

# ВЫВЕСКИ - ЭТО ЗЕРКАЛО НАШЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ.





# ВЫВЕСКИ НАШЕГО ГОРОДА



**Проект создали ученики 8 класса  
МБОУ Новоаннинской ООШ № 3:  
Евстратова Кристина,  
Фокин Кирилл ,Щербаков Артем.**



**Объект нашего исследования:**

**городские вывески, названия объектов г. Новоаннинский.**

**Предмет исследования:** язык вывесок и рекламы на улицах нашего города.

**Цели нашей работы:**

- определить, по какому принципу даются названия городским объектам;
- выяснить: происходит ли разрушение языковых и этических норм при выборе названий для предприятий малого бизнеса в нашем городе.





**Метод исследования:  
фоторепортаж с улиц города  
Новоаннинский.**

**Методика организации  
исследования:**

**1.Изучение основных принципов  
подхода к созданию  
наименований городских  
объектов.**

**2.Систематизация и  
классификация материалов  
фоторепортажа с целью  
изучения соответствия  
названия объекта его функции.**





**Н.В. КОЗЛОВСКАЯ:**

**«ГОРОДСКИЕ ВЫВЕСКИ - ТЕКСТЫ  
МАЛОЙ ФОРМЫ, В КОТОРЫХ  
ЧАСТО НАХОДИТ ВЫРАЖЕНИЕ  
ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ АВТОРА».**



**«СЛОВАРЬ РУССКОГО  
ЯЗЫКА» С.И. ОЖЕГОВА :**

**«ВЫВЕСКА - ПЛАСТИНА С НАДПИСЬЮ ИЛИ  
РИСУНКОМ, СООБЩАЮЩИМ О НАЗВАНИИ  
УЧРЕЖДЕНИЯ, РОДЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

# Классификация наименований.

мотивированные

немотивированные

вызывающие лингвистический шок

# Мотивированные названия

названия,  
опирающиеся на  
городскую  
топонимику

названия,  
отражающие  
специализацию  
городских  
объектов по  
назначению,  
ассортименту и  
типу товара

названия,  
позволяющие  
обнаружить  
ассоциативные  
связи с объектом  
наименования



*Названия, опирающиеся на  
городскую топонимику:*





**Названия,  
отражающие  
специализацию  
городских объектов  
по назначению,  
ассортименту и  
типу товара.**



**Названия,  
позволяющие  
обнаружить  
ассоциативные  
связи с  
объектом  
наименования.**



# Немотивированные названия.

Цифры и  
числа

Буквенные  
и  
слоговые  
аббревиа-  
туры

Имена и  
титулы

Названия  
животных,  
птиц,  
насекомых

Мифологические,  
сказочные,  
религиозные  
существа

Иноязычная  
лексика

Смешение слов из  
разных языков



**НАИМЕНОВАНИЯ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФР  
И ЧИСЕЛ .**



**БУКВЕННЫЕ И СЛОГОВЫЕ  
АББРЕВИАТУРЫ.**



21 01 2013



22 01 2013



23 01 2013

«Как много ласковых имён...»:



**Названия  
животных, птиц,  
насекомых и  
растений в  
составе  
наименования  
объекта.**



**Наименования  
мифологических,  
сказочных,  
фантастических  
существ, волшебных  
объектов и  
предметов.**







# Иноязычная лексика.



# Смесь французского с нижегородским...



# Лингвистический шок.



Нарушение орфографических норм

Нарушение лексико- семантических связей

Нарушение грамматических норм



# Сделать ошибку – рекламный приём?



сервисный центр  
**МобиТел**

- ☛ Ремонт сотовых телефонов любой сложности
- ☛ Ремонт компьютеров, ноутбуков, нетбуков
- ☛ Ремонт цифровых фотоаппаратов, видеокамер, DVD, автомагнитол и прочей бытовой техники
- ☛ Скупка неисправных сотовых и компьютеров
- ☛ Скупка и продажа Б/У сотовых телефонов, компьютеров, ноутбуков

Сделать ошибку –  
рекламный  
приём?

