

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Деятельность человека — это его активность, направленная на достижение поставленных целей, которые связаны с удовлетворением его потребностей и интересов, на выполнение требований к нему со стороны общества и государства.

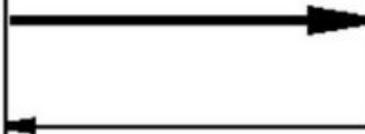
Деятельность может носить:

- *сознательный характер* — сознательное выдвижение целей деятельности и предвидение её результата;
- *продуктивный характер* — стремление получить конкретный результат;
- *преобразующий характер* — изменение окружающего мира и самого человека;
- *общественный характер* — в процессе деятельности человек вступает с другими людьми в разнообразные отношения.

**Основные компоненты
деятельности**

Субъект деятельности — это тот, кто осуществляет деятельность (человек, коллектив, общество)

Объект деятельности — это то, на что направлена деятельность (предмет, процесс, явление, внутреннее состояние человека)



Основные виды человеческой деятельности



Игра — вид деятельности, который не ставит своей целью производство каких-либо материальных благ. Игры, как правило, имеют характер развлечения и используются для отдыха.

Учение — вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений, навыков. Особенности учения состоят в том, что оно служит средством психологического развития человека. Учение может быть *организованным* и *неорганизованным*.

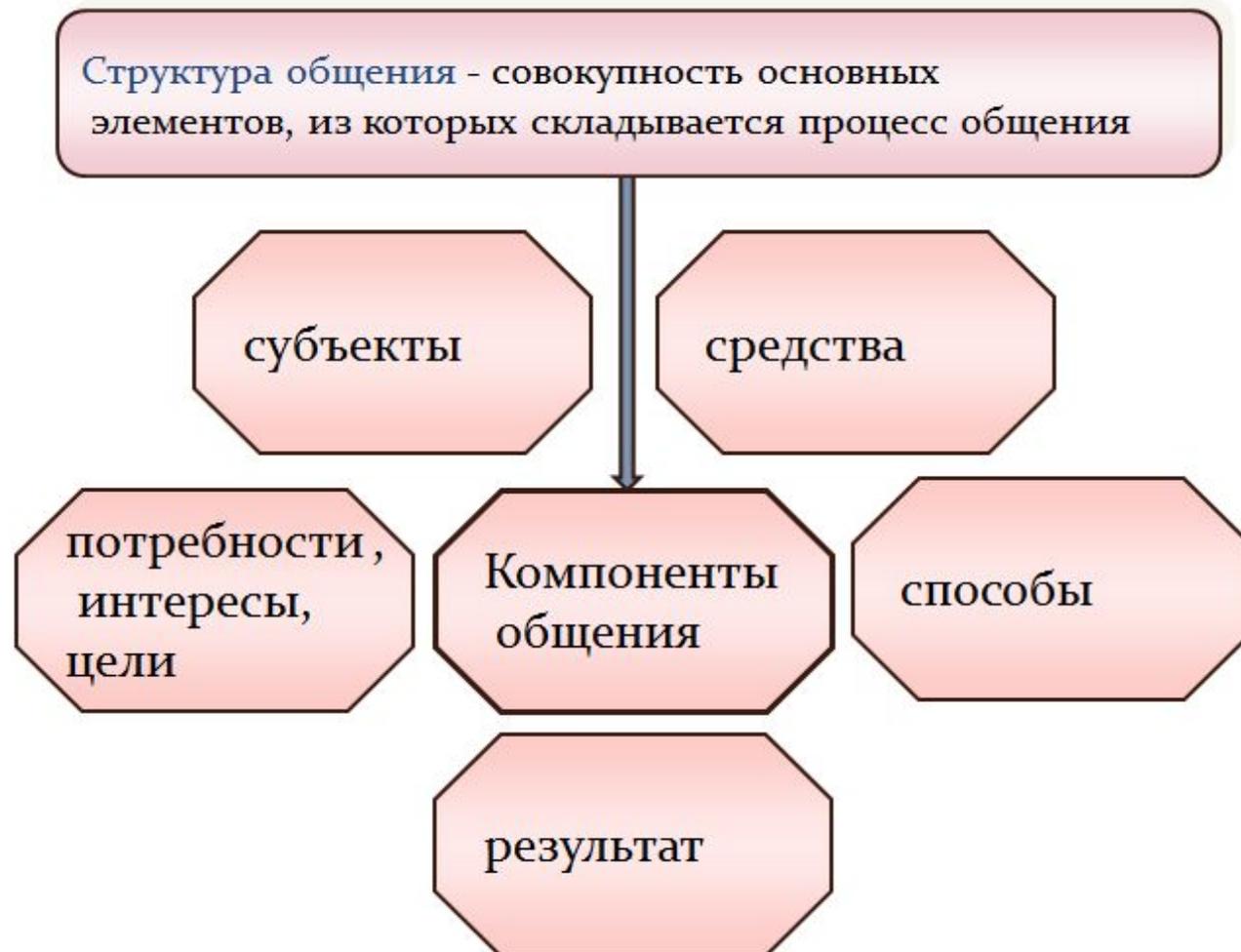
Труд — вид деятельности, который занимает особое место в системе человеческой деятельности. Труд создаёт предметы материальной и духовной культуры, преобразует жизнь.

