

Этика

Деонтологическая

- Деонтологические этические теории (от греческих слов "deontos" - нужное, должное и "logos" - слово, понятие, учение; в целом - "учение о должном")
- Эти теории при оценке действий принимают во внимание не только их последствия, но и мотивы, намерения, замыслы действующих лиц, как и выбор ими средств их реализации.

Утилитаристская

- Утилитаристские теории так или иначе исходят в моральной оценке действия из его результата, пользы (или вреда), то есть последствий, к которым оно привело.
- Поэтому утилитаристские теории называют также телеологическими (от греческого telos - цель).
- При этом все, что относится к замыслам, намерениям, мотивам действующего лица, остается на втором плане либо вовсе не принимается во внимание.

Этика утилитаризма

Родоначальники этики утилитаризма

- Д.Юм (1711-1776),
- И.Бентам (1748-1832)
- Дж.С.Милль (1806-1873)

Утилитаристский подход

- Принципиальным для утилитаристских теорий является то, что все они так или иначе исходят в моральной оценке действия из его результата, пользы (или вреда), то есть последствий, к которым оно привело
- Определяющим - с точки зрения моральной оценки - элементом поступка или действия является его цель

Критерий утилитаристской ЭТИКИ

- С точки зрения утилитаризма действие будет морально оправдано в той мере, в какой оно ведет к возрастанию некоторого неморального блага.
- Неморальное благо выступает в качестве критерия для моральной оценки действия - действие будет считаться благим или дурным не само по себе, но только в зависимости от проистекших из него последствий.

Принцип утилитаристской ЭТИКИ

- мы всегда должны действовать таким образом, чтобы достичь наилучшего из возможных соотношений между позитивными и негативными последствиями нашего действия, либо - если последствия при любом варианте будут негативными - наименьшего суммарного вреда.
- Или другими словами: наш выбор оправдан, если выбранный вариант порождает больше блага, чем любой из альтернативных.

Утилитаристская этика исходит из того, что

- обычно наш поступок вызывает не одно, а множество последствий, среди которых будут и негативные, а не только позитивные;
- наш поступок может затрагивать не только тех людей, на которых он непосредственно направлен, но и многих других;
- мы можем и должны прикидывать, держать в уме все эти последствия и рассчитывать их суммарный баланс.

В целом утилитаризм позволяет оправдывать пересмотр самих сложившихся веками этических правил. Поскольку высшим критерием для него является принцип пользы, то если будет выяснено, что отказ от некоего этического правила не влечет серьезных негативных последствий для общей морали и, сверх того, позволяет максимизировать общее благо - в таком случае в глазах сторонника утилитаризма пересмотр правила будет вполне оправданным.

Однако важно иметь в виду, что каждое моральное правило значимо не только само по себе, но и потому, что оно является одной из нитей в моральной ткани, скрепляющей общество в целом, и мы не знаем, что станется с тканью, если эта нить оборвется.

Понятие пользы

- Польза представляет собой положительную ценность, в основе которой лежат интересы, т.е. отношения человека (или любого другого социального субъекта) к различным объектам, освоение которых позволяет ему сохранять и повышать свой социальный, экономический, политический, профессиональный, культурный статус.
- Полезность характеризует средства, годные для достижения заданной цели.
- Польза представляет собой относительную ценность в отличие от высших ценностей (добра, прекрасного, истины, совершенства)

Ценностные понятия ПОЛЬЗЫ

- «Успех», обозначает достижение результатов, близких к запрограммированным в качестве цели
- «Эффективность», обозначает достижение результатов с наименьшими затратами.

Прагматическое мышление

- Образ мысли и действия, сориентированные только на успех, на непременно осуществление предпринятого дела
- Как нравственно-этические (а не историко-философские) термины «утилитаризм» и «прагматизм» можно считать синонимами.

Соотношение морали и пользы

Мораль

- Мораль исторически возникает и функционирует в обществе как система ценностей, призванных компенсировать обусловленные цивилизацией обособленность, отчужденность индивидов.

Польза

- Польза и родственные ей понятия отражают ценности и нормы, адекватные именно отношениям обособленных, отчужденных, пользующихся друг другом (т.е. эксплуатирующих друг друга) индивидов.

Человек-прагматик

- Человек, исповедующий принцип полезности, проявляет себя в сфере текущих задач и конъюнктурных решений, он не нуждается в идеале и выходящих за рамки ситуации ценностных основаниях своих действий.
- Поэтому, какими бы ни были результаты усилий прагматика, их моральная сторона, с этической точки зрения, не вызывает доверия.
- Принцип полезности сомнителен и с точки зрения гедонизма: полезность провоцирует меркантилизм, заставляет человека суетиться.

Критика прагматизма

- Стремление к пользе своекорыстно
- Чрезмерная забота о социальном успехе ведет к игнорированию обязательств
- Последовательно осуществленный принцип полезности не оставляет места человечности
- С точки зрения жизни сообщества, он косвенно подпитывает центробежные силы, поскольку в конечном итоге ведет к конфликту интересов.

Отношения

Взаимопользования

- Деловой человек вершит свои дела невзирая на лица, и эта беспристрастность чревата тем, что человеческие отношения операционализируются, строятся по типу чисто функциональных, технических отношений и, таким образом, лишаются человечности.
- Но одновременно оно представляет уникальное преимущество, позволяя быть беспристрастным, игнорировать не касающиеся дела качества партнера как носителя каких-то социальных, культурно-образовательных, национальных и прочих

Конкуренция

- Это соревнование товаров и услуг, в ходе которой осуществляется отбор партнеров и потребителей. И в этом отношении конкуренция является важным фактором повышения эффективности производства.
- Однако сплошь и рядом она оказывается ристалищем честолюбивых амбиций, стремлений каждого из конкурентов не просто одержать верх, но и подчинить или подавить соперника.

Опасность ставки на успех

Как показывает социально-нравственный опыт, стремление к успеху, когда успех воспринимается как определяющая ценность, порой оборачивается тем, что успех — а в предпринимательстве это всегда возрастание капитала — ищется любой ценой и сам по себе. Свойственные прагматизму предприимчивость и стремление к успеху чреватые жаждой успеха именно любой ценой — за счет партнера, потребителя, ценой сверхэксплуатации социальных и природных ресурсов.