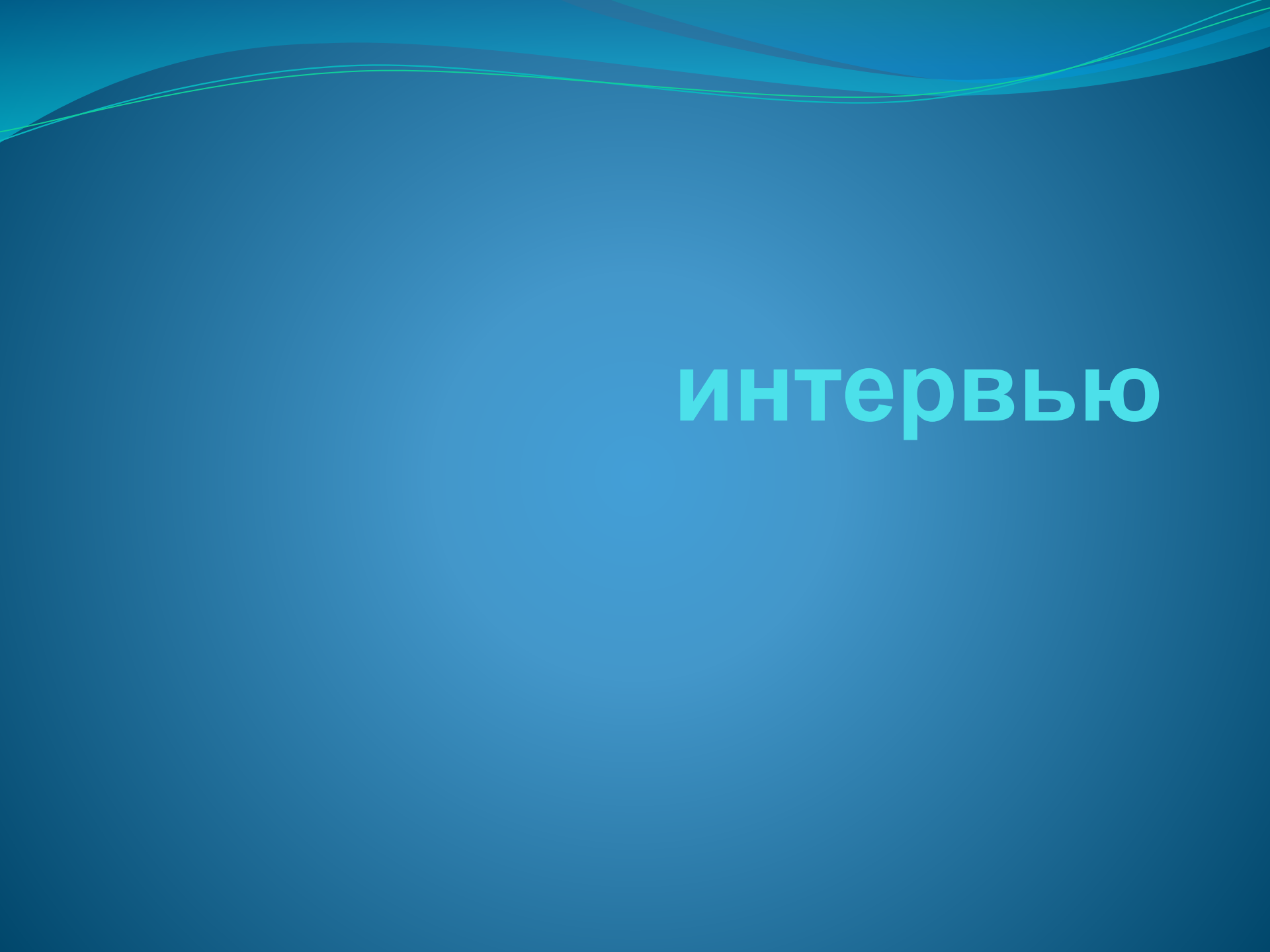




интервью

Виды интервью

- **Интервью – диалог: «вопрос-ответ».** Столкновение мнений, выяснение спорных вопросов, часто переходит в полемику.
- **Интервью-монолог, или рассказ** - монолитный текст, не расчлененный на вопросы и ответы.
- **Интервью с читательскими письмами в руках** - на основе наиболее интересных и распространенных вопросов, пришедших в письмах на адрес редакции.
- **Пресс-конференции и брифинги:** журналисты задают вопросы сначала в письменной форме до начала выступления, а затем – устно по ходу мероприятия.

Виды интервью

- **Круглый стол** – деловой и заинтересованный разговор между журналистами и приглашенными в редакцию специалистами по тому или иному вопросу.
- **Анкетирование**, устное или письменное (на основе читательской почты), находится на грани коллективного интервью и социологического опроса.
- **Интервью-зарисовка** состоит из беседы и компонентов образной информации. Задача его не только пересказать мнения и суждения человека, но и создать его штриховой портрет. Кроме собственно задавания вопросов, журналист высказывает свое мнение, рассказывает об обстановке и течении беседы, комментирует ее, рисует облик собеседника и т.д.

Типы собеседников

специалисты

- **ученые и специалисты**
- должны разбираться в предмете обсуждения;
- должны быть безразличными по отношению к конкретной ситуации, которая явилась поводом для интервью;
- не должны заниматься вместо разъяснения ситуации пропагандой в пользу своей точки зрения.

Типы собеседников

специалисты

✓ Тематические ограничения:

только предмет ведения специалиста, практические последствия происходящего, возможные альтернативы принятого решения, эффективность которого журналист ставит под сомнение.

✓ Проблемы:

чрезмерная детализация, использование профессионального слэнга; избегание однозначных ответов и конкретных формулировок

