

Тема 2.3. Вербальные и невербальные средства общения.

**Тема 2.3.1. Речь – важнейшее
коммуникативное средство
общения. Виды речи.**

Информирование - запас знаний имеющихся у человека.

Информативность - способность личности служить источником информации для другого человека.

Позиции коммуникатора:

открытая

отстраненная (нейтральная)

закрытая (умолчание)

Формула речи:

слово + слово = речь

Виды речи:

| виды речи | значение видов речи | | |
|-------------------|--|----------------|---------------|
| внутренняя | речь для самого себя | | |
| внешняя | устная, слышимая – предназначенная для людей находящихся рядом с вами | | |
| | восклицательная | МОНОЛОГ | диалог |
| письменная | необходимость общения разделенная пространством и временем | | |

**Тема 2.3.2. Задачи и
классификация невербальных
средств общения.**

Средства распространения информации:

фильтр «доверия - недоверия»



Средства невербальной коммуникации:

**Жесты – язык жестов – пантомима, мимика, жестикуляция
(Карл Леонхард)**



Задачи невербального общения:

- 1. создание и поддержание психологического комфорта, регуляция процесса общения;**
- 2. придание новых смысловых оттенков словестному тексту, правильное толкование слов;**
- 3. выражение эмоций, оценок, ролей, смысла ситуации.**

| | | | |
|---|--------------|--|---|
| 2 | акустические | <p>паралингвистические (качество голоса, диапазон, тональность): громкость, тембр, ритм, высота звука</p> | |
| | | <p>экстралингвистические : речевые паузы, смех, плач, вздохи, кашель, хлопанье</p> | |
| 3 | тактильные | <p>такесика: прикосновения, пожатие руки, объятие, поцелуи</p> | |
| 4 | ольфакторные | <p>принятие и непринятие запахов окружающей среды</p> | <p>естественные и искусственные запахи</p> |

| Составляющие имиджа | Создает помехи | На среднем уровне | Выше среднего | Первоклассно |
|---|----------------|-------------------|---------------|--------------|
| Звучание вашего голоса | | | | |
| Искусство общения (письменного и устного) | | | | |
| Навыки презентации | | | | |
| Светские навыки | | | | |
| Умение вести себя за столом | | | | |
| Визуальный контакт | | | | |
| Рукопожатие | | | | |
| Осанка | | | | |
| Поддержание формы | | | | |
| Уход за собой (волосы, кожа, руки) | | | | |
| Одежда и индивидуальный стиль | | | | |
| Манеры | | | | |