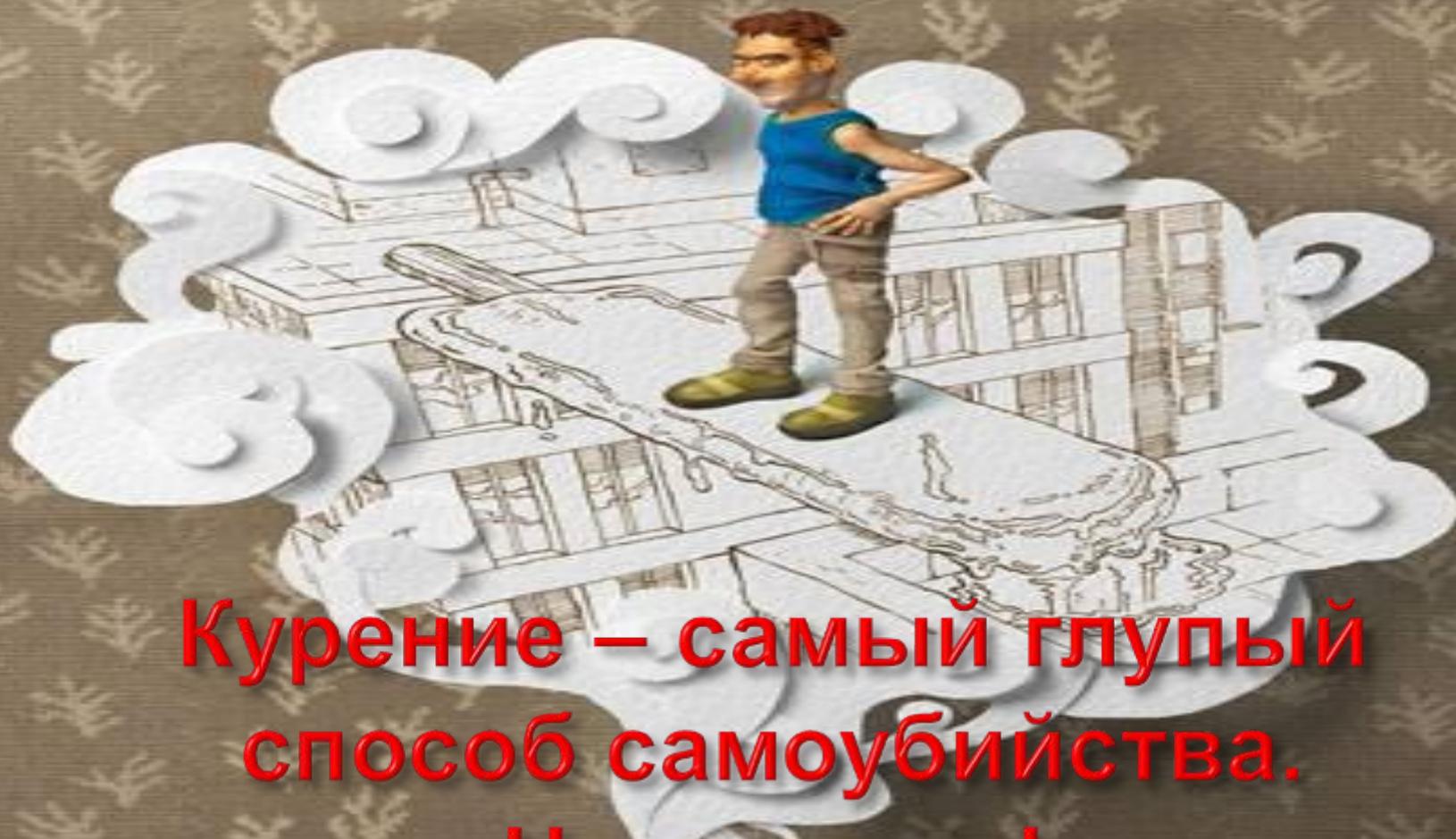
Назовите номера предложений, в которых допущена пунктуационная ошибка. Спишите эти предложения, исправьте пунктуационную ошибку

1. *Жизнь прекрасна и удивительна.*
2. *Хотеть - значит победить.*
3. *Любить Родину – значит жить с ней одной жизнью.*
4. *Социальная реклама - это вид некоммерческой рекламы, направленной на привлечение внимания к проблемам социума и изменение моделей поведения.*
5. *Я ученик 8 класса.*
6. *Слоган - лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.*

**ТЕЛО – ВАШ ДОМ.
НЕ КУРИТЕ.**

YOUR BODY IS
YOUR HOME.
DON'T SMOKE.





**Курение – самый глупый
способ самоубийства.
Не глупите!**

**Smoking is the stupidest
way to commit suicide.**

Quit Stupidity.





ЦЕНА РАЗЛУКИ



Правительство
Санкт-Петербурга

Городская социальная реклама

**ПЬЯНСТВО -
ПУТЬ
К РАЗРУШЕНИЮ!**

**Наркотики – смерть, и с каждым
днём всё больше молодёжи
поддаётся их чарам**



Наркотики – смерть, и с каждым днем все
больше молодёжи поддаётся их чарам.

Это уже не игрушки!

Наш мир – это часть дикой природы

家在哪
Where is your home?



**НЕМЫТЫЕ РУКИ -
ИСТОЧНИК
ПТИЧЬЕГО ГРИППА!**



Представьте себе, что дикие
звери – ваши дети!



imagine this is yours



WWF

Курить – здоровью вредить!



© 2011 Ministry of Health of the Republic of Armenia

Лес – лёгкие Земли





Forests for Life

Леса сажать – жизнь украшать!



**Дикий лес словно сказка.
Берегите леса!**

**PRESERVE
YOUR WORLD.
PRESERVE
YOURSELF.**



JOIN US.
[WWW.ORG.RU](http://WWF.ORG.RU)

Рефлексия

На уроке я узнал.....

**На уроке показалось
СЛОЖНЫМ.....**

**На уроке показалась
полезной информация
о....**

На уроке я научился.....

*Считай несчастным тот день и
тот час, в который ты не
усвоил ничего нового и ничего не
прибавил к своему образованию.*

Ян Амос Каменский

Домашнее задание:

1. § 15 + по справочнику учить тему «Тире между подлежащим и сказуемым», заполнить опорный конспект справочника предложениями-примерами
2. Подготовить диктант по теме урока (4-5 предложений)
(источники: толковый словарь учебника, энциклопедии, художественная литература, пословицы поговорки)
3. упр. 155 или создать презентацию из социальной рекламы
<http://coolcreative.ru/2010/03/19/socialnaya-reklama-ot-wwf/>
со слоганами по теме урока (слоганы можно попробовать сочинить самостоятельно)