



Исследование молодежи 2016г.

Сбербанк опубликовал результаты исследования молодежи, проведенное совместно с агентством Validata. Исследование проведено в конце 2016 года. Результатом исследования стал отчет о жизни современной молодежи, который помогает понимать потребителей здесь и сейчас, предлагая им актуальные услуги и коммуникацию.

Были проведены 18 фокус-групп с детьми и молодёжью в возрасте от 5 до 25 лет, 5 фокус-групп с родителями, ряд глубинных интервью с родителями и с учителями-экспертами. Кроме того, исследование включало в себя анализ блогов молодых людей из разных городов России, а также экскурсии.

По итогам исследования определено 30 фактов о современной молодежи.

Современные молодые люди **«родились с кнопкой на пальце»**. Для них онлайн — ведущее определение реальности, которое формирует тренды. «В каждом классе теперь есть ученик, который понимает в информатике больше, чем его учитель информатики. Раньше такого не было», — приводят в банке комментариев взрослого респондента.

Молодые люди **воспринимают краткую и наглядную информацию**. Так, средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте — восемь секунд. Информация потребляется маленькими, «перекусочными», порциями, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст.

Конфликт поколений смазан: родители выстраивают партнерские отношения с детьми, руководствуются принципом «не ругать за плохое, а хвалить за нормальное». Молодые люди не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.

Взрослые теперь жалеют детей, стараются оказывать на них минимальное давление, взваливают на себя все бытовые обязанности — **«гиперопекают»**.

Для исследователей также очевидно, что представители молодого поколения **не могут без социального взаимодействия**: не любят и не могут быть одни, им надо постоянно быть на связи, а качества ценятся те, что помогают общаться.

Еще одна характерная черта поколения Z — **уверенность каждого в собственной исключительности**.

Еще одним важным выводом исследования является то, что **«модель постепенного движения к успеху повредилась»**. С одной стороны, история России последних лет показала, что все может пойти не так, как задумано. С другой — многочисленные статьи в онлайн-СМИ рассказывают истории о внезапном и стремительном успехе.

Для поколения Z свойственно **скорее тихое сопротивление, чем открытый бунт**. Они не стремятся к разрушению и ценят спокойствие, стараются формально следовать правилам. Но поступают так, как считают правильным, не всегда ставя родителей в известность о своих решениях.

Если говорить об установках и ценностях современной молодежи, то главная — это **поиск своего пути**.

Собственно, **счастье — это и есть успех**, считает молодежь. Он измеряется разнообразием жизни и удовольствием от нее, а не богатством и статусом.

Среди юного поколения **модно** «самосовершенствование» и **«саморазвитие»**, под которым понимаются любые увлечения.

Молодежь считает, что обязательно нужно пробовать разное: **жизнь хороша, когда разнообразна**.

Что касается **работы**, то она **должна быть в радость** и, конечно, приносить доход, но не отнимать много времени.

Еще один факт о молодежи — характерная для этого поколения **страстная жажда признания**, ожидание похвалы за любое действие во взрослой жизни. Целью является социальная популярность.

В том числе отмечается, что **«модно быть умным»**.

Еще среди молодежи принято заявлять **о любви к семье и родителям**.

У представителей нового поколения присутствует **страх разочаровать родителей**.

Что еще **страшит** современных молодых, так это возможность сделать **неправильный выбор**, потенциальная необратимость этого выбора. «Идеальное будущее — это если я понял, что не ошибся с выбором», — формулирует один из респондентов.

Сама **свобода выбора** для них — **не помощь, а затруднение**. Родители с выбором не помогают, так как боятся упреков в будущем, при этом их путь не служит примером, а воспринимается как «рутина и однообразие».

Также молодых **пугает одиночество и социальное несоответствие**: идеальное будущее — семья и друзья.

Поскольку будущее кажется непонятным и пугающим, для молодежи характерен **минимальный горизонт планирования**.

А главные ожидания от будущего — комфорт и спокойствие.

Конфликт
поколений



«Навязывания»

Картина
Анастасии
Полыняк