

*Формирование  
социологической выборки.  
Типы выборок*

The background features a light blue gradient. A horizontal band of a slightly darker blue is positioned behind the text. In the bottom right corner, there are several thick, white, wavy lines that curve upwards and to the left, creating a sense of movement and depth.

# *Выборка*

- это метод исследования, когда из общей изучаемой (генеральной) совокупности однородных единиц отбирается некоторая его часть (выборочная совокупность), и только эта часть подвергается обследованию.



# Основные понятия

**Генеральная совокупность** – вся совокупность единиц исследования, подлежащих изучению (население, группа, наблюдаемая совокупность) или та его часть, которая обладает значимыми для исследования свойствами.

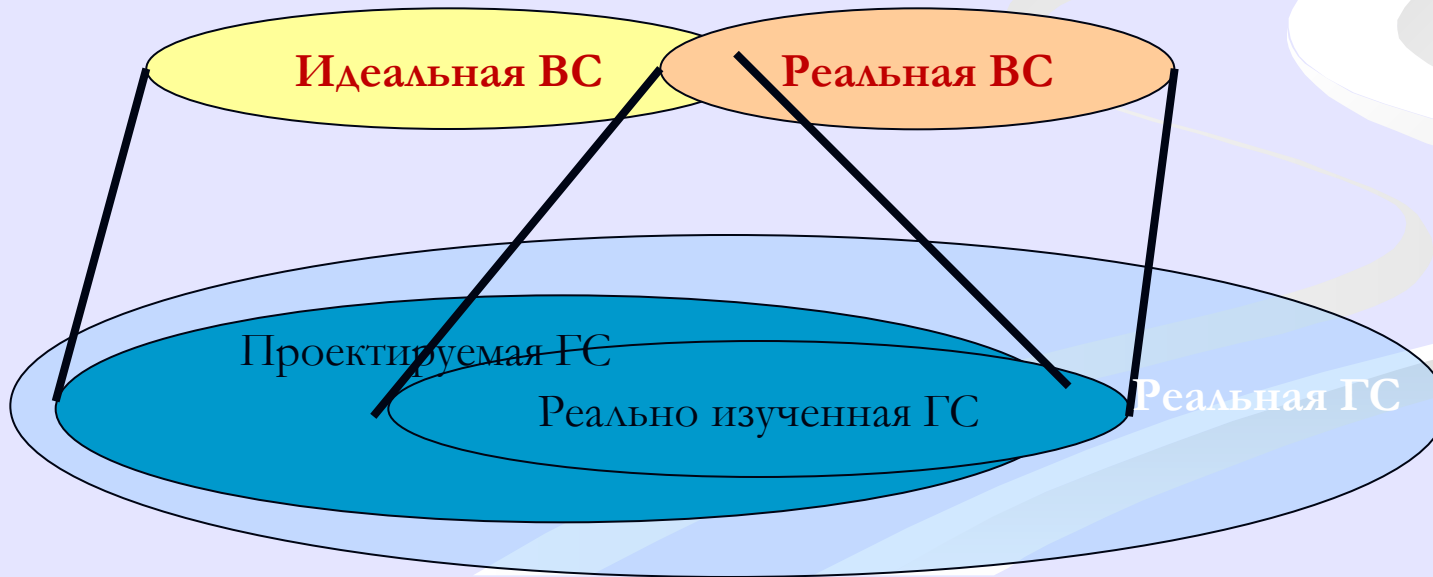
**Выборка** - 1) способ (процесс) отбора объектов генеральной совокупности в выборочную;

2) представительная часть ГС, в которой «закон» распределения признака соответствует таковому в генеральной совокупности (**выборка есть уменьшенная модель генеральной совокупности**).



# Преимущества и сложности

- *Преимущества* выборочного исследования: экономичность, надежность, оперативность, широкая область применения.
- *Сложности* – трудоемкая и ответственная разработка конструирования выборки; недостижимость полного соответствия выборочных данных и данных генеральной совокупности.



# Основные требования к выборке

- **репрезентативность** (отображение основных параметров генеральной совокупности – ее структуры и состояния),
- **типичность**
- **объективность** (исключение всех субъективных влияний на состав выборки)
- *Основа выборки* – полный и точный перечень единиц выборочной совокупности;
- *объем* – количество единиц в выборочной совокупности;
- *метод* – способ построения выборочной совокупности;
- *структура* – процентные пропорции признаков объекта, на основе которых формируется выборочная совокупность.