Пример: «При определенных условиях и с учетом этих и тех факторов, а также при наличии таких-то обстоятельств и взаимосвязей не исключено, что это с некой вероятностью окажется то».

✓ Необходимо: контролировать глубину интервью, требовать перевода терминов на обычный язык, бороться с расплывчатыми ответами при помощи вопросов типа: «Правильно ли я понимаю, что благодаря глобальному потеплению в Москве можно будет выращивать ананасы?»

Типы собеседников свидетели

участники или очевидцы события (как правило, чрезвычайного происшествия), но не главные действующие лица и не ответственные за случившееся.

Цель интервью – получить непосредственные и наполненные деталями впечатления.

Типы собеседников

свидетели

- **Тематические ограничения** – детали и эпизоды происшествия, открывающие необычный аспект события
- **Проблемы:** субъективность восприятия, невозможность представить целостную картину события
- Публикуются как дополнение к новости с уточнением роли человека в описываемом событии

Типы собеседников

ЧИНОВНИКИ

- Чем высокопоставленнее чиновник - тем лучше
- **Цель интервью** с ними – представить точку зрения тех, кто ответствен за происходящее (хотя бы частично).
- **Типовые вопросы** для интервью:
«Почему приняли именно это решение? Какими мотивами руководствовались? Какими сведениями располагали? Каких сведений не хватало? В чем видели проблему? Как обосновываете свои действия? Были ли альтернативы? Если да, то какие?»
- **«Обвинительный уклон»** в позволит высветить, что собеседник предпринял для решения существующих проблем.

Типы собеседников

ЧИНОВНИКИ

- Проблемы:
- следует очень усердно готовиться, собирать информацию, статистику, чтобы обосновывать свои упреки на документах.
- чиновник может отговориться общими словами, привести те данные, которые характеризуют его работу с положительной стороны, и умолчать о тех, которые ему невыгодны.
- стремление поговорить на «вечные» темы, например о патриотизме или о любви к детям, но при этом старательно уклоняться от ответов на вопросы о своей работе.

