

ЭМО.

Молодёжная
субкультура.



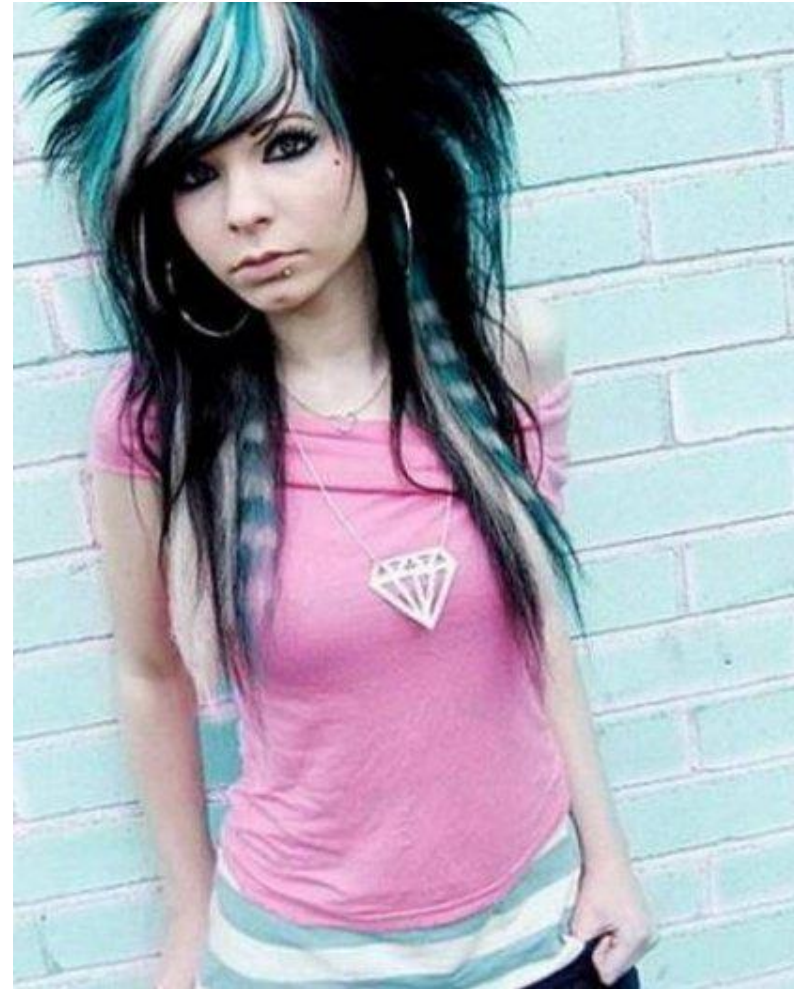
Выполнила: Осокина
Даша
35161-БИ-1

Содержание:

- Введение
- Мирощущение
- Внешний вид
- Символика и характерные жесты
- Особенности субкультуры эмо
- Выводы
- Список литературы

Введение.

- Впервые слово «эмо» прозвучала где-то в середине 80-х гг. Эмо (сокращение от английского “emotion”) начало своё существование как стиль музыки в 80-х годах на Западе. Такая музыка считается одной из разновидностей хард-кора. Сейчас эмо - представители активно развивающейся молодёжной субкультуры.
- Молодежная субкультура эмо покорила российскую молодежь в 2000х годах.



