

# ВЫВЕСКИ - ЭТО ЗЕРКАЛО НАШЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ.





# ВЫВЕСКИ НАШЕГО ГОРОДА





**Проект создали ученики 8 класса  
МБОУ Новоаннинской ООШ № 3:  
Евстратова Кристина,  
Фокин Кирилл, Щербаков Артем.**



**Объект нашего исследования:**

**городские вывески, названия объектов г. Новоаннинский.**

**Предмет исследования: язык вывесок и рекламы на улицах нашего города.**

**Цели нашей работы:**

- определить, по какому принципу даются названия городским объектам;
- выяснить: происходит ли разрушение языковых и этических норм при выборе названий для предприятий малого бизнеса в нашем городе.







**Метод исследования:  
фоторепортаж с улиц города  
Новоаннинский.**

**Методика организации  
исследования:**

- 1. Изучение основных принципов  
подхода к созданию  
наименований городских  
объектов.**
- 2. Систематизация и  
классификация материалов  
фоторепортажа с целью  
изучения соответствия  
названия объекта его функции.**





**Н.В. КОЗЛОВСКАЯ:**

**«ГОРОДСКИЕ ВЫВЕСКИ - ТЕКСТЫ  
МАЛОЙ ФОРМЫ, В КОТОРЫХ  
ЧАСТО НАХОДИТ ВЫРАЖЕНИЕ  
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ АВТОРА».**



**«СЛОВАРЬ РУССКОГО  
ЯЗЫКА» С.И. ОЖЕГОВА :**

**«ВЫВЕСКА - ПЛАСТИНА С НАДПИСЬЮ ИЛИ  
РИСУНКОМ, СООБЩАЮЩИМ О НАЗВАНИИ  
УЧРЕЖДЕНИЯ, РОДЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

# Классификация наименований.

мотивированные

немотивированные

вызывающие лингвистический шок



# Мотивированные названия

названия,  
опирающиеся на  
городскую  
топонимику

названия,  
отражающие  
специализацию  
городских  
объектов по  
назначению,  
ассортименту и  
типу товара

названия,  
позволяющие  
обнаружить  
ассоциативные  
связи с объектом  
наименования



*Названия, опирающиеся на  
городскую топонимику:*





**Названия,  
отражающие  
специализацию  
городских объектов  
по назначению,  
ассортименту и  
типу товара.**





**Названия,  
позволяющие  
обнаружить  
ассоциативные  
связи с  
объектом  
наименования.**



НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА

22 07 2019

ЮРИДИЧЕСКАЯ

УСЛУГА



# Немотивированные названия.

Цифры и  
числа

Буквенные  
и  
слоговые  
аббревиа-  
туры

Имена и  
титулы

Названия  
животных,  
птиц,  
насекомых

Мифологические,  
сказочные,  
религиозные  
существа

Иноязычная  
лексика

Смешение слов из  
разных языков



## НАИМЕНОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФР И ЧИСЕЛ .



## БУКВЕННЫЕ И СЛОГОВЫЕ АББРЕВИАТУРЫ.



«Как много ласковых имён...»:





**Названия  
животных, птиц,  
насекомых и  
растений в  
составе  
наименования  
объекта.**



**Наименования  
мифологических,  
сказочных,  
фантастических  
существ, волшебных  
объектов и  
предметов.**







# Иноязычная лексика.





# Смесь французского с нижегородским...



# Лингвистический шок.



Нарушение орфографических норм

Нарушение лексико- семантических связей

Нарушение грамматических норм







# Сделать ошибку – рекламный приём?



сервисный центр  
**МобиТел**

- ☛ Ремонт сотовых телефонов любой сложности
- ☛ Ремонт компьютеров, ноутбуков, нетбуков
- ☛ Ремонт цифровых фотоаппаратов, видеокамер, DVD, автомагнитол и прочей бытовой техники
- ☛ Скупка неисправных сотовых и компьютеров
- ☛ Скупка и продажа Б/У сотовых телефонов, компьютеров, ноутбуков

Сделать ошибку –  
рекламный  
приём?

