

# iPhone 7/7plus и влияние новых флагманов на пользователей.



Интернет-исследование  
среди  
респондентов  
возрастной  
категории 17-21





Apple iPhone 7

Martin Hajek | ©2016 | [www.martinhajek.com](http://www.martinhajek.com) | @deplaatjesmaker

iPhone 7/7 plus





Первый день продаж iPhone 7/7plus в Москве





Один из фанатов продукции Apple





Почему гаджеты Apple так "сводят с ума" своих пользователей?





Опрос в социальной сети ВКонтакте молодежи в  
возрасте от 17 до 21 года

В опросе приняли участие 117 человек



# Вопрос 1

"Видели ли Вы презентацию нового продукта Apple iPhone 7/7plus?"

Да

Нет

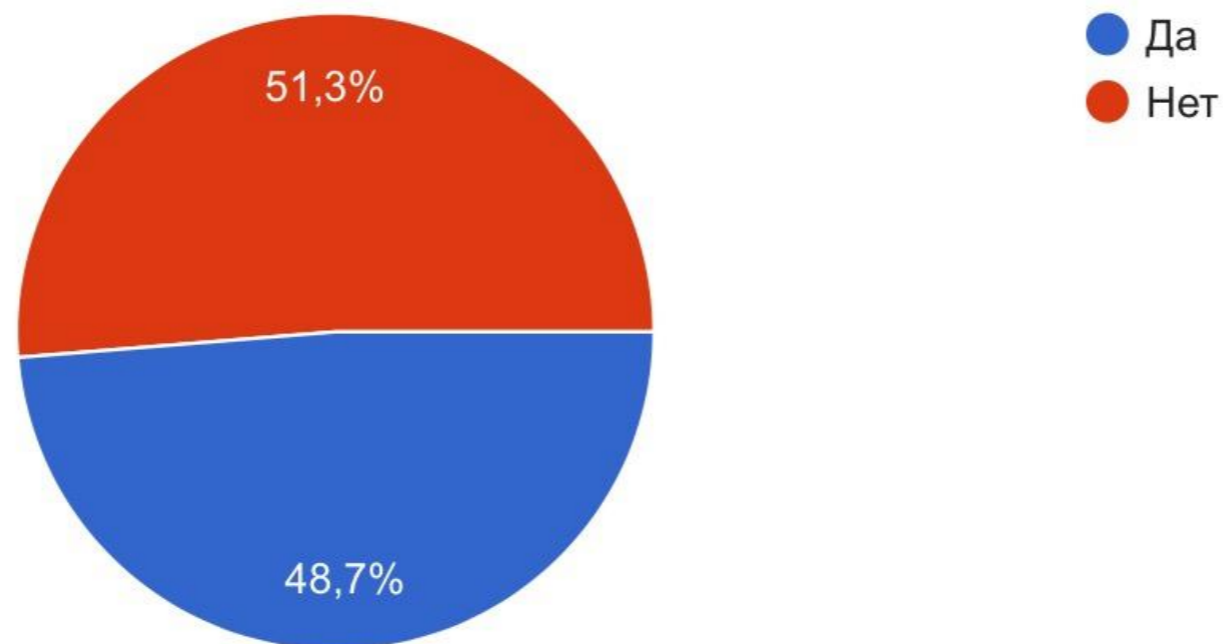
НАЗАД

ДАЛЕЕ



# Результаты 1-го вопроса в процентном соотношении

Видели ли Вы презентацию нового продукта Apple iPhone 7/7plus?  
(117 ответов)





# Вопрос 2

"Понравился ли Вам новый iPhone?"