Мироощущение



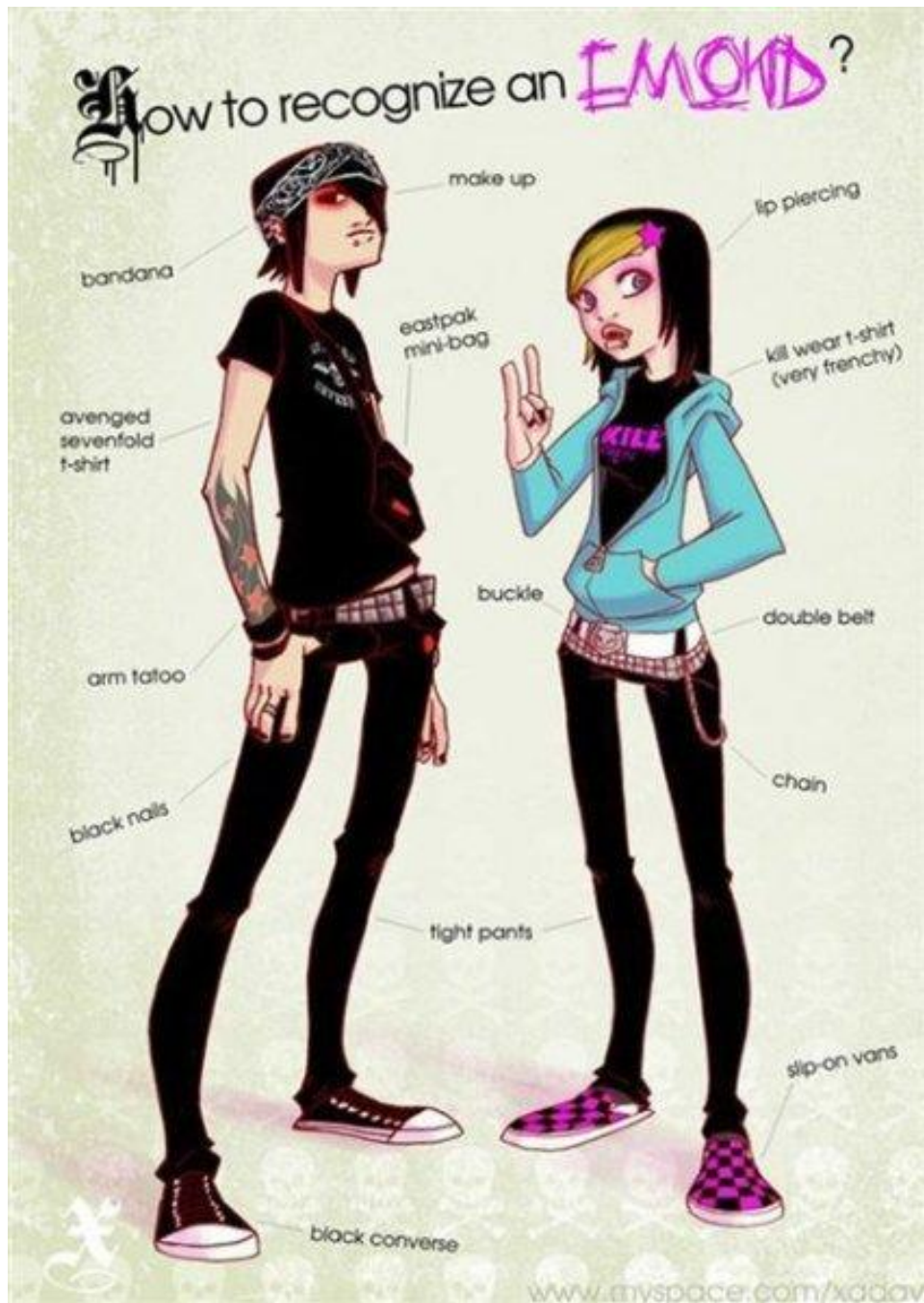
- Главное правило приверженцев этой субкультуры – выражение эмоций. Часто эмо — ранимый, депрессивный подросток, своей чувствительностью и непосредственностью напоминающий ребенка, поэтому они и называют себя эмо-кидами.

- Влюбившись, эмо отдаются всепоглощающему чувству не хуже шекспировских Ромео и Джульетты. Если же любовь оказывается невзаимной, страдания эмо-кидов не будет предела, ближайшие часы они посвятят размышлениям о несовершенстве нашего мира. Эмо-киды пропагандируют свободную любовь.



Внешний вид

- Одежда представителей субкультуры эмо характеризуется темными и розовыми оттенками. Многочисленный пирсинг, большие гриндерсы, извечная тема смерти и суицида. В этом **субкультура эмо** чем-то напоминает готов. Но здесь есть и свои отличия. **Эмо** отличаются повышенной чувствительностью, эмоциональностью. Некоторые **эмо-киды** также предпочитают розовый цвет в компании с черным.



Символика

- Розовое сердце, часто с поперечной трещиной или разорванное в клочья.
- Череп с костями.
- Розовый (или чёрный) пистолет или скрещённые пистолеты с надписью «bang-bang» (звук выстрела).
- Футболки с героями детских мультфильмов (например, Микки Маус).



Характерные жесты



- Наклонить голову, чтобы свисала чёлка, и приставить к виску два пальца на манер пистолета.
- Сложить руки вместе в виде сердца.
- Скривить ноги ступнями внутрь и чуть присогнуть колени.
- Фотографировать своё отражение в зеркале.



Особенности субкультуры

- Достаточно распространенное явление среди **эмо** - бисексуальность. Подростки зачастую образуют пары с однополыми партнерами.
- **Эмо-киды** зачастую придерживаются принципов течения под названием стрейтэдж. Это движение, которое пропагандирует здоровый образ жизни.



Выводы

- Представитель субкультуры эмо – это ранимый и подверженный депрессивным состояниям человек.
- Главная идея субкультуры эмо – важность эмоций, однако при этом эмоции ими же и выставляются напоказ. Неслучайно, эмо-киды, как никто другой, любят фотографировать себя в зеркале. Эмо верят в любовь – настоящую и искреннюю, но при этом в большинстве случаев они переживают эмоции печали и грусти, и уж точно как никто другой знают, что жизнь есть страдание.

Список литературы

- «Реальная культура: от Альтернативы до Эмо». Козлов Владимир
- «Кто такие эмо и готы: Как родителям понять, куда "вляпался" их ребенок» Д. И. Кравчек
- «ЭМО». Козлов Владимир
- <https://ru.wikipedia.org> (Эмо (субкультура))

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

