

# *Економіка*



Підприємство як суб'єкт ринкових відносин



# План роботи

- Підприємство
- Функції підприємства
- Організаційні форми підприємства
- Форми власності
- Підприємництво
- Підприємець та його функції
- Види підприємницької діяльності.



# **Підприємство**

– це самостійний, господарюючий, статутний суб'єкт, який має права юридичної особи і виконує функції: виробничу, науково-дослідницьку, комерційну діяльність з метою одержання відповідного доходу.



# Функції підприємства

1. Виробничо-технологічна
2. Економічна
3. Соціальна
4. Зовнішньо-економічна

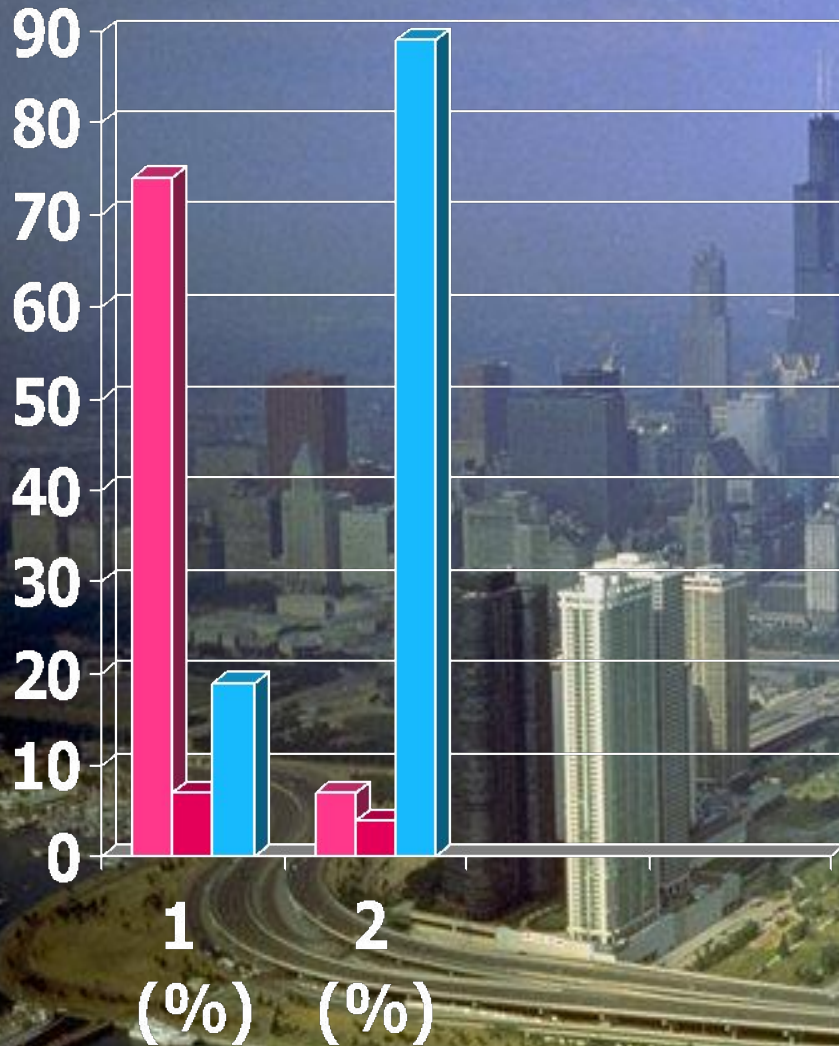


# Організаційні форми підприємства

1. Одноосібне володіння
2. Корпорація
3. Партнерство



# 1. Частка різних організаційних форм підприємств у загальній кількості од. бізнесу



- Одноосібні володіння
- Партнерства
- Корпорації

# 2. Частка різних організаційних форм у загальному обігу



За формою власності

Приватні

Державні

Колективні



# Лідпроемницьтво

це

самоcтійна,  
ініціативна,  
cистематична на  
власний ризик діяльність  
з виробництва товарів,  
виконання робіт,  
надання послуг та  
заняття торгівлею з  
метою отримання  
прибутку





# Підприємець

це людина, яка здійснює самостійну, систематичну, ініціативну, ризикову діяльність спрямовану на виробництво товарів чи надання послуг з метою одержання прибутку.

## Функції підприємця

1. Ініціативна
2. Організаційна
3. Інноваційна
4. Ризикова



# 1. Виробнича діяльність

2. Комерційна

а

3.

Фінансова

4.

Посередницька

цька



Обмежена

Не обмежена



# Висновок

## Висновок

**Підприємство є одним із основних суб'єктів економіки, що спеціалізується на виконанні певної виробничої функції. Підприємство характеризується територіально-технологічною, економічною та соціальною відособленістю. Основна функція підприємства – максимально можливий випуск продукту для задоволення потреб споживачів при найменших витратах. Отже підприємство та підприємництво є важливою складовою вивчення курсу економіки.**



# Ресурси

Загальна економіка І. Ф. Радіонової

Основи підприємництва Насінник В. З.

Основи підприємницької діяльності С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар

Основи споживчих знань І. В. Шебулдаєва

Основи менеджменту О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник.



# Над презентацією працювала



Ємельянова  
Дар'я



天

二

五

三

七

四

一

