

# **БАЗОВІ ІДЕЇ СОЦІОНІКИ**

- 1. Комунікативний простір і його рівні**
- 2. Параметри обробки інформації функціями моделі (розмірність функцій)**
- 3. Соціонічні квадрати**
- 4. Діади. Моделювання міжтипних стосунків**

# 1. Комунікативний простір і його рівні

Комунікативний простір – середовище, в якому протікає взаємодія соціонічних типів.

Комунікативний простір неоднорідний: його щільність в різних місцях неоднакова, тому інформаційний обмін одних і тих же соціотипів в різних його місцях буде мати різну інтенсивність.

Передбачається, що комунікативний простір чотиривимірний.

Визначити, на якому рівні простору протікає комунікація, допомагають два параметри:

- **Протяжність простору** визначає комунікативна дистанція (близька-далека);
- **Проникність простору** визначає щільність комунікації (глибока-поверхнева).

Інформаційний обмін приймає дискретні значення, являючись показником знаходження об'єкта на одному з рівнів комунікативного простору. Всього таких положень є чотири.

# Рівні комунікативного простору



**На фізичному рівні** задовольняються природні потреби людини – в їжі, житлі, продовженні роду, виробництві та споживанні матеріальних продуктів, що характерно для щільного, матеріально опосередкованого зіткнення фізичних субстратів (носіїв) інформаційних систем.

**На психологічному рівні** на перше місце виходить обмін потаємною, особистісною інформацією, що йде з душі. Передбачаються найдовірливіші відносини, оскільки тут людина задовольняє свої інтимно-емоційні потреби – в любові, дружбі, сім'ї, співпереживанні і т.п.

**Соціальний рівень** регулюється суспільними нормами, традиціями і ритуалами, законодавством, державними інститутами і т.д. Інтереси індивіда підпорядковуються інтересам соціуму. Суб'єкт соціальної комунікації виступає не як унікальна особистість, а як представник соціальної групи (тобто має певний соціальний статус і роль, відповідну статусу). На цьому рівні людина задовольняє потреби в кар'єрі, освіті, праці і повазі, престижі.

**Інтелектуальний (інформаційний) рівень.** Здійснювати глибоку комунікацію без дотику з іншою стороною можна, лише перенісши весь інформаційний обмін всередину себе, в свій мозок. При цьому посилено працюють пам'ять і уява. Тільки на цьому рівні можна звертатися до глибин своєї підсвідомості і добувати відомості, накопичені поколіннями людей. На цьому рівні людина задовольняє потреби в актуалізації, розкритті своїх талантів і здібностей, творчості, пізнанні і самовдосконаленні

## 2. Параметри обробки інформації функціями моделі (розмірність функцій)

Розмірністю функції називають число параметрів, необхідних і достатніх для обробки інформації цією функцією. Розмірність пов'язана з силою функції і, відповідно, з її місцем у структурі психіки.

Функції психіки обробляють інформаційний потік відповідно до чотирьох параметрів:

– Ex (experience) – параметри досвіду – характеристика індивідуального, або особистісного (соціального), досвіду, набутого від народження і напрацьованого людиною протягом життя в процесі прийняття рішень та виконання дій.

– Nr (norm) – параметри норм – характеристика норм, правил, звичаїв, прийнятих прийомів і стандартів, індивідуальних або соціальних, яких слід притримуватися в процесі прийняття рішень або використання керуючих впливів.

- St (situation) – параметри ситуації – характеристика умов, «обстановки», індивідуальної або соціальної, прийняття рішення або виконання керуючих впливів.
- Tm (time) – параметричний час – момент індивідуального або соціального часу в минулому, сьогодні або майбутньому, щодо якого приймається або здійснюється відповідно індивідуальне або соціальне рішення; час як крапка на шкалі часу, параметр «прив'язки» обробки інформації до деякого моменту в минулому, сьогодні або майбутньому.

Характеристики функцій наведено в таблиці:

