

# **Тема 2.3. Вербальные и невербальные средства общения.**

**Тема 2.3.1. Речь – важнейшее  
коммуникативное средство  
общения. Виды речи.**

**Информирование** - запас знаний имеющихся у человека.

**Информативность** - способность личности служить источником информации для другого человека.

## **Позиции коммуникатора:**

**открытая**

**отстраненная (нейтральная)**

**закрытая (умолчание)**

## **Формула речи:**

**слово + слово = речь**

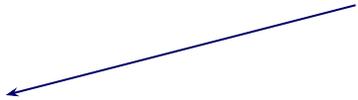
# Виды речи:

<b>виды речи</b>	<b>значение видов речи</b>		
<b>внутренняя</b>	<b>речь для самого себя</b>		
<b>внешняя</b>	<b>устная, слышимая – предназначенная для людей находящихся рядом с вами</b>		
	<b>восклицательная</b>	<b>МОНОЛОГ</b>	<b>диалог</b>
<b>письменная</b>	<b>необходимость общения разделенная пространством и временем</b>		

**Тема 2.3.2. Задачи и  
классификация невербальных  
средств общения.**

## **Средства распространения информации:**

**фильтр «доверия - недоверия»**



## **Средства невербальной коммуникации:**

**Жесты – язык жестов – пантомима, мимика, жестикуляция  
(Карл Леонхард)**



## **Задачи невербального общения:**

- 1. создание и поддержание психологического комфорта, регуляция процесса общения;**
- 2. придание новых смысловых оттенков словестному тексту, правильное толкование слов;**
- 3. выражение эмоций, оценок, ролей, смысла ситуации.**

№	вид невербального средства общения	характеристика	
1	визуальные	<b>кинесика</b>  Microsoft PowerPoint	<b>движение рук, головы, ног, туловища, походка, выражение лица, глаз, осанка, поза</b>
		<b>кожные реакции</b>	<b>покраснения, побледнения, покрывание испариной (человек потеет)</b>
		<b>вспомогательные средства общения</b>	<b>подчеркивают или скрывают особенности телосложения (признаки пола, возраста, расы)</b>
		 Microsoft PowerPoint	<b>пространственная и временная организация общения: расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство</b>
		 Microsoft PowerPoint	<b>средства преобразования природного телосложения</b> <b>одежда, прическа, косметика, очки, украшения, татуировки, усы – борода, мелкие предметы в руках</b>

2	акустические	<p><b>паралингвистические (качество голоса, диапазон, тональность): громкость, тембр, ритм, высота звука</b></p>	
		<p><b>экстралингвистические : речевые паузы, смех, плач, вздохи, кашель, хлопанье</b></p>	
3	тактильные	<p><b>такесика: прикосновения, пожатие руки, объятие, поцелуи</b></p>	
4	ольфакторные	<p><b>принятие и непринятие запахов окружающей среды</b></p>	<p><b>естественные и искусственные запахи</b></p>

Составляющие имиджа	Создает помехи	На среднем уровне	Выше среднего	Первоклассно
Звучание вашего голоса				
Искусство общения (письменного и устного)				
Навыки презентации				
Светские навыки				
Умение вести себя за столом				
Визуальный контакт				
Рукопожатие				
Осанка				
Поддержание формы				
Уход за собой (волосы, кожа, руки)				
Одежда и индивидуальный стиль				
Манеры				