Интервью: шаг за шагом

Помните: никто не обязан вам давать интервью

За исключением…

- **По закону (о СМИ) предоставлять информацию журналистам обязаны лишь госуд. органы и организации, общественные объединения (их представители: руководители, замы, пресс-секретари). Срок предоставления информации: 7 дней (закон!)**

Как договариваться об интервью

- Договариваться лучше при личной встрече (например, после пресс-конференции), но чаще всего – по телефону или email. Представиться лично и свое издание
- Рассказать о том, что вы хотите узнать (формулируйте предмет беседы так, чтобы собеседнику это было а)понятно, б)интересно

Будьте готовы к отказу

Почему отказывают:

- ✔ **недоверие к журналисту (новичку)**
- ✔ **сомнение в репутации издания**
- ✔ **усталость от общения, интервью**
- ✔ **нехватка времени**
- ✔ **отсутствие у собеседника интереса к предмету беседы (ошибка журналиста!)**
- ✔ **недостаток знаний (ошибка журналиста!)**

И убеждайте собеседника...

Он может

- Высказать свою точку зрения на проблему
- Просветить людей, разрушить предрассудки
- Помочь другим людям избежать ошибок
- Получить известность (вас увидят на экране друзья, родственники)

Внимание: когда назначается встреча, не забудьте:

- ✔ взять разрешение на запись (аудио, видео), на фотосъемку
- ✔ на разговор с членами семьи,
- ✔ а также договоритесь, на каких условиях передается информация

Передача информации: «договор» с собеседником

- Для печати
- Без ссылки на источник
- Для фона
- Не для печати

Правильная рассадка (выбирайте вариант)

- ✔ Оппозиционная – удобно отстаивать свою позицию
- ✔ Перекрестная – угол стола разделяет людей, однако хороший визуальный контакт, не надо делить территорию стола
- ✔ За круглым столом – подчеркнут равный статус (для дискуссий, совещаний, круглых столов)
- ✔ Рядом – собеседники выступают общим фронтом, объединяют взгляды

Разминка (начало)

- **Цель: «подобрать ключ» к собеседнику, развеять напряжение и настороженность, сформировать дружелюбную, неагрессивную атмосферу**
- **Не затрагивать провокационных сфер:**

✔ **политические взгляды**

✔ **доходы**

✔ **межнациональные отношения**

✔ **религиозные убеждения и т.п.**

Как составлять вопросы: стратегические рекомендации

1. Вопрос ради ответа
2. Формулируйте вопрос таким образом, чтобы вы получили прямой и полный ответ
3. Не пытайтесь удивить своим вопросом собеседника
4. Признайтесь в своем незнании
5. Задавайте такие вопросы , чтобы ваш собеседник стал думать
6. Уважайте собеседника, его время, его «территорию»
7. Прямой вопрос лучше непрямого, но нередко и непрямой может быть более эффективным
8. Открытые вопросы предпочтительней закрытых Помните: отвечая на закрытый вопрос, ваш собеседник может произнести заранее заготовленную речь

Тактика вопросов: приемы зависят от ситуации

- **Логический, хронологический или импровизационный прием**
- **Хронология: в центре внимания события (история развивается по законам времени, «что потом?»)**
- **Логика: история развивается по законам разума, сопоставление оценок и доводов, причин и следствий («почему?», «в чем причина?»)**
- **Импровизация (в центре внимания человек), последовательность вопросов интуитивная**

Семь «смертных» грехов интервьюера

- Вопросы, допускающие односложные ответы («да», «нет»)
- Утверждение в вопросе
- Перегруженные и слишком сложные для понимания вопросы
- Два вопроса в одном
- Наводящие на ответ вопросы
- Комментарии и собственные оценки, предположения и домыслы в вопросе
- Навешивание ярлыков и преувеличение в вопросе

Вопросы: главные правила

- Открытые
- Нейтральные
- Простые

Владимир Набоков: «Нет, никаких диктофонов. Так не говорят с Набоковым. Когда я вижу эту машину, я начинаю запинаться и мямлить, мямлить и запинаться... Прямо хэмингуэйщина какая-то...»

