



мода

От лат. *modus* -

- мера, образ, способ, правило, предписание.

Философия моды и ее принципы



Люди самого разного возраста подвержены влиянию модных течений. При этом, однако, не следует ограничиваться только сферой одежды.

Как пишет Вальтер Беньямин, «мода – это вечное возвращение нового»

В то же время термин «мода» употребляется и для обозначения чего-либо не столь важного, как это может показаться...

О моде в основном выражали моральное осуждение, может быть даже презрение,

Ларс Свендсен

Принципы моды

- Делать предмет как можно быстрее не модным.
- Постоянно создавать все новые формы.
- Непостоянство.
- Уменьшение длины цикла.
- Широкое распространение моды говорит о том, что ЭТА мода прекращается.



Социологические ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МОДЫ

- Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель).
- Теория демонстративного поведения (Т. Веблен, В. Зомбарт).
- Концепция объяснения моды на основе коллективного поведения (Г. Блумер).
- Семиотический подход к изучению моды (Р. Барт, Р. Сеннет, Ж. Бодрийяр).



7 социальных функций моды

(Гофман А.В)

1. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культуре.
2. Инновационная функция
3. Коммуникативная функция.
4. Функция социального охвата.
5. Функция вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами.
6. Престижная функция.
7. Функция психофизиологической разрядки.

2 основных устремления Моды

Первый — подражание с целью перенять опыт или хороший вкус.

Второй — давление социальной системы: страх оказаться вне общества, боязнь изоляции и т. д.



Понятие «Индустрия Моды»

Мода создается в элитных социальных группах для подчеркивания своего отличия от простых людей. Чтобы не утратить социальную дистанцию, элита вновь изобретает нечто новое и оригинальное.

Индустрия моды — это сектор экономики, включающий в себя производство и сбыт товаров (в том числе и услуг как товара)



Синдикат высокой моды, список модных домов и членов синдиката

Постоянные члены:

- Adeline André
- Alexis Mabille
- Atelier Gustavolins
- Chanel
- Christian Dior
- Christophe Josse
- Franck Sorbier
- Giambattista Valli
- Jean-Paul Gaultier SA
- Martin Margiela
- Maurizio Galante
- Stéphane Rolland

В состав Синдиката входит следующие Дома:

Balmain, Chanel, Christian Dior, Christian Lacroix, Emanuel Ungaro, Givenchy, Hanae Mori, Jean Louis Scherrer, Jean-Paul Gaultier, Lecoanet Hemant, Louis Feraud, Thierry Mugler, Torrente, Yves Saint Laurent, Viktor & Rolf.

От слова [СИНДИК](#) — *должностное лицо* (организации, корпорации)

Классификация сегментов индустрии моды

Высокая мода

Выпуском товаров этого класса занимают такие компании как [Chanel](#). Выпуском товаров этого класса занимают такие компании как Chanel, [Versace](#). Выпуском товаров этого класса занимают такие компании как Chanel, Versace, [Louis Vuitton](#).

Средний ценовой сегмент

Примерами являются вторая линия статусной марки [Prada](#). Примерами являются вторая линия статусной марки Prada — Miu Miu, линия D&G тандема [Dolce & Gabbana](#). Примерами являются вторая линия статусной марки Prada — Miu Miu, линия D&G

Массовые марки

Bershka, Mango, New Yorker, Pull & Bear, Stradivarius, C & A, Esprit, LC Waikiki, HoneyLook и другие

Мода и феномен нового

Особенность этого принципа — в постоянной активации незнакомого, неизвестного, еще несуществующего.



Концепция моды с точки зрения Георга Зиммеля



По мнению [Георга Зиммеля](#), модные вещи — это опознавательные знаки, указывающие на принадлежность к элите.

Георг Зиммель

([1858](#)г. - 1918г.)

Немецкий философ