Типы собеседников публика

- **Случайные прохожие**, случайные телефонные собеседники как представители населения, выражающие свою реакцию и менталитет
- **Цель** - спектр мнений и настроений, с которыми читатели могли бы себя идентифицировать.
- **Темы** таких интервью – завершённые события и происходящие перемены, например недавно принятый закон или наступление весны.
- **Особенности** - ответы людей должны быть достаточно абстрактными, чтобы читатель мог распространить их на себя, и в то же время содержать конкретную информацию, чтобы за ней был виден именно этот человек.
- Обычно задаются 1–2 вопроса, касающиеся именно этого человека, и 2–3 общих вопроса, обращенные к нему как к представителю определенной социальной группы.

Типы собеседников

звезда

- **Цель интервью** - представление человека как объекта восхищения, почитания, презрения, ненависти, «очеловечивание» сценического образа.
- **Проблемы:**
 - мнимая гениальность или оригинальность «звезды»;
 - публика интересуется только подробностями личной жизни «звезды» =>выпячивание пикантных
 - подробностей;
 - смешение личности и сценического образа.

Типы собеседников

звезда

- **Тематика интервью:**

- желания надежды, разочарования;
- взаимоотношения с любимым человеком, дети, родители, друзья.
- сильные стороны и слабости «звездной жизни»;
- детство, учеба в школе, первое выступление, люди, которым «звезда» благодарна.
- отношение «звезды» к высказанным в ее адрес оценкам других людей, прежде всего, негативным,
- стереотипы, которые в массовом сознании по отношению к этой «звезде» существуют.

Интервью должно протекать на стыке мифа и реальности, счастья и несчастья, бессмысленной светской болтовни и душевного стриптиза, самообожествления «звезды» и развенчивания журналистом ее культа.

Типы собеседников деятели искусства

- **Создатели** выдающихся художественных произведений, талантливые и при этом часто выделяющиеся своим поведением люди.
- **Цель интервью** - раскрыть личность собеседника как художника, так и выразителя общественных настроений, который первым понимает происходящее и может передать это понимание другим.
- **Упор** в интервью с ними следует делать на событиях из жизни собеседника и на его переживаниях, показывая читателю связь творца с его произведениями через рассказанные им истории и эпизоды из жизни.

Типы собеседников деятели искусства

Вопросы в интервью с деятелем искусства:

- о ситуациях, которые повлияли на выбор жизненного пути;
- о роли родителей;
- о мотивах творчества и источниках вдохновения;
- о типичном дне жизни персонажа. о том, что его радует или пугает;
- о примерах, которые связаны с жизненными целями и ценностями;
- о встречах и взаимоотношениях с другими выдающимися деятелями искусства;
- необходимо восхищение чередовать с нарочитыми возражениями, вынуждая собеседника таким образом отстаивать свою точку зрения и свое видение мира.

Типы собеседников

ПОЛИТИКИ

- **Ответственные** за происходящее и **эксперты** по отношению к действиям других лиц
- **Тематика** интервью - ситуация или проблема общественно-политической жизни
- **Цель** интервью – обоснование решений и действий политика, изложение и уточнение точки зрения, рассказ о намерениях, целях и интересах.
- **Проблемы:** пафосные фразы общего характера, длинные малосодержательные монологи.
- Журналисту следует, не смущаясь, вклиниваться в речь политика, настаивая на конкретных ответах именно на те вопросы, с которыми пришел журналист.

Типы собеседников герои

- **Люди, интересные благодаря своим достижениям**, например инвалиды, которые победили свою болезнь, предприниматели, которые создали с нуля фирму, ставшую лидером рынка.
- **Цель интервью** - человек как экран, на который другие люди проецируют свои желания и мечты.
- **Тематика** - конкретные мысли, ощущения, действия, тревоги и желания, которые были у них в процессе борьбы или работы.
- **Проблемы:**
подмена истории из жизни экспертным комментарием по вопросам, к которым лично они не имеют отношения;
трудности в формулировке мыслей. Здесь журналист должен прийти на помощь собеседнику, подсказывая ему возможные ответы.

