

Socializarea

The background features several thick, light gray wavy lines that flow from the bottom right towards the center, creating a sense of movement and depth.

Conceptul de socializare :

Socializarea este un proces foarte complex, ce presupune multiple interactiuni între individ, în calitate de socializat si societate, în calitate de socializator.

Socializare începe din copilărie, continua de-a lungul vieții oamenilor si consta în învățarea modului de viață din societatea si din grupurile din care face parte individul.

Prin procesul de socializare, societatea exercita o putere considerabila asupra noilor membri pe care îi învata cum ar trebui sa se comporte.

Socializarea nu obliga pe indivizi la o asimilare mecanica a normelor si valorilor, ci ea îi determina la o readaptare continua în functie de conditiile specifice de diferentiere sociala.

Fiinta umana percepe influentele mediului în raport cu modul propriu de gândire si de actiune. Ea are, totodata disponibilitatea de a-si structura comportamentul conform cerintelor sociale.

Procesul socializarii îl formeaza pe individ pentru stimuli sociali si îi dezvoltă deprinderile si constiinta asumarii obligatiilor sociale.



Tipuri de socializare:

Socializarea poate lua diferite forme:

- socializarea primara,
- socializarea secundara,
- socializarea continua,
- socializarea anticipativa,
- resocializarea.

Socializarea primara:

- are loc în copilărie;
- este profund afectiva;
- reprezintă un proces de transformare a copiilor în adevărate ființe umane, sociale prin învățarea valorilor de baza, prin pregătire și limbaj;
- cunoaște o dezvoltare pozitivă din punct de vedere social și psihologic atunci când copii sunt crescuți în familie de către ambii părinți.





Socializarea secundara :

- se manifesta ca proces de învățare a normelor și valorilor altor instanțe de socializare (școala, grupul de prieteni, grupul de adulți etc.)**
- este orientată către neutralitate afectivă.**



Socializarea continua:

- este procesul de transmitere si însusire a unor modele culturale si normative de-a lungul întregii vietii a unui individ,**
- acest tip de socializare reflecta necesitatea învățării permanente de catre individ, inclusiv pe perioada adulta.**

24 XI 2008

$$\frac{a}{b} = \frac{c}{d} = \frac{e}{f} = \frac{m}{n} = k, \text{ unde } k \text{ - este valoarea}$$

fiecărui raport

$$\frac{2x-5y}{3x-y} = 1 \text{ t. } x \text{ m } y \text{ ; } \frac{x}{y} = ?$$



Socializarea anticipativa:

- implica învățarea valorilor, credințelor și comportamentelor unui grup caruia persoana nu îi aparține în prezent, dar la care adera,*
- acest tip de socializare permite oamenilor să facă schimbări în atitudinile și acțiunile lor, schimbări ce le vor fi necesare de îndată ce vor intra în noul grup;*
- exemplu: studenții care se pregătesc pentru noua profesie.*



Resocializarea:

- se refera la învățarea unui nou set de valori, credințe și comportamente care sunt diferite de cele anterioare.*

Resocializarea presupune ca o persoană trebuie să se dezvete de ce este vechi și să învețe ceea ce este nou.

Agentii socializarii:

Socializarea este realizata într-o multitudine de forme si situatii, de numerosi agenti, dintre care oamenii, grupurile si institutiile sunt cei mai importanti.

1. Familia (este principalul agent al socializarii)

Ea este intermediarul între societatea globală și copil, locul în care se modelează principalele componente ale personalității. Deși familiile realizează funcții socializatoare comune, în realitate numeroase diferite în modul în care fiecare familie își socializează copiii. Aceste deosebiri sunt date de tipul de societate (tradițională sau modernă), de categoriile socio-profesionale ale părinților, de rezidență etc. .

Familia este cea care ne oferă o poziție în societate, determină atribuirea de statusuri precum rasă și etnie și influențează alte statusuri precum religia și clasa socială.

În familie învățăm să fim umani.



2. Grupul de prieteni (anturajul)

Constituie un grup social ai carui membri au aceeași vârstă și poziții relativ similare. Acesta se manifestă ca un puternic agent socializator în perioada copilăriei și a adolescenței. Grupul de prieteni le oferă copiilor posibilitatea să se manifeste independent în afara controlului părinților.

În grupul de prieteni copii se află pe poziții egale. Spontaneitatea, limitată ori cenzurată de adulți sau autocenzurată, se exprimă liber în absența adulților. Aici copii învață să interacționeze ca egali, ca parteneri de cooperare și colaborare, într-un cadru cooperant, conform principiului „primești ceea ce oferi”. Deși stăpânesc mai puțin simbolurile și mijloacele de comunicare comparativ cu adulții, copiii comunică mai ușor decât aceștia. S-a constatat că doi copii care vorbesc limbi diferite și au fost socializați în culturi diferite stabilesc



3. Scoala

Este un agent socializator complex, care ofera atât informatii, calificari, cât si un întreg climat valoric si normativ, formal si informal. Reprezinta primul contact major al copilului cu lumea din afara familiei.

În cadrul scolii copilul învata despre noi statusuri si roluri care nu sunt in familie si în grupul de prieteni din care a facut parte pâna atunci. Scoala accentueaza efectul socializator al grupului de prieteni si reduce influenta familiei.

Socializarea din perioada scolii este o socializare dominant participativa si anticipativa, scoala suplineste familia în transmiterea componentelor culturii. Prin intermediul acestui agent de socializare cultura societatii respective își pune amprenta sa distinctiva asupra personalitatii umane.



4. *Mijloacele de comunicare de masa* tind sa devina, în societatile contemporane, unul dintre principalii agenti de socializare. Mass-media reprezinta ansamblul organizatiilor (radio, TV, filme, ziare, reviste, afise etc.) care vehiculeaza informatii catre un numar mare de oameni. Efectele socializatoare ale mijloacelor de comunicare de masa au facut obiectul a numeroase analize, iar concluzia comuna a fost ca acestea s-au impus ca un influent agent socializator pentru copii, cu efecte atât pozitive, cât si negative, în functie de continutul mesajului. Emisiunile TV cu continut prosocial ofera modele comportamentale conforme cu normele si valorile sociale, învatându-i pe copii normele unui comportament acceptat, în timp ce emisiunile ce propaga violenta induc copiilor comportamente violente sau accentueaza predispozitiile agresive. Violenta din filme determina un comportament agresiv sau violent mai ales la baietii cu vârste cuprinse între 8-12 ani.





Bibliografie:

<http://www.moldovacrestina.net/ora-clasei/socializarea-conditie-a-avansarii-de-la-individ-la-personalitate-mowgly-tharsan-real-si-fantastic/>

The bottom right portion of the slide features several thick, light gray, wavy lines that curve and flow across the page, serving as a decorative graphic element.