

Муниципальное образовательное учреждение
.... общеобразовательная школа
.... муниципального района Московской области

Научно-практическая конференция

Язык SMS

как форма существования современного литературного языка

**Выполнила Цаканян Диана,
ученица 7 А класса.**

**Руководитель : Наймушина Г.А.,
учитель русского языка и литературы.**

План:

Часть 1. « Биография» SMS.

1.1. Понятие об SMS.

1.2.История развития технологии SMS.

Часть 2. Особенности языка SMS.

2.1. Современный русский литературный язык как многофункциональная система.

2.2. Язык SMS как форма существования современного литературного языка.

Часть 3. Особенности языка SMS как средства общения.

Выводы по работе.

**Если человек не отвечает
на ваши SMS,
значит, он занят более важной
ерундой!**

Введение.

Цель работы:

**Выявить особенности языка SMS как новой
формы общения с лингвистической и
культурной точки зрения.**

Задачи исследования:

- 1. Дать определение SMS.**
 - 2. Изучить историю возникновения SMS.**
 - 3. Определить особенности языка SMS.**
 - 4. Выявить специфику SMS как средства общения.**
-

Часть 1.

« Биография» SMS.

SMS (Short Message Service)

- 1) Услуга пересылки коротких сообщений.
- 2) Короткое (не более 160 латинскими знаками и не более 80 русскими буквами) текстовое сообщение.

Первое SMS- сообщение было отправлено в декабре 1992 года инженером Нейлом Пэпуорсом.

Часть 2.

Особенности языка SMS.

Признаки литературного языка:

1. Обработанность.
2. Нормированность.
3. Широта использования.
4. Общеобязательность.
5. Разнообразие стилей.

Функции современного русского литературного языка:

1. Национальность русского языка.
 2. Язык межнационального общения.
 3. Важнейший мировой язык.
-

Язык SMS как форма существования современного литературного языка.

1. Экономия языковых средств.
2. Афористичность, ирония, острота.
3. Использование простых предложений.
4. Ритмичность.

Монолог Гамлета «Быть или не быть!» на языке SMS:

2b?Ntb?=?

«To be or not to be? That is the question» -
Быть или не быть? Вот в чем вопрос!

Цели использования языка SMS:

- Быстрая передача информации.
 - Возможность общения.
 - Секретность языка.
 - Отправка сообщения в условиях невозможности телефонного разговора.
 - Доступность (низкая стоимость SMS)
-

Плюсы языка SMS

1. Передача большего количества информации за ~~минимальное количество~~ времени.
2. Секретность информации.
3. Возможность передачи информации при недоступности адресата.
4. Возможность четко и лаконично формулировать мысли.
5. Возрождение традиции переписки

Минусы языка SMS

1. Затруднение в понимании содержания.
 2. Ограниченное количество символов.
 3. Пренебрежение правилами грамматики и орфографии.
-

Пример набора SMS:

- 1. Елена, Вам удобно будет встретиться завтра в 13-30?**
- 2. Ни фсем :) но я тебя фсе равно люблю:)**

Стиль представленных сообщений:

1. Официально-деловой стиль.
 2. Разговорный и нейтральный стили
-

Часть 3.

Особенности языка SMS как средства общения

1. Компрессия(сжатие) текста:

а) графические

Щас – сейчас

Скоко - сколько

б) синтаксические:

безглагольные конструкции:

Мне на частнике или на метро?

в) морфологические:

*Еду короче, чем *уезжаю**

*Сеть короче, чем *Интернет**

г) словообразовательные:

Универ - университет

2. Транслитерация (передача русских слов латинскими буквами)

Правила транслитерации:

А) Сокращение пробелов. Каждое новое слово начинается с **большой буквы:**

БудуПоздноНеволнуйся

Б) Опускаются служебные слова, если их отсутствие не меняет смысла фразы:

Опоздаешь-встретимсяГдеОбычно

В) Опускаются гласные, если не искажается смысл слова;

Г) Использование математических знаков.

Vse o4 hor vublo a ma vor4it - Все очень хорошо а мама ворчит.

3. Важная черта SMS- позитивный, дружелюбный характер.

Выводы

Признаки языка SMS:

1. Широта общественного использования.
2. Общеобязательность для всех членов коллектива.
3. Разнообразие речевых стилей

Как форма современного русского литературного языка язык SMS выполняет функции национального и межнационального общения.

**Спасибо
за внимание !**