Труд имеет свойственные только ему черты:

- целесообразность;
- нацеленность на достижение запрограммированных результатов;
- наличие умений и знаний;
- практическая полезность;
- наличие результата;
- развитие человека;
- преобразование внешней среды обитания человека.

Общение — вид деятельности, который возникает в процессе индивидуального развития человека и направлен на обмен информацией между общающимися людьми.

Общение имеет определённую *структуру*, в которую входят: *субъект, цель, содержание, средства информации и получатель информации.*



ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

по содержанию

материальное
(обмен предметами и продуктами деятельности)
когнитивное
(обмен знаниями)
кондиционное
(обмен психическими и психологическими состояниями)
мотивационное
(обмен побуждениями, мотивами, интересами)
деятельностное
(обмен действиями, умениями, навыками)

по целям

биологическое
(для поддержания, сохранения и развития организма)
социальное
(межличностные контакты для личного роста индивида)

По субъектам
общения

по средствам

непосредственное
(с помощью данных от природы органов: головы, рук и т.д.)
опосредованное
(с использованием специальных орудий и средств)
прямое
(через личный контакт)
косвенное
(через посредников)

По используемым средствам различают следующие виды общения: непосредственное и опосредованное, прямое и косвенное.

При непосредственном общении субъекты находятся в прямом контакте друг с другом и обмениваются информацией.

При опосредованном общении прямых контактов нет. Субъект осуществляет обмен информацией через различные средства информации (книги, радио, телефон, телевидение и т. п.).

Прямое общение — личные, непосредственные контакты.

Косвенное общение — общение через посредников.