# Характеристики функцій

Прийняті назви функції	Призначення функції та її параметри
1. Програмна, базова, функція інтелекту	Особистісне мислення, свідомість, інтелектуальна діяльність. 4 параметри: соціальний (особистісний) досвід; соціальні норми; ситуації в соціумі; час як параметр розвитку соціуму
2. Творча, реалізаційна, функція творчості	Творчість як творіння результатів мислення, одержання нових результатів та інтелектуального «інструментарію», реалізація програми функції 1. 3 параметри: соціальний (особистісний) досвід; соціальні норми; ситуації в соціумі
3. Рольова, нормативна, адаптаційна, функція соціальних норм	Накопичення соціальних норм і загальноприйнятих правил. 2 параметри: соціальний досвід і соціальні норми
4. Точка (місце) найменшого опору, функція «самості», соціального досвіду	Накопичення та використання особистісного, соціального досвіду. 1 параметр: соціальний досвід
5. Сугестивна, функція індивідуального досвіду	Включення в навколишній світ. 1 параметр: індивідуальний досвід
6. Референтна, активаційна, функція індивідуальних норм	Оцінка рівня власних умінь. 2 параметри: індивідуальний досвід і індивідуальні норми
7. Обмежувальна, контролююча, функція накопичення індивідуальних програм – програмна	Накопичення індивідуальних робочих програм. 3 параметри: індивідуальний досвід, індивідуальні норми, індивідуальні ситуації
8. Фонова, демонстраційна, реалізаційна - накопичення і використання індивідуального інструментарію	Накопичення і використання індивідуального «інструментарію». 4 параметри: індивідуальний досвід, індивідуальні норми, індивідуальні ситуації та індивідуальний час.



Розуміння параметричної розмірності психічних функцій забезпечує достовірність визначення типу психіки конкретної людини. Параметри виявляються за допомогою аналізу інформації, яка є реакцією ідентифікованої людини на впливи ззовні.

Розмірність функцій не випадкова: специфічні цілі блоків моделі ТІМ можуть досягатися тільки за умови інваріантності (незалежності, байдужості) функцій до одного з параметрів. Так, наприклад, виконавчий блок 1 (ІД) орієнтований на звичні дії і знайомі умови, отже, необхідні сьомій функції «технологічні програми» повинні бути інваріантними параметрам часу, а восьма функція має параметр часу, так як в будь-який момент часу необхідно скористатися технологічними програмами.

Як видно з моделі деталізованої системної структури психіки, чотирьохвимірними є функції 1 і 8, тривимірними - 2 і 7, двовимірними - 3 і 6, одновимірними - 4 і 5.

## **3. Соціонічні квадрати**

Соціонічні типи групуються в соціонічні квадрати – по 4 типи в кожній, подібних між собою однаковими поглядами на світ, схожими життєвими цінностями. До цінностей кожної з квадрат належать 4 з 8 психічних функцій, які входять до блоку Еґо.

### **Перша квадра ( Альфа )**

Аспекти, що визначають цінності Першої квадрати: інтуїція можливостей, логіка співвідношень, етика емоцій, сенсорика відчуттів.

- Її представники цінують нові можливості та теорії, натхнення, веселощі і турботу про комфорт.
- У першій квадранті засуджується стереотипність мислення – вітається вміння мислити творчо, фантазувати. Нова і несподівана інформація тут завжди сприймається з цікавістю. Вітаються всякого роду революційні перетворення, особливо якщо вони сприятливо відбиваються на житті суспільства, відбувається ломка всього віджилого, застарілого, приреченого на вимирання.
- Свобода слова, прагнення до справедливості, пошук істини – основні цінності представника цієї квадранти.
- У першій квадранті не люблять обмежень у часі, не визнають тимчасових рамок, вважають за краще вести розмірений, спокійний, філософсько-споглядальний спосіб життя. Крім того, не люблять моральних обмежень, не терплять, коли їх втискають в жорсткі рамки заповідей, кодексів і правил.

- Намагаються приймати життя легко і не люблять ускладнювати його проблемами. Прагнуть уникати, зводити до мінімуму негативні емоції і переживання. Тут не прийнято приховувати свої почуття, не прийнято їх соромитися.
- Цінується вміння отримувати максимум задоволення від життя. Естетика і комфорт найвищого рівня, вишуканість насолод, задоволень і всіляких приємних відчуттів, щастя і спокій сімейного вогнища, здоров'я і благополуччя близьких – це ті радощі, які може подарувати життя.

### ***Представники першої квадри :***

- Інтуїтивно-логічний екстраверт – "Дон Кіхот"
- Сенсорно-етичний інтроверт – "Дюма"
- Етико - сенсорний екстраверт – "Гюго"
- Логіко- інтуїтивний інтроверт – "Робесп'єр"

# Друга квадра ( Бета )

Аспекти, що визначають цінності другої квадри: волюва сенсорика, логіка співвідношень, етика емоцій, інтуїція часу.

- Воля і розум, ентузіазм та історичні перспективи – ось на що звертають увагу в другій квадрі .
- Тут цінується вміння не допускати слабкості, проявляти стійкість у боротьбі зі стражданнями, здатність протистояти більшій силі і цим завойовувати своє право на повагу і авторитет. У другій квадрі соромно бути слабким!
- Це спільність обраних, сильних людей, які зневажають біль, вихваляють витривалість і стійкість, відповідальних за свої слова і вчинки.
- Вони оспівують божевілля хоробрих і романтику боротьби , надаючи їй заряд бадьорості, ентузіазму, святковості, наснаги, емоційного підйому.

