

# ДЕСКРИПТИВНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Выполнили: студенты группы СП-343001  
Тереханов Илья, Фейзиева Сабина, Фотеев  
Иван

# Теория политического анализа

- **Дескриптивный анализ политической деятельности** (description – описание) - оценочно-описательный метод исследования, направленный на эмпирическое исследование и описание поведения отдельных лиц или групп людей в процессе принятия решений.
- Описательное (дескриптивное) исследование проводится для того, чтобы описать то, **как реализовывалась программа, какие мероприятия были проведены, какие ресурсы были затрачены, какие результаты достигнуты** и т. п. Дескриптивная статистика пытается выявить причину возникновения того или иного явления и эффект, появившийся в связи с этим явлением.

# Дескриптивный анализ

**Количественный**

**Качественный**



В данном исследовании могут совмещаться как числовые, так и качественные данные, которые в ходе исследования могут быть объединены, так и разделены, в зависимости, от того какая характеристика программы оценивается. Данные, полученные в ходе описательного исследования, могут группироваться в таблицы, графики, а также интерпретироваться в описательной форме.

# Программа дескриптивного исследования:

1. Определение предмета и объекта исследования;
2. Выдвижение общего концептуального объяснения интересующего нас феномена;
3. Формулирование гипотез исследования;
4. Операционализация гипотез исследования.

# I. Определение предмета и объекта

\* **Объект:** Выборы в Законодательное собрание 2016

\* **Предмет:** Явка на выборы в Зак. собрание 2016



## II. Группы независимых переменных

Низкая явка, имевшая место на последних выборах в ЗС в сентябре 2016 года , определяется рядом факторов, непосредственно взаимодействующих между собой

### Гипотеза

**Низкая явка продиктована:**

- А.** Отсутствием активности граждан на общественной и политической арене
- В.** Дискредитация действующей законодательной власти в РФ
- С.** Превалирующим интересом населения к социальным и экономическим проблемам над политикой в стране
- Д.** Слабая предвыборная кампания партий-участниц выборов

# Группы зависимых переменных (А и В)

## А.

1. Сложившаяся в России патриархальная политическая культура;
2. Низкий уровень жизни основной группы населения;
3. Отсутствие традиций многопартийности;
4. Отсутствие у граждан интереса к политической жизни в стране

## В.

1. Низкая эффективность законодательной деятельности Парламента;
2. Невыполнение партиями функции артикуляции интересов;
3. Увеличивающийся разрыв в социально-экономическом положении граждан и депутатов Парламента;
4. Сильная исполнительная власть;