**МАГАЗИН**  
**АВТО - ЗАПЧАС**

**МЕБЕЛЬНЫЙ**  
**САЛОН**  
**"МиСС"**

Окна  
Двери

SCHTERN  
Schuco

OK

8960-1  
8902-4

ВЕРТИКАЛЬ  
РЕКЛАМА

24.01.2013

04.02



# Богатство воображения ?



04 02 2013



# Богатство воображения ?

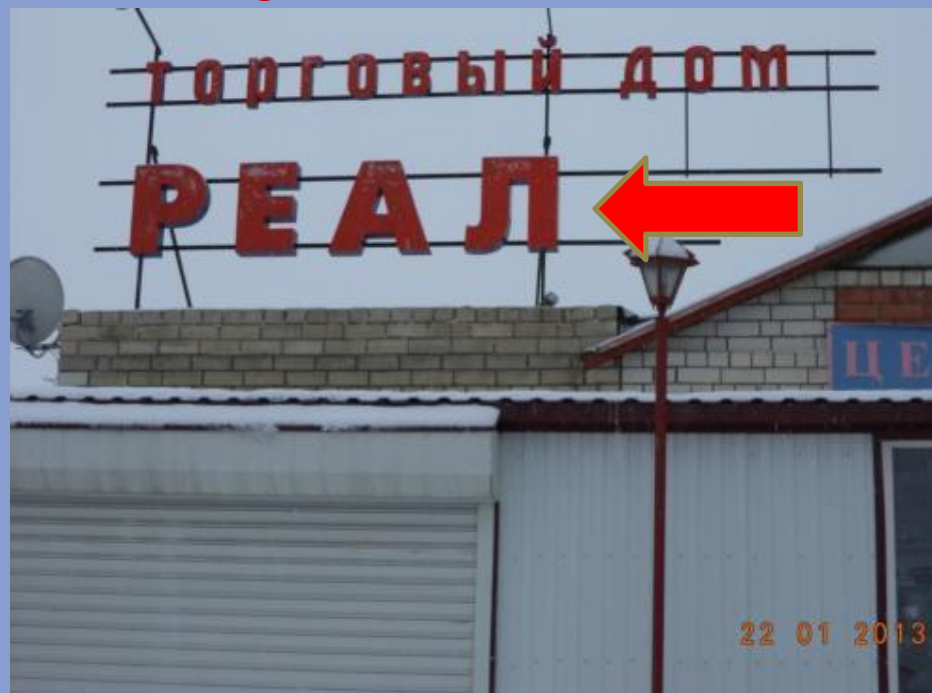




# Мы и сами с усами...



Нарушение орфографической нормы: второе слово нужно писать со строчной буквы.



REAL (с испанского) - настоящий, существующий.  
(заимствованное слово написано кириллицей)

Павильон  
«СМУГЛЯНКА»  
пер. Бурлацкого д. 5/а

Магазин  
**ХОРОШИЙ**  
ул. Заречная, 20/а  
С/с-№ 59 выдана Администрацией г. Новокузнецка

ТОРГОВЫЙ  
**ДОМ**  
ЖИГУЛ

ЗАО  
**«КРИСТАЛЛ»**

21 01 2013

**Язык в вывесках и рекламе  
должен соответствовать  
следующим требованиям:**



**1. В минимальном  
объеме текста -  
максимальное  
количество  
запоминающейся и  
убедительной  
информации.**





## **2. Информация должна соответствовать этическим нормам.**





# Нет базару!





"Тимбу для серцю і душі..."

И сегодня, в день солнечный, ясный,  
Я вдруг сердцем своим поняла:  
Новоаннинский - самый прекрасный  
Городок, где я с детства жила.

В. Заманова.









ЛЕНИН











ЦЕНТР МОЛОДЕЖИ

2000 г.  
1 этаж  
ВЫБРАНЫ  
ДЕПУТАТЫ  
САМОУПРАВЛЕНИЯ  
МОЛОДЕЖИ  
ОТ ИМЕНА

Музей

ЦЕНТР











Новоаннинский - наш милый город,  
один из тысячи других  
и только он нам близок,  
дорог, живёт всегда в  
сердцах людских