- Представники другої квадри краще ніж будь-хто усвідомлюють "значущість поточного моменту", прагнуть не допустити зроблених кимось колись помилок, чи прорахунків, які могли б у визначений момент опинитися фатальними. Вірять у долю, вище призначення .
- Вони налаштовані на боротьбу і готові долати перешкоди і труднощі в ім'я майбутнього, справедливості, загального щастя, відрізняються зневагою до дріб'язкових обивательських "радощів", відмовою від міщанських, дрібнобуржуазних задоволень.
- До старості років вони зберігають юнацький запал, енергію, бадьорість і молодість душі .

### ***Представники другої квадри :***

- Сенсорно-логічний екстраверт – "Жуков"
- Інтуїтивно-етичний інтроверт – "Єсенін"
- Етико - інтуїтивний екстраверт – "Гамлет"
- Логіко- сенсорний інтроверт – "Максим Горький "

# Третя квадра ( Гамма )

Аспекти, що визначають цінності третьої квадри: волюва сенсорика, етика відносин, ділова логіка, інтуїція часу.

- Її девіз: "Співпрацювати і набувати". Представників цієї квадри відрізняє велика пробивна сила, критичне ставлення до досягнутих результатів. Тут цінують силу, значущість, індивідуальні одномоментні відтінки відносин, здатність реалізувати задумане негайно і вміння бачити перспективи. Це довірливі, прості в спілкуванні і демократичні люди. Снобізм їм абсолютно не властивий, хоча вони і ділять людей на "своїх" і "чужих", керуючись своїми особистими симпатіями і антипатіями.

- Представникам третьої квадри властива незалежність вчинків і суджень. Байдужі до титулів і звань, вони оцінюють оточуючих за їх особистими заслугами і якостями.

- Це розумні люди, ненавидять гучні гасла і патетику. Вони не ведуть "ідейну боротьбу", надаючи перевагу вмінню домовитися з гідним суперником.

- Невибагливі в побуті, легкі на підйом.
- Про свої почуття намагаються багато не говорити – почуття перевіряються відносинами.
- Їм важливо себе реалізувати, і надзвичайно важливий результат своєї роботи. Воліють добре попрацювати і отримати гідну оплату за свою працю. Найнебажаніше для них – це обмеження їх ділової активності з об'єктивних, незалежних від них причин.

### ***Представники третьої квадри :***

- Сенсорно-етичний екстраверт – "Цезар"
- Інтуїтивно-логічний інтроверт – " Бальзак "
- Логіко-інтуїтивний екстраверт – "Джек Лондон "
- Етико-сенсорний інтроверт – " Драйзер "



# Четверта квадра ( Дельта )

Аспекти, що визначають цінності четвертої квадри: інтуїція можливостей, етика відносин, ділова логіка, сенсорика відчуттів.

- Її представники відрізняються практичністю і дружелюбністю. Квадра практиків, які вміють реалізувати продуктивні ідеї в повному обсязі, до вичерпання їх можливостей. У четвертій квадрі орієнтовані на "вічні" цінності, не схильні вкладати енергію в щось тимчасове. Ідею «далекого світлого майбутнього» сприймають без особливого ентузіазму, воліють жити сьогоденням.

- Це відкриті доброзичливі люди, які вміють цінувати затишок і благополуччя в своєму будинку, мир і спокій на землі, вони дорожать своєю соціальною стабільністю і консерватизмом. Прагнуть до розумного і раціонального споживання природних та економічних ресурсів, цінують прогресивні технології та висококваліфіковану працю, винахідливість і раціоналізацію в умовах стабільної економіки.

- Праця сприймається як природна потреба людини творчо себе реалізувати. Працюють якісно і з задоволенням. Особисті заслуги, на їх думку, – показник ступеня реалізації здібностей людини.
- Представникам четвертої квадри властиві етичні цінності позитивного характеру, такі як визнання релігії, індивідуальності й неповторності кожного, невтручання у внутрішній світ людини, конкретний гуманізм, а також наявність хороших умов для роботи, відсутність дискомфорту, виключення шкідливого впливу зовнішнього середовища, – одним словом, мінімізація негативних відчуттів.

### ***Представники четвертої квадри:***

- Інтуїтивно-етичний екстраверт – "Гекслі"
- Сенсорно -логічний інтроверт – "Габен".
- Логіко- сенсорний екстраверт – "Штірліц"
- Етико - інтуїтивний інтроверт – "Достоевський"

## 4. Діади. Моделювання міжтипних стосунків

Діада як елементарна група соціону моделюється елементарною системою з прямими і зворотними зв'язками.