Сплошное (до 500 респондентов)

СИ

Выборочное

# Типы/виды выборки

случайная  
(вероятностная)

неслучайная  
(невероятностная /  
целенаправленная /  
целевая)

Методы:

- собственно случайный отбор
- механическая выборка  
(моделирование случайности)
- районированная и
- гнездовая выборки  
(введение элементов неслучайности)

удобства

Методы:

- квотная
- стихийная
- метод «снежного кома»
- основного массива
- типичных представителей
- на основе принципа  
(доступности респондентов, min усилий)
- на основе суждений  
(экспертная оценка)

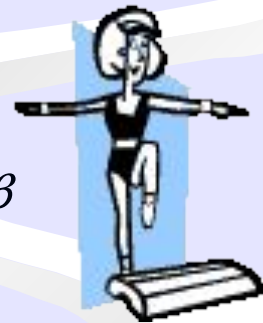
# Случайный отбор

- *Простой случайный отбор*: нумерация всех элементов из списка ГС и отбор искомой совокупности (таблица случайных чисел или методом лотереи) –
- повторный и бесповторный.
  - *Собственно случайный* (равная вероятность быть отобранным у каждого элемента)
  - *Квазислучайный отбор* – из перечня берется каждый *n*-ый элемент.
- *Достоинства*: избежание систематических ошибок;
- *Ограничения*: **1.**необходимость наличия полного списка элементов генеральной совокупности; **2.**громоздкая и длительная процедура опроса; **3.** большой объем выборки по сравнению с другими видами отбора.



# Систематический/механический отбор

- наиболее популярный упрощенный вариант простого случайного отбора,
- включение в ВС каждого  $i$ -того элемента из списка ГС.
- *Шаг выборки*—показатель, рассчитываемый как отношение объема ГС к объему выборки.
- *(Начало отбора выбирается случайным образом в пределах шага выборки)*





## *Районированная / стратифицированная выборка*

- предполагает первоначальное разделение ГС на более или менее однородные части, а затем случайный или механический отбор единиц внутри этих частей. (т.е. ряд выборок из нескольких подсовокупностей).
- Обычно деление ГС по стратам (социальным группам) – **стратифицированная В.**, по экономико-географическим районам – **районированная В.**
- *Достоинства:* более высокая точность выборки, чем при случайном отборе, особенно в случае неоднородной генеральной совокупности;
- *Ограничения:* необходимость доп. информации и возможность систематической ошибки.

# *Гнездовая выборка*

- Отбираемые объекты - компактные группы (гнезда/кластеры - населенные пункты, районы, дома, подъезды, предприятия, цехи, бригады). Группы отбираются случайным образом, внутри них проводится сплошной опрос.
- *Достоинства:* проще в организационном плане,
- *Ограничения* – количество групп в генеральной совокупности должно быть достаточно большим; объем выборки больше, чем при случайном отборе.

*Целевая выборка* – единицы наблюдения, отвечающие одному или целому ряду определенных критериев, устанавливаемых исследователем



## Направленный

*метод типичных представителей;*  
*метод «снежного кома»;*  
*квотная выборка*



## Стихийный отбор

*метод стихийного отбора*  
*(СМИ, улица, пассажиры)*  
*метод основного массива*

*(60-70%)*

# *Квотная выборка*

- микромодель объекта СИ, формируется на основе стат. сведений (параметров квот): чаще социально-демографических характеристиках элементов ГС.
- Структура выборки (удельный вес квот) соответствует/пропорциональна структуре ГС.
- Может завершать процесс стратифицирования – интервьюер целенаправленно осуществляет отбор респондентов определенного пола, возраста, статуса в заданном районе.

# Стратегии расчета объема выборки

- *предварительная* – объем выборки определяется до проведения основного исследования;
- *последовательная* – объем выборки не рассчитывается заранее, а ставится в зависимость от конечных результатов исследования (например, в телефонном опросе постоянно проводится расчет распределений ответов на все вопросы и требуемого объема выборки);
- *комбинированная* – предварительно рассчитывают верхние допустимые значения для последовательной стратегии.

*Спасибо за внимание!*

The background features a light blue gradient. In the lower right quadrant, there are several thick, white, wavy lines that curve and flow across the page, creating a sense of movement and depth.