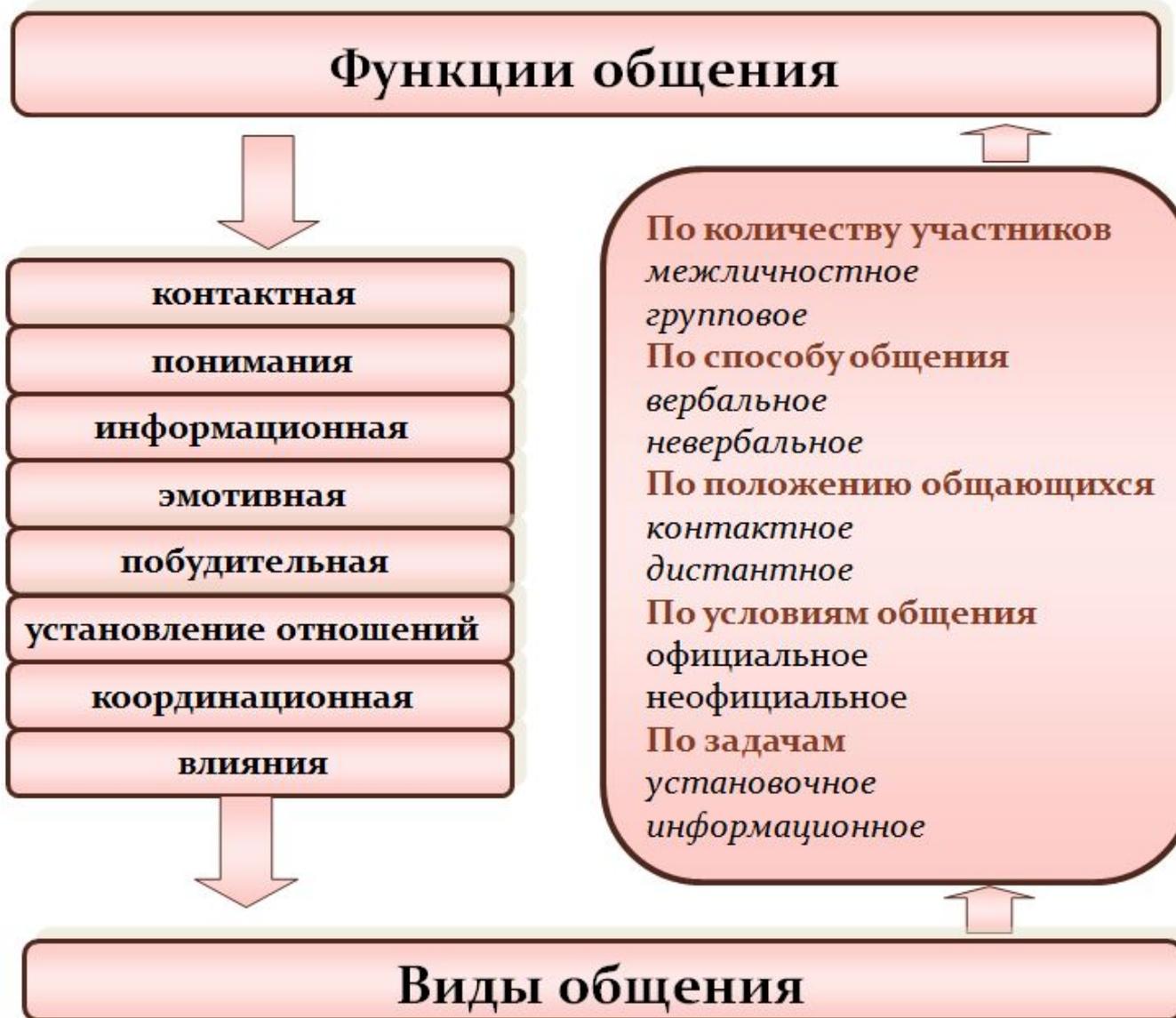
По субъектам общения различают следующие виды общения:

— общение между реальными субъектами (например, между двумя людьми);

— общение реального субъекта с иллюзорным партнёром (например, человека с животным, которого он наделяет некоторыми несвойственными ему качествами);

— общение реального субъекта с воображаемым партнёром (например, общение человека со своим «внутренним голосом»);

— общение воображаемых партнёров (например, литературных персонажей).



Функции общения — социализация, познавательная функция, психологическая функция, функция отождествления или противопоставления, организационная функция.

Структура деятельности

МОТИВЫ



Цель



Средства достижения цели



Действия



Результат

Мотивы деятельности — это побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей

Потребность — это переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания организма человека и развития его личности

Социальные установки — общая ориентация человека на определенный социальный объект, выражающая обусловленность действовать определенным образом относительно этого объекта

Убеждения — это устойчивые взгляды на мир, идеалы и принципы, а также стремление воплотить их в жизнь через свои действия и поступки

Интересы — причина действий индивидов, социальных общностей, определяющая их социальное поведение

Потребности, интересы и способности человека

Потребность — это нужда в том, что необходимо для существования человека, его нормального функционирования. Потребности разделяют на *первичные* и *вторичные*.

Первичные потребности являются по своей природе физиологическими и, как правило, врождёнными.

Физиологические потребности являются необходимыми для выживания. Это потребность в еде, воде, убежище, отдыхе.

Вторичные потребности являются по своей природе психологическими.

Экзистенциальные потребности — это потребность в защите от опасностей окружающего мира и потребность в уверенности в том, что все физиологические потребности будут удовлетворены.