Типы собеседников маргиналы

- **Люди, вытолкнутые из общества**, – бродяги, беспризорники, лица без определенных занятий, алкоголики, наркоманы, жители вокзалов, теплоцентралей и свалок.
- **Проблемы:**
 - очень запуганы и с подозрением относятся к любому человеку не их круга, не любят диктофоны;
 - желательно записывать не только их ответы, но и свои вопросы, так как в подобной обстановке слова журналиста также получают особенными, которые впоследствии не всегда вспомнятся в ходе работы над текстом.

Типы собеседников

обычные люди

Обычный человек - сотрудник на какой-то работе, житель города, член семьи

Цель журналиста – не срез сиюминутных мнений, а гораздо более глубокое представление нашего современника., поэтому беседа с обычными людьми может включать в себя несколько десятков вопросов и длиться от получаса до нескольких часов.

Тема подобных интервью – повседневность с ее нуждами, проблемами, надеждами и стремлением к счастью. В словах собеседника важна не информация, а атмосфера, которую эти слова передают, мир, каким его человек видит.

Проблема: многие не умеют переводить свои мысли в слова, и даже с помощью журналиста делать это очень тяжело. Поэтому часто журналисты вместо интервью предпочитают про обычных людей писать в жанрах репортажа или портрета.



Виды вопросов

- – Нравится ли вам программа приватизации электрических сетей?
- – Согласны ли вы с приватизацией электрических сетей?
- – Как вы думаете, нужно ли приватизировать электрические сети?
- – Что вы предпочтете? Оставить электрические сети в собственности государства, приватизировать с привлечением иностранцев, приватизировать, но чтобы собственники были гражданами вашей страны, приватизировать лишь часть электросетей?

как задавать неприятные вопросы

- – Создать впечатление, что это не ваша точка зрения, но вы вынужденно задаете его, так как «многие» говорят об этом.
- – Медленно подходите к острым вопросам. Начинайте интервью с простых, общих, открытых вопросов, постепенно подходя к главному.
- – Выждите. К концу интервью у вас с источником уже будет хороший контакт. И все же старайтесь выбрать форму вопроса, чтобы не рассердить и не оскорбить источник. Это непрофессионально.

10 смертных грехов интервью

- "Вопросы, допускающие однозначные ответы («да» или «нет»).
- "Утвердительное предложение вместо вопросительного.
- "Два вопроса в одном.
- "Перегруженные вопросы.
- "Вопросы, наводящие на ответ.
- "Комментарии и собственные оценки в вопросе.
- "Предположения и домыслы в вопросе.
- "Навешивание ярлыков в вопросе.
- "Преувеличения в вопросе.
- "Слишком сложные вопросы.

Текст интервью

- Начните интервью с портрета вашего собеседника , опишите как он одет, как двигается, место вашей встречи, расскажите, что бросилось вам в глаза. Такие детали делают статью живой, приближают героя вашей статьи к читателю.
- Есть смысл не писать текст статьи сразу, а сначала записать весь разговор, который затем отредактировать, придать ему литературную форму, проверить имена, даты, факты...
- Не обязательно передавать все нюансы разговора, речевые ошибки и недомолвки. Важно передать мысли вашего собеседника, то, что он хотел сказать.
- Не все вопросы могут войти в окончательный текст интервью. Для текста главное - быть понятным, логичным и «читаемым». Те ответы, которые не вошли в окончательный текст, могут послужить базой для цитат в других ваших статьях.

