

Как сделать свою речь
разнообразной и богатой

Возможности лексики.
Изобразительно-
выразительные средства языка

Лексическое разнообразие языка

О богатстве языка судят по:

- его словарному запасу
- имеющимся выразительным возможностям

Во всех словарях русского языка советской эпохи, изданных на протяжении 70 лет, в общей сложности приводятся около 125 тысяч слов.

Для сравнения: в Словаре В. Даля — 200 тыс. слов.

В современном английском — примерно 750 тысяч слов: в третьем издании Вебстеровского (1961) — 450 тыс., в полном Оксфордском (1992) — 500 тыс., причем более половины слов в этих словарях не совпадают. В современном немецком языке, по разным подсчетам, от 185 до 300 тысяч слов.

Синонимы

Синонимы – это слова, имеющие одинаковое значение и различающиеся дополнительными смысловыми оттенками или стилистической окраской.

Использование синонимов позволяет избежать повторов слов и сделать речь выразительной, яркой, разнообразной.

Пример: ходить, бродить, блуждать, шататься, шляться

Враг, противник, неприятель.

Многозначные слова

Многозначность слова (полисемия)
– это способность слова
употребляться в разных значениях

Около 80 % русских слов многозначны
Слово может иметь основное и производное
значение

Назовите основное и производные значения
прилагательного «тихий»

ОМОНИМЫ

Омонимы – это слова, совпадающие в звучании и написании и различные по значению

Разновидности омонимов:

- Омофоны
посидел - поседел
 - Омоформы
голубей (р.п. от слова голубь) и голубей (ср. степень прилагательного голубой)
 - Омографы
замок- замок, кружки- кружки
-

Игра слов

Использование значений слов для создания парадоксальных и неожиданных выражений

Каламбур – обыгрывание значения слова

Заголовки из газет: «Ветераны тряхнули струной», «Политическая мясокомбинация»

Радио будит мысль даже в те часы, когда очень хочется спать

Дети – цветы жизни, не давайте им, однако, распускаться.

Зато атмосфера невиданной теплоты (было уже под +30°C) царила в рядах официальных делегаций.

Окказионализм

АНТОНИМЫ

Антонимы – это слова, противоположные по значению

Хороший – плохой, правда – ложь

Использование антонимов лежит в основе разнообразных стилистических приемов

«Война и мир», «Живые и мертвые»

Антитеза – отрицание контрастных признаков

Например: Где стол был яств – там гроб стоит

Оксюморон – создание нового понятия за счет соединения контрастных по значению слов

Например: заклятый друг

Паронимы

Паронимы – однокоренные слова, близкие по звучанию, но не совпадающие в значениях

Например: одеть – надеть, подпись – роспись, командированный – командировочный

Характерная лексическая ошибка: смешение слов паронимов

Причина: неразличение значений слов
Это выдающийся политический деятель

Эмоционально-экспрессивная окраска слов

Эмоционально-экспрессивная окраска – это элемент значения слова. Содержащий определенные эмоции или придающий слову дополнительную экспрессивность

Например: белый, белокурый, белобрысый, беленький, лилейный.

Плакать, рыдать, реветь

Разновидности эмоционально-экспрессивной окраски:

- торжественная
 - поэтическая
 - пренебрежительная
 - ироническая, шутливая
 - презрительная
 - вульгарная
 - бранная
 - фамильярная
 - и т.д.
-

Стилистическая окраска слов

Стилистическая окраска – это элемент значения слова, ограничивающий его употребление в определенной сфере

Разновидности стилистической окраски:

- разговорная
- просторечная
- официальная
- канцелярская
- высокая
- книжная
- и т.д.

Например: сказать, объявить, провозгласить
сболтнуть, ляпнуть

Фигуры и тропы

Троп – это оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении.

Тропы строятся на сопоставлении двух понятий, близких в определенных отношениях

Тропы

Эпитет – слово, определяющее предмет или действие, и подчеркивающее в них какое-либо характерно свойство, качество

Например: Печальный рев, гордо реет, мороз-воевода

Сравнение – сопоставление двух явлений с тем, чтобы пояснить одно из них при помощи другого.

Например: Корабль боролся будто живое существо.
Снежная пыль столбом стоит в воздухе

Метафора – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений.

например: Вот охватывает ветер стаи волн объятыем крепким.

Тропы

Метонимия – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе внешней или внутренней связи между двумя предметами или явлениями.

Например: Я три тарелки съел.

Синекдоха – разновидность метонимии, основанная на перенесении значения с одного явления на другое по признаку количественного отношения между ними.

Например: Пуще всего береги копейку. Все спит – и человек, и зверь, и птица.

Аллегория – иносказательное изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного жизненного образа. Например, хитрость показывается в образе лисы, жадность в облики волка, коварство – в виде змеи и т.д.

Стилистические фигуры

Анафора и эпифора – повторение отдельных слов или оборотом в начале или конце отрывков, из которых состоит высказывание.

Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством

Параллелизм – одинаково синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи. Молодым у нас дорога,
старикам везде у нас почет

Антитеза и оксюморон – оборот, в котором для усиления выразительности речи резко противопоставляются противоположные понятия.

Где стол был яств, там гроб стоит

Умолчание - намеренный обрыв высказывания, придающий эмоциональность, взволнованность речи и предполагающий, что читатель сам догадается, что именно осталось невысказанным.

Стилистические фигуры

Инверсия – расположение членов предложения в особом порядке, нарушающем обычный порядок, с целью усилить выразительность речи. Например: Обеды он задавал отличные. Душа к высокому тянется.

Риторический вопрос – фигура, состоящая в том, что вопрос ставится не с целью получить ответ, а чтобы привлечь внимание читателя. Например: Знаете ли вы украинскую ночь?

Парцелляция – синтаксическое выделение отдельных частей или слов фразы (чаще всего однородных членов) в качестве самостоятельных предложений с целью усиления их смысловой весомости и эмоциональной нагрузки в тексте.

Например: "И пляшет тень его в окне // Вдоль насыпи. В ночи осенней. // Там. За Араксом. В той стране" (П. Антокольский).

Градация – стилистическая фигура, состоящая в таком расположении слов, при котором каждое последующее содержит усиливающееся значение производимого ими впечатления.

Например: Осенью ковыльные степи совершенно изменяются и получают свой особенный, самобытный, ни с чем не сходный вид.