Как долго хранить записи

- **До выхода материала в свет?**
- **Всю жизнь?**
- **Зачем хранить: продолжение темы и доказательство при разрешении спора (запись м.б. использована в суде)**
- **Нет норм для сроков хранения записей, но есть положение об опровержении сведений, не соответствующих действительности или порочащих честь или достоинство граждан**
- **Срок этот определен законом: опровержение в течение**

1 года. По истечении года со дня публикации в опровержении может быть отказано (ст.45 Закона о СМИ)

Подготовка текста интервью для печати (советы)

- Не следовать слепо расшифровывать устную беседу: интересный разговор в жизни может оказаться скучным на бумаге
- Задать себе вопросы: Для чего я хочу опубликовать этот материал? Что было самое интересное?

Нужно ли заверять материал (сверка, согласование)

- Журналисты не обязаны визировать материалы, написанные с чьих-то слов
- При условии:

  а) неискажения полученных сведений и смысла высказывания

  б) если высказывание передается без купюр, если соблюдено дословное цитирование (сохранять пленку!)

  в) при соблюдении правила идентификации источника и журналиста (в тексте должно быть понятно, какие слова принадлежат источнику, а какие — журналисту)
- Если журналист передает смысл собственными словами, то это дело его порядочности – указать на источник

Журналист и трудные собеседники

Интервью с представителями разных социальных групп

Трудные собеседники

- Знаменитости
- Представители меньшинств
- Пожилые люди
- Дети
- Неполноценные люди
- Люди в горе
- Жертвы насилия
- Преступники

Знаменитости

- Трудности подстерегают журналистов с самого начала их общения со знаменитыми людьми
- Две цели: установить контакт и получить согласие на беседу
- Главная трудность – отказ (резоны: дают интервью определенным изданиям и «удобным» журналистам, усталость от журналистов, стеснительность и т.д.)
- Воспринимают интервью как часть рекламной акции
- Не терпят критики
- Требование вознаграждения

Интервью со знаменитостями: советы

- Добиваться встречи не назойливо, но настойчиво
- Учесть, что журналисты задают знаменитым людям одни и те же вопросы: избегать банальных вопросов, чтобы не получать банальных ответов
- Провоцировать мыслительный процесс, реактивность собеседника
- Вопросы строить не на слухах, а на реальных фактах
- Беспроигрышны биографические вопросы (заранее выяснить, о каком периоде жизни)
- Проявить личный интерес, вопросы задавать искренне, внимательно слушать

Представители меньшинств

- Меньшинства (этнические, религиозные, сексуальные) – это социальные группы, обделенные политическими, экономическими, социальными свободами
- Они ищут поддержку со стороны СМИ и часто ее находят
- Подверженность стереотипизации (для журналистов это испытание на независимость от стереотипов массового сознания)
- Стереотипы (негативные), как правило, являются следствием незнания или проводниками чьих-либо интересов, а репортеры (обычно — представители большинства) бессознательно выражают эти взгляды
- Пример: освещение межэтнических конфликтов и показ представителей малых групп в ситуации бесчинств, протестов, столкновений. Это формирует негативный стереотип враждебной, разрушительной, воинствующей нации
- Похожая ситуация с освещением религиозных конфликтов («малые» и «большие» конфессии).

Интервью с представителями меньшинств: советы

- **Главный принцип общения: уважение к традициям и обычаям, даже если это противоречит собственным нормам (пример: журналисты в мусульманских странах и регионах)**
- **Избегать назойливого упоминания о национальной принадлежности или этническом происхождении людей, когда в этом нет особой необходимости (правильно: выходец из такого-то региона)**
- **Относиться к представителям меньшинств как к индивидам, независимо от цвета кожи и разреза глаз**
- **Показ созидательной, а не только разрушительной деятельности**
- **Быть осторожными в словоупотреблении (не использовать оскорбительные словосочетания: «черный», «лицо кавказской национальности» и т.д.)**
- **Вводить в штат журналистов – представителей меньшинств (советы и доверие)**

Пожилые люди

- Люди преклонного возраста - трудная группа особенно для молодых журналистов (могут не совпадать взгляды)
- Они (в нашей стране), как правило, социально незащищены, поэтому…
- Они, как правило, испытывают дефицит общения (говорливы), неторопливы
- О них бытуют мифы (старые, значит, консервативные)

Как разговаривать с пожилыми людьми

- Установка: старики – это воспоминания, это истории, это жизненный опыт и мудрость
- Не ограничивать беседу во времени: не проявлять нетерпения, быть готовым к длинному разговору
- Проявить терпимость и не вступать в спор, даже если взгляды не совпадают; выслушать терпеливо поучения
- Строгая одежда, избегать суетливости, вести себя приветливо, как хороший знакомый

Дети

- Другая «незащищенная» группа населения: у детей наиболее уязвимая психика
- Не подвергать ребенка «испытаниям» интервью: без необходимости не брать интервью, не причинять страданий (не вызывать тяжелые воспоминания), не эксплуатировать детские высказывания в чьих-либо интересах
- Гарант защиты прав ребенка – журналист. Главный принцип «Не навреди!»
- Второй принцип: интервью только с разрешения взрослого (родителей, опекуна, директора школы и т.д.)