# Зависимые переменные С и D

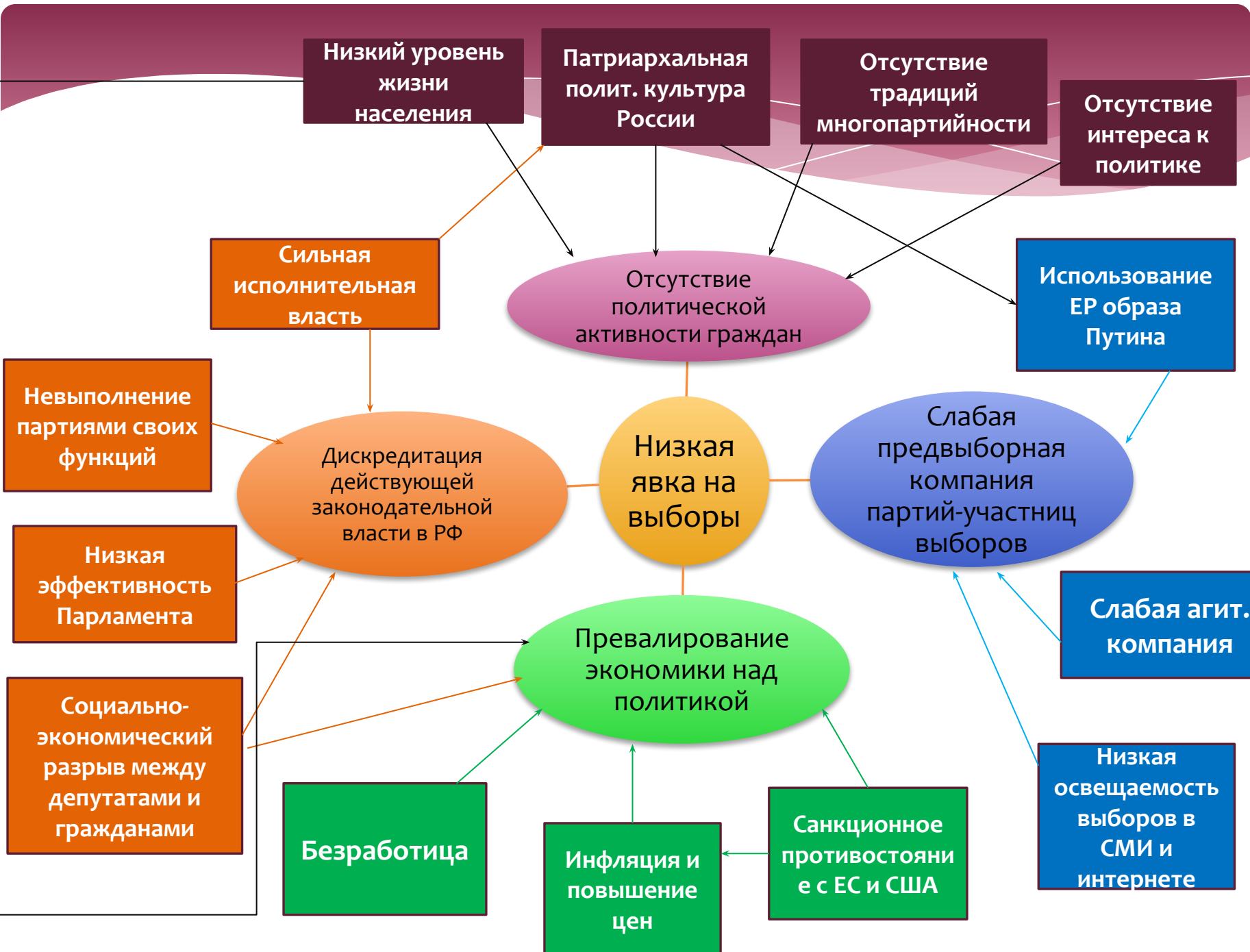
## С.

1. Санкционное противопоставление с внешним врагом в лице США и ЕС
2. Повышение цен и инфляции по причине санкционного давления
3. Безработица по причине масштабных сокращений и перестройки в бюджетных организациях;

## D.

1. Низкая освещаемость выборов в СМИ и Интернет ресурсов
2. Слабая агитационная кампания;
3. Апеллирование Единой России образом В. В. Путина как источником легитимности партии;





Низкий уровень жизни населения

Патриархальная полит. культура России

Отсутствие традиций многопартийности

Отсутствие интереса к политике

Сильная исполнительная власть

Отсутствие политической активности граждан

Использование ER образа Путина

Невыполнение партиями своих функций

Дискредитация действующей законодательной власти в РФ

Низкая явка на выборы

Слабая предвыборная компания партий-участниц выборов

Низкая эффективность Парламента

Социально-экономический разрыв между депутатами и гражданами

Безработица

Инфляция и повышение цен

Санкционное противостояние с ЕС и США

Слабая агит. компания

Низкая освещаемость выборов в СМИ и интернете

# Проблемы дескриптивного метода исследования



1. С точки зрения науки политические факты, подвергающиеся анализу, не всегда являются реальными
2. Отсутствие возможности создавать прогнозы на будущее;
3. Оценочная нагрузка отдельных элементов
4. Данные могут быть труднодоступны



**THANK**

**YOU**

**FOR**

**YOUR**

**ATTENTION**

**LOOK**

**БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**