



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СОЦИОЛОГИЯ КАК ОТРАСЛЬ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ**

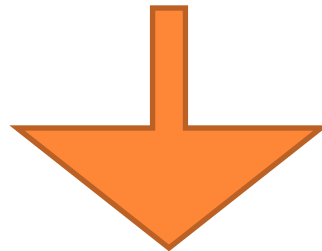
ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

- Объектом изучения для экономической социологии является экономическая сфера развития общества, которая включает в себя множество социально-экономических процессов, явлений, взаимодействий экономических акторов, а также ряд социально-экономических институтов.
- Предмет исследований в рамках экономической социологии остается дискуссионным.
- Э. Дюркгейм: предмет экономической социологии — институты производства, обмена, распределения.
- М. Вебер: социальная подоплека экономических процессов



ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

- Н. Смелсер: экономическая социология изучает экономическое поведение как разновидность социального поведения.
- М. Каллон: экономическая наука как объект изучения экономической социологии.
- Т. И. Заславская: объектом является экономика, предметом — социальные механизмы развития экономики.



- ИТОГ: предметом экономической социологии являются экономическая и социальная сфера, их взаимодействие и связи между ними.



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ

- XIX век - доклассическая экономическая социология (истоки возникновения экономической социологии). А. Смит, Д. Рикардо.
- Конец XIX в. — начало XX в. — классическая экономическая социология (формирование основ экономической социологии). М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Т. Веблен и др.
- Середина 30-х - 60-е гг. XX в. — неоклассическая экономическая социология (развитие, институционализация экономической социологии). Т. Парсонс, Дж. М. Кейнс, К. Поланьи, Н. Смелсер.
- Конец 60-х г. XX в. — настоящее время — постклассическая экономическая социология (новая экономическая социология). М. Грановеттер, В. Зелизер, Н. Флигстин, Ж. Ж. Бодрийяр, Б. Латур, П. Бурдьё и др.



СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА



■ составная часть социологии, рассматривающая труд как социальное явление, изучающая влияние социальных условий на мотивы, процесс и результат трудовой деятельности; с другой стороны, влияние, которое труд оказывает на деятельность и структуру больших и малых социальных групп (Ян Щепаньский).



■ Изначально существовала как индустриальная социология в рамках американской школы.



СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ



Первым пытался объяснить возникновение фирмы в терминах стандартной экономической теории был Ф. Найт.

- Институциональный подход.
- Ресурсная зависимость.
- Популяционная экология.
- Концепция бизнес-групп.
- Ресурсная зависимость.



СОЦИОЛОГИЯ ОБМЕНА И ДЕНЕГ



- Дж. Хоманс, П. Блау: теория обмена.
- К. Поланьи: «великая трансформация»
- М. Мосс: антропологическое изучение процесса дарообмена
- К. Маркс «Капитал»: подробное описание появления денег как средства меновой стоимости, всеобщего эквивалента
- Г. Зиммель «Философия денег»: развитие денежных отношений в обществе обуславливает раскрепощение, освобождение человека
- В. Зелизер: концепция множественности денег



СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- М. Вебер: потребление является социальным действием, так как ориентировано на другого. В роли «другого» иногда выступает собственное «Я».
- Т. Веблен: концепция демонстративного потребления; наличие в обществе паразитарного «праздного класса», основной целью которого является собственное выделение из массы за счет потребления дорогих, уникальных товаров.
- В. Паккард: концепция «искателей статусов»; формирование собственной идентичности за счет потребления.
- Ж. Бодрийяр: потребление как коммуникация, потребление не вещей, а символов, концепция «модель-серия».
- П. Бурдьё: социология вкуса; наличие определенного вкуса формируется габитусом и является формой классового расслоения



СОВРЕМЕННОЕ ОТРАСЛЕВОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- История экономической социологии
- Новая экономическая социология
- Исследование экономики и культуры
- Исследование корпоративной культуры
- Формирование внешнего и внутреннего имиджа компании
- Экономическая социология постмодерна
- Социология занятости
- Социология предпринимательства и организации
- Социология распределения
- Социология обмена и денег
- Социологи экономического развития
- Социология международных экономических отношений



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

