



ЗАГОЛОВОК



**Журналистика - это искусство
приготовления информации.**

Олег Кузнецов

ЗАГОЛОВOK ДОЛЖЕН ВЫЗЫВАТЬ
ИНТЕРЕС,
БЫТЬ КРАТКИМ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОМ,
НО САМОЕ ГЛАВНОЕ -
ОН ДОЛЖЕН КАК МОЖНО
ЛУЧШЕ ОТРАЖАТЬ
СОДЕРЖАНИЕ СТАТЬИ.



НЕОБЫЧНЫЕ

«Необычная диета -
рис и для японца рис».



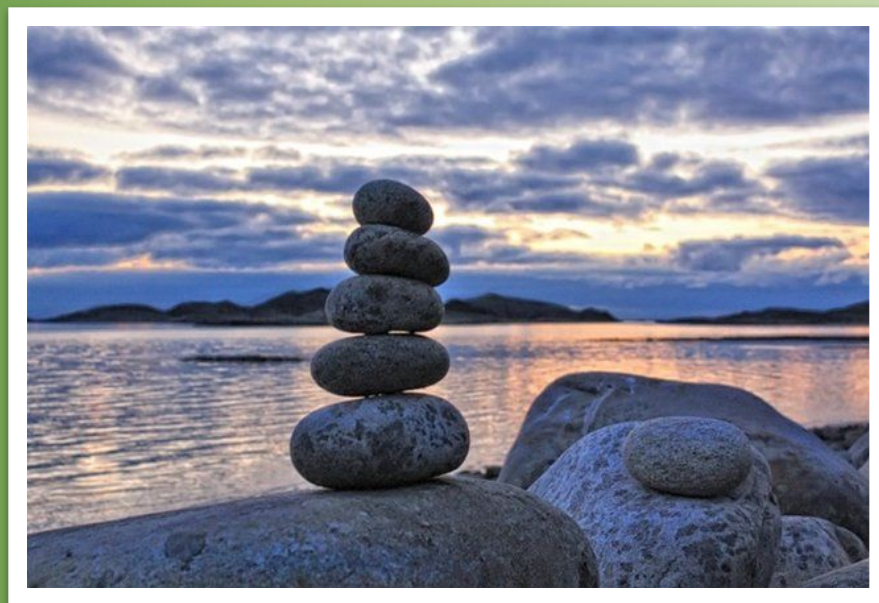
ШУТЛИВЫЕ

«В здоровом теле - большой живот! (Как же всё-таки...!)»



Содержащие интригу

«Могут ли Лена и Кама
пересечься в Армении?»»



Содержащие прямой вопрос

«Почему дети врут?»»



Содержащие

- Призыв
- Иронию
- Имя знаменитости
- Известную фразу





лучший заголовок –
это тот, который точнее
всего отражает
содержание материала.



Самым большим недостатком заголовка считается, а точнее, является, его несоответствие содержанию, отсутствие в нем необходимой информации о тексте.



Что такое заголовок?

Для чего нужен заголовок?

Какой нужен заголовок?

«Больше всего внимания привлекают заголовки, которые сообщают читателю полезную информацию, например, "Как приобрести друзей и оказывать влияние на людей».

Дэвид Огилви