Текст интервью

- После того как текст написан, проверьте ключевые цитаты, созвонившись (или встретившись) с вашим собеседником.
- Помните: источник заинтересован лишь в том, чтобы красивее выглядеть. Вы же хотите показать его таким, каков он есть.
- Пошлите газету с текстом интервью вашему источнику. Этот небольшой знак внимания будет ему приятен.
- Помните: ваши взаимоотношения с источником, как правило, не ограничиваются одним-единственным интервью

● Центр по землетрясениям: «Это – не наша обязанность»

Специалисты отмечают, что пострадавшие от землетрясения и последовавшими за ним цунами государства в Юго-Восточной Азии не имеют системы предупреждения таких природных стихий, как в странах Тихоокеанского бассейна. Бедствие застало их врасплох.

Хотя, как следует из статьи в газете «Нью-Йорк таймс» во вторник, предупреждение о грозящей опасности получила военная база США на острове Диего Гарсия в Индийском океане, – военные получают информацию автоматически от центра по предупреждению цунами на Гавайях.

О случившемся близ Суматры землетрясении было известно и в Национальном агентстве по землетрясениям в Денвере, штат Колорадо, в распоряжении которого имеется самая совершенная аппаратура для отслеживания подземных толчков. Радиопрограмма Би-Би-Си «Уорлд тунайт» связалась с директором центра Уэйверли Персоном для того, чтобы понять, как именно работает подобная система предупреждения.

Уэйверли Персон: Мы быстро устанавливаем координаты и силу землетрясения. Как только эти данные получены, они распространяются по нашей сети. Эти данные выкладываются на наш вебсайт, несколько человек получают эти данные автоматически по электронной почте.

Би-Би-Си: Вы знали, что землетрясение в воскресенье было очень масштабным?

У.П.: Да, это – самые сильные толчки со времени землетрясения на Аляске в 1964 году в 9,2 балла, без сомнения – сильнейшее землетрясение.

Би-Би-Си: И вы знали, что оно может вызвать цунами?

У.П.: Да.

Би-Би-Си: Так, может, стоило связаться с кем-то в тех районах, которые могли оказаться под ударом?

У.П.: А с кем связываться?

Би-Би-Си: С властями в Таиланде, в Индонезии, например...

У.П.: А кто такие «власти Таиланда»? Это – не наша зона ответственности. Это – цунами, это – дело центра по предупреждению цунами в Гонолулу, на Гавайях. Они занимаются такими предупреждениями.

Би-Би-Си: Но в этой ситуации, может быть, все-таки стоило позвонить? Один звонок – кому-то в правительстве Шри-Ланки или Таиланда, чтобы предупредить?

У.П.: Ну, если бы мы знали, что кто-то хочет предупреждения, если бы кто-то оставил контактную информацию – тогда бы мы, наверное, предупредили. Но я повторяю: мы не занимаемся предупреждениями цунами, наше дело – землетрясение.

Би-Би-Си: Складывается ощущение, что никому в обязанности это не вменялось и поэтому никто никому ничего не сказал.

У.П.: Я поговорил с людьми в Гонолулу, и они заявили, что у них нет никаких контактных телефонов людей, которые занимаются землетрясениями или цунами в тех районах.

Би-Би-Си: Но кто-то из ваших сотрудников мог найти телефоны...

У.П.: Мы этого не делаем. Во-первых, мы не знаем, с кем там связываться. Во-вторых, никто нас об этой информации не просил. С кем, по-вашему, связываться?

Би-Би-Си: Можно найти телефоны в справочниках. Посольства, представительства – есть в справочниках.

У.П.: Кто этим будет заниматься? Это – не наша обязанность.

www.bbcrussian.com

Вопросы:

- 1. По какой схеме построен материал? Почему собственно вопросы и ответы идут после вступительной части?
- 2. Какова роль вступительной части?
- 3. Какова позиция журналиста? Что нужно журналисту в этом интервью?
- 4. Получил ли журналист ответы на свои вопросы?
- 5. Насколько журналист профессионален?
- 6. Как вы оцениваете тот факт, что журналист не дает никаких оценок словам интервьюируемого?