

ПРЕЗЕНТАЦИЯ_Л2

Виды и типы интервью



Составитель: Пак Е. М., кандидат филол. н., доцент каф.
Рекламы и связей с общественностью, журналистика
РАНХ и ГС

Классификации видов интервью

I. По способу общения:

- Прямое интервью – непосредственный контакт с собеседником
- Опосредованное интервью – когда ответная реакция может осуществляться как в режиме отложенного ответа, так и в режиме онлайн.

II. Исходя из системы жанров журналистики (А. Тертычный):

- Информационное интервью;
- Аналитическое интервью;
- Блиц-опрос;
- Вопрос-ответ;
- Аналитический опрос;
- Беседа.

В основу классификации видов интервью могут быть положены и такие характеристики:



- 1. Предмет отображения;**
- 2. Целевая установка (функция) беседы;**
- 3. Метод отображения.**

III. По целевой установке (М. Лукина)

1. **Информационное/событийное интервью** – нацеленный на сбор материала для новостей.
2. **Аналитическое интервью** – цель: сконцентрировать собеседника на ключевых моментах события.
3. **Оперативное интервью** – разновидность информационного, только в более сжатом виде.
4. **Блиц-опрос** - целевое интервью – цель сбора разных мнений по какому-либо конкретному, узкому вопросу.
5. **Интервью-расследование** – цель: глубинное изучение какой-либо проблемы.
6. **Интервью-портрет** – цель: раскрыть героя.
7. **Креативное интервью** – цель: создать творческий информационный продукт.

В телевизионной и радиальной журналистике различают следующие виды интервью:

1. **Интервью-мнение** – преследует цель выявить компетентное мнение интервьюируемого по обсуждаемой проблеме;
2. **Интервью-факт** - это информационное интервью, цель которого – проверка факта, уточнение информации непосредственно у очевидца или свидетеля произошедшего события;
3. **Интервью-портрет** – направлено на раскрытие внутреннего мира собеседника;
4. **Интервью-анкета** – выявляет отношение рядовых людей к некой проблеме;

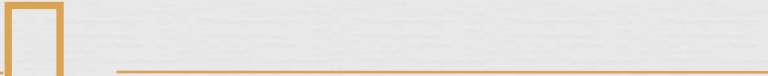
В телевизионной и радиальной журналистике различают следующие виды интервью:



- 5. Информационное интервью** – проводится с целью получения конкретной информации от компетентного лица – первоисточника;
- 6. Проблемное интервью** - способствует формированию общественного мнения по вынесенному вопросу;
- 7. Протокольное интервью** - сообщает официальную информацию от представителей власти.

Формы организации интервью

1. Пресс-конференция:

- коллективное интервью;
- фоновая информация; 
- ущемление информационных свобод;
- ограниченность во времени.

2. Выход к прессе:

- уязвимое место – инициатива в нем принадлежит ньюсмейкеру, который определяет дозу информации;
- преимущество – делается «по горячим следам» события.

3. Брифинг

- официальная ведомственная трактовка наиболее актуальных событий.

Формы организации интервью

4. Круглый стол

- приглашаются в основном эксперты;
- важно продумать стратегию и сценарий.

5. Интервью по телефону

- собеседник удален, нет визуального контакта.
- актуальные экстренные включения;
- «горячие» сюжеты с места событий.

6. Интервью через службы Интернета (электронная почта, телеконференция, чат).

- собеседник удален.



□ Спасибо за внимание!