Неполноценные люди

- Немалый сегмент общества – физически и умственно неполноценные люди
- Они, как и здоровые люди, представляют информационный интерес для репортеров
- Крайности: либо не учитывается специфика болезни и состояний собеседника, либо неполноценность воспринимается как ущербность, либо как героизм
- Отсюда два журналистских штампа: жалость (калека) или героизация (инвалид-герой)
- Видеть в инвалиде в первую очередь человека

Как брать интервью у инвалидов

Психологи (советы)

- **Обращаться напрямую, даже если есть переводчик**
- **Говорить нормальным голосом: если вас не поймут или не услышат, вам дадут об этом знать**
- **С умственно отсталыми людьми беседовать медленно, негромко, простыми фразами**
- **С инвалидами в коляске: ваше лицо должно быть на уровне глаз собеседника (на стуле или сидя на корточках, но не на коленях)**
- **Избегать стереотипов, не преувеличивать страдания и не возводить на пьедестал, когда речь идет о вполне посильных занятиях (компьютер, машина)**
- **Деликатно использовать лексику**

Люди в горе

- Когда случаются трагедии и погибают люди, журналисты, освещающие эти события, сталкиваются с родственниками погибших
- С одной стороны, можно осудить журналиста, который спрашивает у родителей погибшего: «Скажите, что вы чувствовали, когда узнали о гибели сына?»
- С другой стороны, драматизм ситуации – это «хлеб» для журналиста, а человеческое горе, так же как и рождение, как успех, как секс – это с коммерческой т.з. очень «продаваемый» аспект
- Но есть табу: не сообщать о гибели, пока об этом не сообщили родственникам. Не сообщать о гибели родственникам перед камерой
- Как себя вести? Что говорить в этих ситуациях?

Как себя вести в людьми в горе

- **Выразить соболезнование родным, но не демонстрировать слишком навязчиво свое сопереживание. (Вы – случайный человек, вы на работе)**
- **Персонифицированные вопросы об ушедших (Расскажите, как вы познакомились?). В горе любят вспоминать хорошее**
- **Быть готовым к слезам. Эффектная картинка для телевизионщиков**
- **Дать возможность горюющим выразить сполна свои чувства. Нельзя показывать крупным планом и долго лица и слезы людей (эксплуатация горя)**

Жертвы насилия

- Во-первых, жертвы насилия всегда себя чувствуют обделенными, брошенными, ненужными обществу. И следователи, а часто и журналисты спрашивают их о преступлении, но отнюдь не о том, как себя чувствует жертва
- Надо различать характер преступлений: ограбление, избиение, изнасилование, от которых жертвы могут испытывать самые разные чувства
- Всегда дилемма: помогут вопросы или навредят.
- Правило: не способствовать возвращению стресса
- Всегда учитывать, что чувствовала жертва преступления, и быть исключительно деликатным в вопросах
- Не брать на себя роль психотерапевта

Преступники

- **Вопрос: брать интервью у преступников или не брать?**
- **Интервью у преступников (у людей, признанных виновными в совершении преступления) не возбраняется**
- **Но надо помнить, что «общественные интересы» превыше всего**
- **Что это значит?**

- Преступникам не следует позволять выставлять в положительном свете свои противозаконные действия

- в интервью не должно быть и намека на то, каким образом преступление совершалось

- преступник не должен давать советов, как избежать наказания

Задание на лекции: разбор кейса

- **Журналист Евгений Левкович опубликовал в своем блоге на сайте «Сноб» интервью 5-летней давности с гендиректором Первого канала Константином Эрнстом. В тексте этого интервью Константин Эрнст «не под запись», по утверждению Евгения Левковича, как будто бы заявил, что знает, что за убийством Владислава Листьева стоит сенатор Лисовский.**

Ответить на вопросы:

1) Имел ли право журналист публиковать интервью, данное пять лет назад не для печати?
2) Объясните вашу позицию.