Социальные потребности — это потребности в чувстве принадлежности к обществу, чувстве социального взаимодействия, чувстве привязанности и поддержки.

Престижные потребности — это потребности в самоуважении, в признании личных достижений и компетентности.

Духовные потребности — это потребности в самовыражении, в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.





Виды установок по их модальности:

- положительные («за» объект);
- отрицательные («против» объекта);
- нейтральные.

Основная функция установки - регуляция социального поведения индивида.

ПРИМЕРЫ социальных установок:

- 1) Общественное – значит ничье.
- 2) Жизнь человека мало что значит по сравнению с пользой обществу(а вернее ничего не значит).
- 3) Надо помогать своим(блат, кумовство).
- 4) Я начальник ты дурак, ты начальник, я дурак.

Примеры убеждений:

- Все создано Богом
- Земля круглая
- Хорошее образование залог успеха
- Большинство ошибаться не может

Убеждения условно делят на «ограничивающие» и «поддерживающие»:

<u>Ограничивающие убеждения</u>	<u>Поддерживающие убеждения</u>
<p>создают жесткие правила, соблюдение которых ограничивает человека в его мышлении и его действиях.</p> <ul style="list-style-type: none">• Мужчины не плачут• Главное в жизни женщины – семья• Я никогда не смогу это сделать• Я неудачник• Я не смогу, потому что у меня нет денег (образования, связей и т.д.)• Сейчас кризис и никто ничего не покупает	<p>создают условия для свободы мышления и действий</p> <ul style="list-style-type: none">• Если это смогли другие, то смогу и я• Я могу изменять себя• Именно в кризис стоит пробовать новое• Всегда найдутся другие пути и возможности.• Люди могут быть разными• Я имею право на любовь (успех, свою жизнь и т.д.)

Функции убеждений:

1. Убеждения делают для нас мир «понятным» и простым;
2. Они создают «карту реальности», опираясь на которую мы принимаем решения и действуем в этой реальности.

Цель — это то, чего субъект деятельности хочет достичь.

Средства достижения цели — это сумма знаний, которой обладает субъект деятельности: орудия труда, физическая сила, жизненный опыт и трудовая квалификация.

Деятельность состоит из ряда действий. *Действием* называется процесс, который направлен на достижение поставленной цели.

Различают следующие *виды действий*:

- *целенаправленное действие* — действие субъекта деятельности, которое отличается рационально поставленной целью и продуманными средствами;

- *ценностно-рациональное действие* — действие, при котором субъект деятельности поступает в соответствии со своими убеждениями о долге, доброте и зле;