- У моделях відносин, тобто при взаємодії моделей ТІМ психіки, взаємодіють психічні функції тільки одного і того ж аспекту.
- Вплив навколишнього світу на систему загалом відбувається завдяки типовим особливостям сприйняття кожного з 8-и елементів системи (аспектною структурою моделі кожного ТІМ психіки). Внаслідок цього може утворитися функціональна асиметрія діади – для одного елемента аспектна структура впливу може виявитися більш прийнятною, ніж для іншого.
- При моделюванні міжтипних та встановленні реальних відносин слід враховувати різне інформаційне наповнення психічних функцій партнерів.

# Перелік можливих відносин

## Симетричні відносини (взаємодії):

- 1) відносини дуалізації (повного доповнення);
- 2) відносини тотожності;
- 3) відносини активації;
- 4) дзеркальні відносини;
- 5) відносини квазитотожності (паралельних інтелектів);
- 6) відносини суперего (взаємного захоплення);
- 7) відносини конфлікту (жорсткого навчання);
- 8) відносини повної протилежності і нейтралізації (погашення);
- 9) родинні відносини;
- 10) напівдуальні відносини;
- 11) ділові відносини;
- 12) міражні відносини (недостатнього доповнення).

## Асиметричні відносини (взаємодії):

- 13-14) відносини передачі соціального досвіду і соціального замовлення;
- 15-16) відносини соціального контролю (ревізії).

Нижче наведено таблицю 16 інтертипних відносин, складена Ляшкявічюсом, у якій використані наступні скорочення: Д - доповнення; Т - тотожність; А - активація; Зр - дзеркальні; Кт - Квазітотожність; Се - суперего; К - конфлікт; Пп - погашення; Сп - споріднені; Пд - напівдуальні; Ді - ділові; М - міражні; Зм - замовлення (замовник); Пз - підзамовні (підзамовний); Кн - контроль (контролер); Пк - підконтроль (підконтрольний).

# Таблиця інтертипних відносин

Я/Ві н	ІЛ Е	СЕІ	ЕС Е	ЛІІ	ЕІЕ	ЛСІ	СЛЕ	ІЕІ	СЕ Е	ІЛІ	ЛІЕ	ЕСІ	ЛСЕ	ЕІІ	ІЕЕ	СЛІ
ІЛЕ	Т	Д	А	Зр	Зм	Кн	Ді	М	Се	Пп	Кт	К	Пз	Пк	Ро	Пд
СЕІ	Д	Т	Зр	А	Кн	Зм	М	Ді	Пп	Се	К	Кт	Пк	Пз	Пд	Ро
ЕСЕ	А	Зр	Т	Д	Ро	Нд	Пз	Пк	Кт	К	Се	Пп	Ді	М	Зм	Кн
ЛІІ	Зр	А	Д	Т	Нд	Ро	Пк	Пз	К	Кт	Пп	Се	М	Ді	Кн	Зм
ЕІЕ	Пз	Пк	Ро	Нд	Т	Д	А	Зр	Зм	Кн	Ді	М	Се	Пп	Кт	К
ЛСІ	Пк	Пз	Пд	Ро	Д	Т	Зр	А	Кн	Зм	М	Ро	Пп	Се	К	Кт
СЛЕ	Ді	М	Зм	Кн	А	Зр	Т	Д	Ро	Пд	Пз	Пк	Кт	К	Се	Пп
ІЕІ	М	Ді	Кн	Зм	Зр	А	Д	Т	Пд	Ро	Пк	Пз	К	Кт	Пп	Се
СЕЕ	Се	Пп	Кт	К	Пз	Пк	Ро	Пд	Т	Д	А	Зр	Зм	Кн	Ді	М
ІЛІ	Пп	Се	К	Кт	Пк	Пз	Пд	Ро	Д	Т	Зр	А	Кн	Зм	М	Ді
ЛІЕ	Кт	К	Се	Пп	Ді	М	Зм	Кн	А	Зр	Т	Д	Ро	Пд	Пз	Пк
ЕСІ	К	Кт	Пп	Се	М	Ді	Кн	Зм	Зр	А	Д	Т	Пд	Ро	Пк	Пз
ЛСЕ	Зм	Кн	Ді	М	Се	Пп	Кт	К	Пз	Пк	Ро	Пд	Т	Д	А	Зр
ЕІІ	Кн	Зм	М	Ді	Пп	Се	К	Кт	Пк	Пз	Пд	Ро	Д	Т	Зр	А
ІЕЕ	Ро	Пд	Пз	Пк	Кт	К	Се	Пп	Ді	М	Зм	Кн	А	Зр	Т	Д
СЛІ	Пд	Ро	Пк	Пз	К	Кт	Пп	Се	М	Ді	Кн	Зм	Зр	А	Д	Т