**МАГАЗИН**  
**АВТО - ЗАПЧАС**

**МЕБЕЛЬНЫЙ**  
**САЛОН**  
**"МиСС"**

Окна  
Двери

SCHTERN  
Schuco

OK

8960-4  
8902-4

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМ

24.01.2013

04.02





# Богатство воображения ?





# Богатство воображения ?

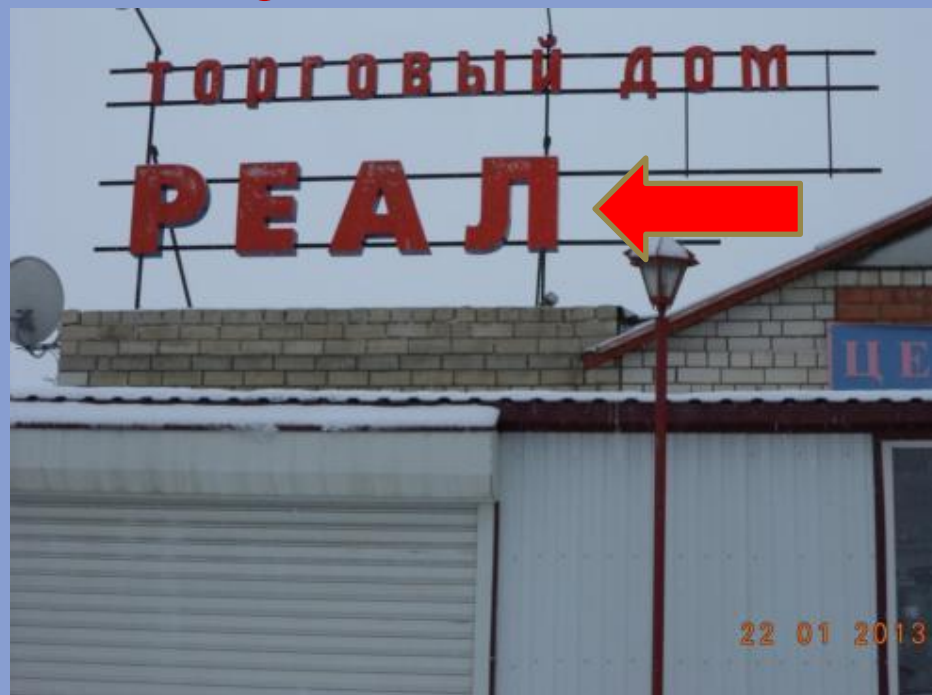




# Мы и сами с усами...



Нарушение орфографической нормы: второе слово нужно писать со строчной буквы.



REAL (с испанского) - настоящий, существующий.  
(заимствованное слово написано кириллицей)

Павильон  
«СМУГЛЯНКА»  
пер. Бурлацкого д. 5/а

магазин  
**ХОРОШИЙ**  
ул. Заречная, 20/а  
С/с-№ 59 выдана Администрацией г. Новокузнецка

ТОРГОВЫЙ  
**ДОМ**  
ЖИГУЛ

**ЗАО**  
**«КРИСТАЛЛ»**

21 01 2013



**Язык в вывесках и рекламе  
должен соответствовать  
следующим требованиям:**



**1. В минимальном  
объеме текста -  
максимальное  
количество  
запоминающейся и  
убедительной  
информации.**







## **2. Информация должна соответствовать этическим нормам.**





# Нет базару!








**Выполнена вывеска должна быть в соответствии с правилами орфографии и пунктуации.**



A woman with short dark hair and glasses, wearing a black patterned top and a necklace, holds a large bouquet of white and yellow lilies wrapped in pink paper. She stands in front of a wooden bookshelf. At the top of the bookshelf is a banner with the text "Тимшу для серцю и душі..." and illustrations. The bookshelf contains various books and postcards. To the right, a potted plant is visible on a wooden cabinet.

И сегодня, в день солнечный, ясный,  
Я вдруг сердцем своим поняла:  
Новоаннинский - самый прекрасный  
Городок, где я с детства жила.

В. Заманова.







ЛЕНИН



















ЦЕНТР МОЛОДЕЖИ

2000 г.  
1  
ВЫБРАТЬ  
ЦЕНТРОМ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ВОЛГОГРАДСКОГО  
РАЙОНА  
И ЧИТАТЬ

Музей

ЦЕНТР

















Новоаннинский - наш милый город,  
один из тысячи других  
и только он нам близок,  
дорог, живёт всегда в  
сердцах людских