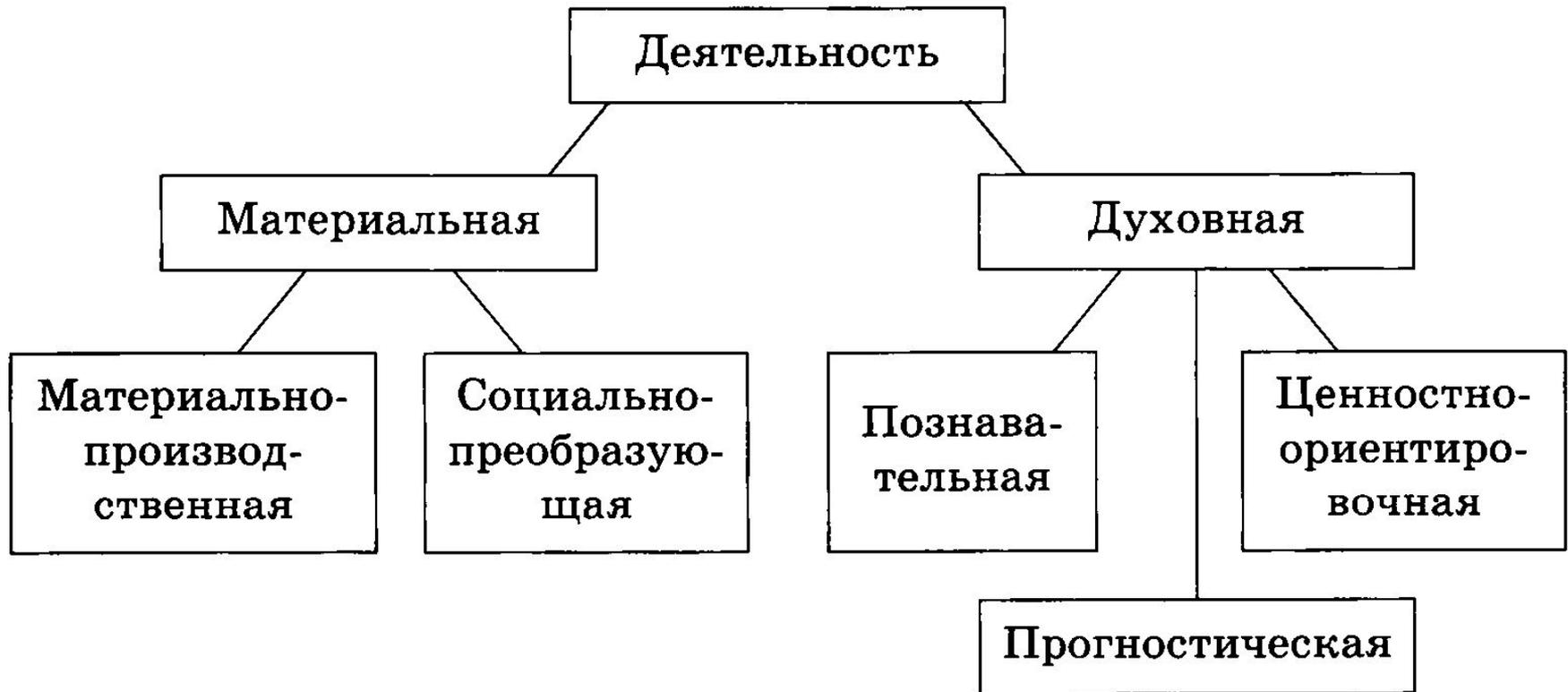
- *аффективное действие* — действие, связанное с душевным волнением, при котором субъект деятельности стремится удовлетворить свою потребность в чём-либо;

- *традиционное действие* — действие, связанное со сложившейся привычкой.

Результат является завершающим звеном в структуре деятельности, которое подтверждает достижение поставленной цели.

Классификация деятельности

Существуют две основные формы деятельности: *материальная* и *духовная*.



Материальная деятельность — это создание материальных ценностей и вещей, которые необходимы для удовлетворения человеческих потребностей. Она включает в себя *материально-производственную деятельность*, связанную с преобразованием природы, и *социально-преобразующую деятельность*, связанную с преобразованием общества.

Духовная деятельность связана с изменением сознания людей, созданием научных, художественных, нравственных ценностей и идей. Она включает в себя познавательную, ценностно-ориентировочную и прогностическую деятельность.

Познавательная деятельность отражает действительность в научной и художественной форме, а также в мифах, сказаниях, религиозных учениях.

Ценностно-ориентировочная деятельность — это формирование мировоззрения человека и отношения его к окружающему миру.

Прогностическая деятельность представляет собой предвидение и осознанное планирование изменений существующей действительности.

Есть различные критерии классификации деятельности.

По объектам и результатам деятельности — создание материальных благ или культурных ценностей.

По субъекту деятельности — индивидуальная и коллективная.

По характеру самой деятельности — репродуктивная и творческая.

По соответствию правовым нормам — законная и незаконная.

По соответствию моральным нормам — моральная и аморальная.

По соотношению с общественным прогрессом — прогрессивная и реакционная.

По сферам общественной жизни — экономическая, социальная, политическая.

По особенностям проявления человеческой активности — внутренняя и внешняя.

Творчество — это деятельность, в результате которой получается новый, оригинальный продукт, имеющий общественную ценность: техническое изобретение, художественное произведение, методы лечения, обучения, воспитания.

Механизмами творческой деятельности являются:

- комбинирование уже имеющихся знаний;
- воображение — способность создавать новые чувственные или мыслительные образы в сознании;
- фантазия — плод воображения, яркость и необычность создаваемых представлений и образов;
- интуиция — знание, способы получения которого не осознаются.