



**Дисциплина
«Социология управления»**

Фокус-группа

Соловьева С., Терещенко К.

Задачи

**Раскрыть
суть метода
фокус-группы
в рамках
качественного
подхода к
изучению
социальных
проблем**

**Привести пример проведения
фокус-группы с учетом
результатов
социологического
исследования
«Особенности реализации
инклюзивного
образования в
образовательных
организациях
Свердловской области»
(ГАОУ ДПО СО «Институт
развития образования»,
2016 г.)**

Понятие фокус-группы

Метод фокус-группы -

групповое фокусированное интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от её участников субъективной информации о восприятии ими различных видов практической деятельности или продуктов этой деятельности.

Понятие фокус-группы

Фокус-группа

Малая группа

сообщество, для которого характерны общие цели и межличностное взаимодействие

Фокус

проблема, тема, которая является стимулом для высказывания мнений участников фокус-группы

Разновидность группового интервью, особенность которого связана с использованием социальных эффектов взаимодействия в малых группах.

Сфокусированность на конкретной проблеме, теме и свобода высказываний респондентов

Социологическое исследование
«Особенности реализации инклюзивного образования
в образовательных организациях Свердловской области»
(ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2016 г.)

Фокус-группа

Малая группа

*18 педагогических работников
общеобразовательных
организаций
Свердловской области
(гг. Арамиль, Верхняя Пышма,
Заречный, Екатеринбург, Ревда,
Сысерть и др.)
2 фокус-группы*

Фокус

*Тема:
инклюзивное образование детей
с ограниченными возможностями
здоровья в
общеобразовательных
организациях*

Возможности применения метода фокус-группы

- На ранних стадиях исследования для выдвижения гипотез.
 - Самостоятельно как основной метод сбора информации.
- На заключительных этапах исследования

**Социологическое исследование
«Особенности реализации инклюзивного образования
в образовательных организациях Свердловской
области»**

(ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2016 г.)

Методы исследования

Анкетный опрос

Фокус-группа

*Педагогические работники –
1802 человека*

*Педагогические работники –
18 человек*

*Родители обучающихся – 4 632
человека*

Основной метод

Дополнительный метод



Рис. 4.10. Этапы использования метода фокус-групп

Технология применения метода фокус-группы

Три этапа:

Подготовительный.

Полевой.

Аналитический.

Подготовительный этап проведения фокус-группы

Подготовка программы исследования.

Набор респондентов на основе определенных критериев.

Подготовка сценария (гайда) фокус-группы:
формализованный, полужформализованный,
неформализованный.

Информирование респондентов о месте и времени проведения фокус-группы.

Обеспечение технического оснащения.

[Сценарий фокус-группы]

• Обсуждение



Полевой этап проведения фокус-группы

Проведение фокус-группы.

Цель – выявить мнения, установки относительно того или иного явления, проблем, событий, различия в понимании у определенных групп людей.

Деятельность модератора – ведет дискуссию в соответствии со сценарием, корректное управление дискуссией, поддержка спонтанности участников обсуждения, недопущение отклонений от темы, умение возвращать обсуждение в необходимое русло.

Аудиозапись, видеозапись.

Аналитический этап проведения фокус-группы

Транскрибирование.

Анализ данных.

Подготовка отчета о результатах качественного анализа.

Список источников ???

- 1. Мангейм Д.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования: Пер с англ. – М.: Весь мир, 1997. – С. 269 – 291, 521 – 525. // socioline.ru/node/780
- 2. Зборовский Г.Е. Качественные методы в социологии / Г. Е. Зборовский // Прикладная социология: Учеб. пособие для гуманит. (несоциол.) специальностей / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. - М.: Гардарики, 2004. – Гл. 6. - § 7. – С. 138 – 143.
- 3. Зборовский Г.Е. Метод экспертных оценок / Г.Е. Зборовский // Прикладная социология: Учеб. пособие для гуманит. (несоциол.) специальностей / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. - М.: Гардарики, 2004. – Гл. 6. - § 6. – С. 135 – 138.
- 4. Бабосов Е.М. Прикладная социология: Учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. - Минск : ТетраСистемс, 2000. – С. 307 – 330, 346 - 361.
- 5. Методика проведения фокус-групп // Прикладная социология: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Ю.С. Колесникова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – С. 150 - 167.
- 6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – 7-е изд. - М.: Добросвет, 2003. – С. 387 – 449, 486 - 489.