



Поставить Лого ЛабиринтУм и лого Сказкин
Дом

ГОЛУБОЙ ОКЕАН В ПЕСОЧНИЦЕ

Группа компаний «КИДБУРГ»

Как мы играли
раньше




Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.
Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.

Что
произошло?



Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.

РАЗВИВАЕМ ДЕТСКИЕ ПРОЕКТЫ С 2009
ГОДА!






• **Давайте знакомиться!** •

КИДБУРГ®
Москва, Санкт-Петербург,
Ростов-на-Дону

СКАЗКИНДОМ®
Санкт-Петербург

ЛабиринтУм®
Санкт-Петербург



Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.

Интерактивный музей-театр «Сказкин Дом»

Музей занимательной науки «ЛабиринтУм»

Группа компаний «КидБург» С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТАМ!



Лидер на рынке
детского образовательного
досуга с 2011 года!

КидБург – первый детский проект федерального значения.

Мы формируем успешное будущее, создавая благоприятную среду для развития лучших качеств ребенка! Превращая знания в опыт, мы готовим к реальной жизни, а не к экзаменам.

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2015

2015

2015

2016

Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.

Группа компаний «КидБург» – с любовью к детям!

Наша миссия

Мы формируем успешное будущее, создавая благоприятную среду для развития лучших качеств ребенка! Превращая знания в опыт, мы не готовим к экзаменам, мы готовим к реальной жизни!



Портрет мамочки жителя КидБурга



«КидБург» – с любовью к детям и уважением к родителям!

В наш город жители чаще всего приводят с собой мам.

Каждый горожанин знает, что мамы более терпеливы, более спокойны, способны стойчески переносить часы ожидания своего сына или дочери с ответственной работы.

Мы наших мамочек очень любим, создаем им комфортные условия ожидания, развлекаем мастер-классами и лекциями, и, конечно же, они могут наблюдать за работой кидбуржан, фотографировать процесс и получать положительные эмоции!

Средний возраст мамочек – 32-45 лет. Общаясь с ними, мы выяснили, что все они – женщины с активной жизненной позицией, работающие (менеджеры среднего звена или руководители), или «современные домохозяйки», которые предпочитают проводить свободное время с пользой. Они озабочены эстетическим воспитанием и образованием детей, находятся в постоянном поиске увлекательного и познавательного досуга для всех членов своей семьи.

ПОЧЕМУ У НАС ПОЛУЧИЛОСЬ?

Маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга»

• **Безопасность – превыше всего** •



100%

матерей признают безопасность –
решающим фактором

6

Москва, 2015

ПОЧЕМУ У НАС
ПОЛУЧИЛОСЬ?

ИГРОВОЙ ПОДХОД

ПОЧЕМУ У НАС
ПОЛУЧИЛОСЬ?

Офф-лайн социальная сеть для детей,
родителей и педагогов

ПОЧЕМУ У НАС
ПОЛУЧИЛОСЬ?

Социальная ответственность



Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.



Голубой океан в песочнице, 7 июня 2016 г.

КАК МЫ ОСТАЕМСЯ В «ГОЛУБОМ ОКЕАНЕ»

1. Слушаем нашу аудиторию
2. Постоянно совершенствуем продукт
3. Играем на опережение
4. Ищем и создаем труднокопируемые «продукты»



СПАСИБО!

Группа компаний «КидБург»
С любовью к детям!



Лого
Лаб
Лого СД