- Да, очень люблю "яблочную" продукцию
- Не особо впечатлил
- Нет

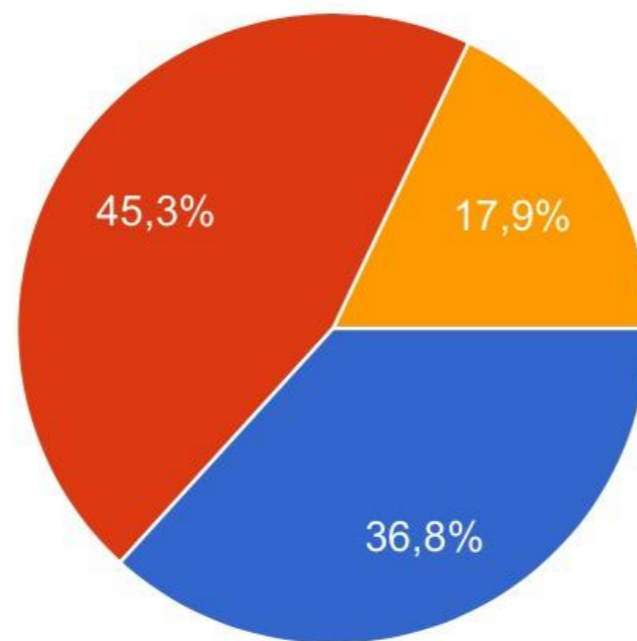
НАЗАД

ДАЛЕЕ



# Результаты 2-го вопроса в процентном соотношении

Понравился ли Вам новый iPhone? (117 ответов)



- Да, очень люблю "яблочную" продукцию
- Не особо впечатлил
- Нет



# Вопрос 3

"Приобрели бы Вы новый iPhone 7/7plus?"

- Да, конечно, это же новинка от Apple
- Да, я давно хотел(а) именно 7-ую модель
- Хочется, но не уверен(а). Посмотрю вживую
- Вряд ли, есть большие сомнения
- Нет, предыдущие модели нравятся больше!
- Нет, не люблю продукцию Apple
- Нет, слишком дорогой для меня

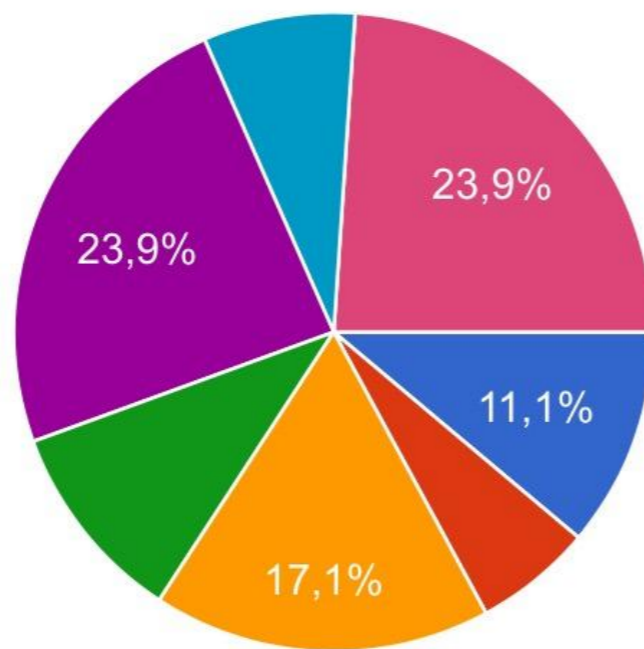
НАЗАД

ОТПРАВИТЬ



# Результаты 3-го вопроса в процентном соотношении

Приобрели бы Вы новый iPhone 7/7 plus? (117 ответов)



- Да, конечно, это же новинка от Apple
- Да, я давно хотел(а) именно 7-ую модель
- Хочется, но не уверен(а). Посмотрю вживую
- Вряд ли, есть большие сомнения
- Нет, предыдущие модели нравятся...
- Нет, не люблю продукцию Apple
- Нет, слишком дорогой для меня



# Вывод

Подводя итоги, хочется заметить, что большая половина молодых респондентов не участвует в "погоне" за новым "яблочком".

Можно выделить множество факторов отказа от флагмана ( цена, неудовлетворенность данной моделью или продукцией Apple в целом и т.д.), но факт остаётся фактом- реальный взгляд молодых пользователей опережает "дикое" желание стать крутым среди своих в покупке нового популярного продукта Apple.

