

Работа по теме: «Виды общения»

Исполнитель:

Воронина Надежда 8 Б класс МБОУ
СОШ № 154.

Учитель Горбачева Марина Юрьевна

Определение

Общение — это коммуникационное взаимодействие людей или социальных групп. В процессе общения между участниками коммуникации происходит обмен разного рода информацией.



Виды общения

- Словесное – несловесное
- Контактное – дистантное
- Устное – письменное
- Официальное – неофициальное
- Личное - публичное

Словесное - несловесное

Словесное
общение – это
общение,
которое
осуществляется
при помощи
языковых
средств, воспри-
нимаемых на
слух.





Несловесное общение - это общение, в котором системой знаков служит в устной речи - сочетание позы, жестов, мимики, интонации.

Контактное - дистантное

Контактное общение

— это непосредственное общение, которое происходит напрямую рядом с собеседником.



**Дистантное
общение** – это
общение,
которое
происходит
между
коммуникантами
на расстоянии
(*разговор по
телефону).



Устное - письменное

Устное общение
– это общение,
при котором
собеседник
может
выслушать
говорящего.





**Письменное
общение –
это общение,
проходящее
в форме
переписки
(письма,
телеграммы).**

Официальное - неофициальное

Официальное общение – это общение в сфере официальных отношений: в сфере правовых отношений и управления.





**Неофициальное
общение –**
общение,
характеризующие
ся наиболее
свободными
нормами речевого
этикета.

(*общение с
друзьями,
родственниками,
семьёй)

Личное - публичное

Личное общение – это обмен неофициальной информацией, которое связано с непосредственными контактами людей в группах или парах постоянных по составу участников.





**Публичное
общение** – это вид
устного общения,
при котором
информация в
обстановке
официальности
передается
значительному
числу слушателей.

The background of the slide is a solid orange color with a pattern of stylized, semi-transparent autumn leaves in various shades of brown and orange. The leaves are scattered across the frame, creating a textured, seasonal feel.

Спасибо

за

внимание!