

# *ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ АНКЕТЫ*

**Определите состав информации, которую необходимо собрать (задачи исследования)**

**Выберите способ опроса (анкетирование, личные интервью и др.)**

**Определите черновое содержание отдельных вопросов**

**Разработайте фильтрующие вопросы, вопросы, устанавливающие доверие, контрольные вопросы**

**Определите структуру вопросов (открытые, закрытые)**

**Сформулируйте вопросы**

**Расположите вопросы в правильном порядке**

**Определите форму анкеты и расположение вопросов**

**Разработайте оформление (бланк) анкеты**

**Пропилотируйте (протестируйте) анкету**

**Устраните недостатки, выявленные пилотажем**

# СТРУКТУРА АНКЕТЫ

## Агентство рыночных исследований и консалтинга «Маркет»

Анкета № \_\_\_\_\_

Место проведения опроса: г. \_\_\_\_\_ Дата проведения опроса \_\_\_\_\_  
Адрес торгового предприятия: \_\_\_\_\_ Тип точки опроса \_\_\_\_\_

(1 – специализированный магазин по продаже строительных и отделочных материалов; 2 – специализированный отдел в крупном магазине промышленных товаров типа «Универсам», «Супермаркет»; 3 – небольшой хозяйственный магазин; 4 – точка на строительном рынке; 5 – палатка, навес, лоток с отделочными материалами на улице)

Время начала интервью: \_\_\_\_\_ Время окончания интервью: \_\_\_\_\_  
ФИО интервьюера: \_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_

*Добрый день!*

*Меня зовут ... (фамилия, имя, отчество). Я представляю Агентство рыночных исследований и консалтинга «Маркет». В настоящее время мы проводим исследование рынка отделочных материалов Вашего региона с целью улучшения ассортимента товаров и услуг на этом рынке. Просим Вас принять участие в опросе. Кроме Вас в исследовании принимают участие около 1000 человек. Ваши ответы, как и ответы всех участвующих в этом опросе, будут использованы только после обработки на компьютере, без указания фамилий и адресов участников опроса.*

*Фильтр*

1. Скажите, пожалуйста, приобретали ли Вы или члены Вашей семьи за последний год или собираетесь ли Вы приобрести в ближайшие 6 месяцев какие-либо отделочные материалы (обои, плитка, стеновые панели, ламинат, линолеум, ламинат, паркет, плинтуса, потолочные покрытия и т.д.)?

Вариант ответа	Переходы
1. Да	К вопросу 2
2. Нет	Конец интервью

Реквизитная часть

Вводная часть

Скрининг

2. Для каких целей Вы приобретаете/собираетесь приобрести отделочные материалы?  
*ИНТЕРВЬЮЕР! Покажите респонденту карточку № 1. Респондент может выбрать НЕСКОЛЬКО вариантов ответа. Если респондент называет какой-либо другой вариант ответа, подробно запишите его, что он скажет в строке 8 таблицы.*

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Для ремонта собственной квартиры	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2. Для ремонта собственного дома	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3. Для ремонта загородного дома, коттеджа	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4. Для отделки съемного жилья	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5. Для ремонта гаража, ж/дзастроек, дачного домика	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6. Для отделки жилья, офисов наших заказчиков, т.е. для нужд строительных/ремонтных организаций	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	Конец интервью
7. Для отделки помещений в организации, где я работаю	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
8. Другое, что назову	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
9. Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	

### Основное интервью

3. Вы уже сделали, делаете ремонт или только готовитесь к нему?  
*ИНТЕРВЬЮЕР! Покажите респонденту карточку № 2. Респондент может выбрать только ОДИН вариант ответа.*

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Переход
1. Уже сделали	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2. Делаем в настоящее время	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3. Собираемся начать	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	К вопросу 5
4. Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	К вопросу 5

4. Сколько времени прошло с того момента, когда вы приняли решение делать ремонт до начала ремонтных работ? Назовите, пожалуйста, период времени (типично часов, месяцев, лет).  
*ИНТЕРВЬЮЕР! Попросите респондента указать четкие временные границы этого периода с употреблением пометки «дой», «месяцев», «лет». Например, «4 недели», «полгода».*

№ вопроса	Вариант ответа
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

...

Скрининг

Основная часть

# СТРУКТУРА АНКЕТЫ

## Социально-демографические характеристики респондентов

5. **ИНТЕРВЬЮЕР**, укажите пол респондента!

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Женский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Мужской	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

6. Ваш возраст?

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. 18-25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3. 25-35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4. 35-45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5. 45-60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6. Старше 60 лет	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

7. Сколько человек в вашей семье, т.е. тех, которые живут вместе с Вами, включая Вас, супруга/у, детей, родителей и т.д.?

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 и более	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

8. Ваше образование?

Вариант ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Высшее, неакадемическое высшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2. Среднее, среднее специальное	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3. Незавершенное среднее	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4. Начальное	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

...

## Маршрутный лист

№	Имя респондента	Телефон		
		Домашний	Рабочий	Мобильный
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Паспортчика

Маршрутный лист

## Структура вопросов анкеты

### Открытый вопрос

Какая музыка Вам нравится?

### Закрытый вопрос

Какая музыка Вам нравится? Посмотрите карточку, выберите из предложенных вариантов ответа не больше трех.

### Варианты ответа:

1. Классическая музыка
2. Оперетта
3. Народная музыка (фолк), включая кантри
4. Джаз
5. Отечественная (русскоязычная) поп-музыка
6. Иностранная поп-музыка
7. Рок
8. Рэп
9. Электронная музыка
10. Другое, укажите, что именно?

# ТИПЫ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

## ▪ **Альтернативный (дихотомический) вопрос**

Вы посещаете плавательный бассейн?

**Варианты ответа:**

1. Да
2. Нет

## ▪ **Многовариантный вопрос**

Где вы обычно приобретаете газеты и журналы? Посмотрите карточку, выберите из предложенных вариантов ответа не больше двух.

**Варианты ответа:**

1. В супермаркете\в торговом центре\в магазине
2. В метро (на лотках и в палатках)
3. В специализированных газетно-журнальных киосках
4. На улице, у распространителей
5. Получаю по подписке
6. На почте
7. Другое

## ▪ **Шкалирующий (ранжирующий) вопрос**

Какие факторы для Вас важны при выборе марки майонеза? Оцените значимость каждого нижеперечисленного фактора по пятибалльной шкале, где 5- самый важный для Вас фактор, а 1- самый незначительный.

**Оцениваемые факторы:**

1. Цена
2. Известность марки
3. Качество майонеза
4. Распространенность марки в розничной торговле
5. Мнение продавца
6. Мнение знакомых, родственников