



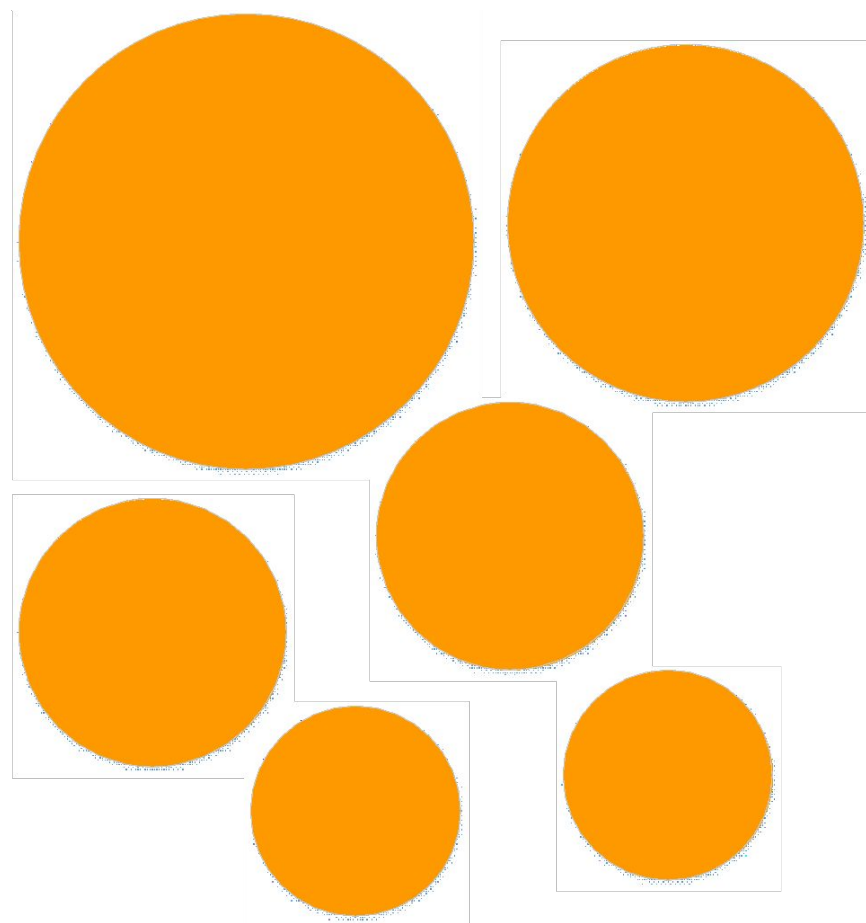
# Критичные технологии и компетенции для российской PR-отрасли

---

Экспертный опрос Российской Ассоциации по связям с общественностью

Март 2017

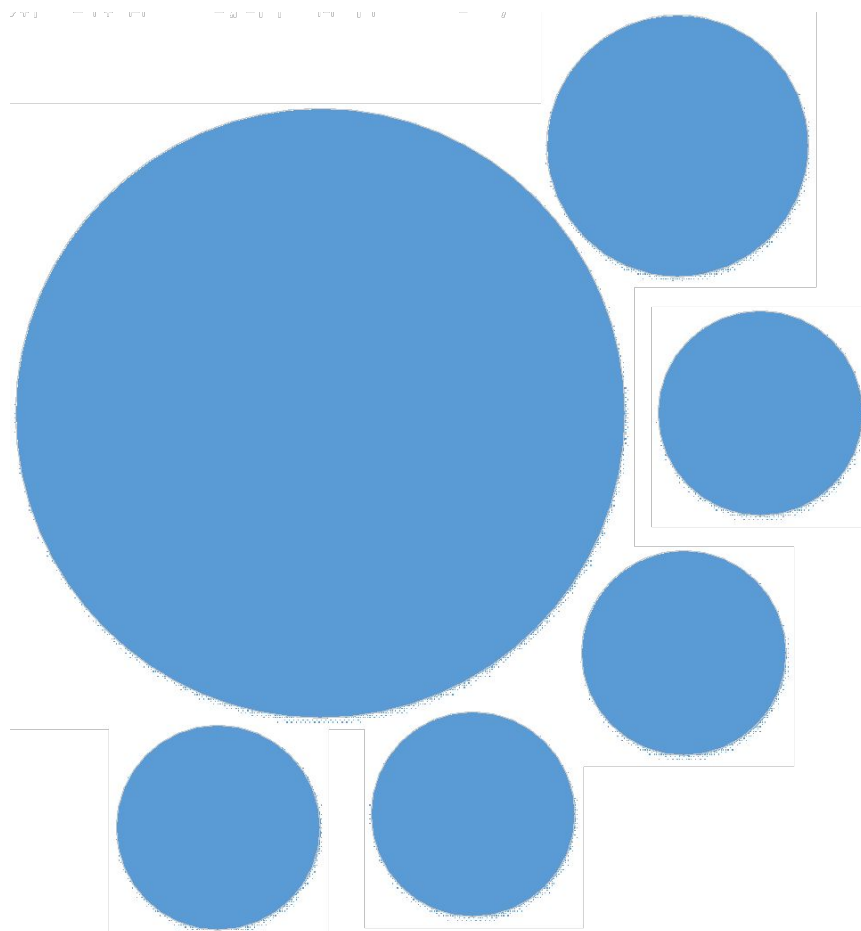
# Какие технологии будут критичными в ближайшие три года?



## А также:

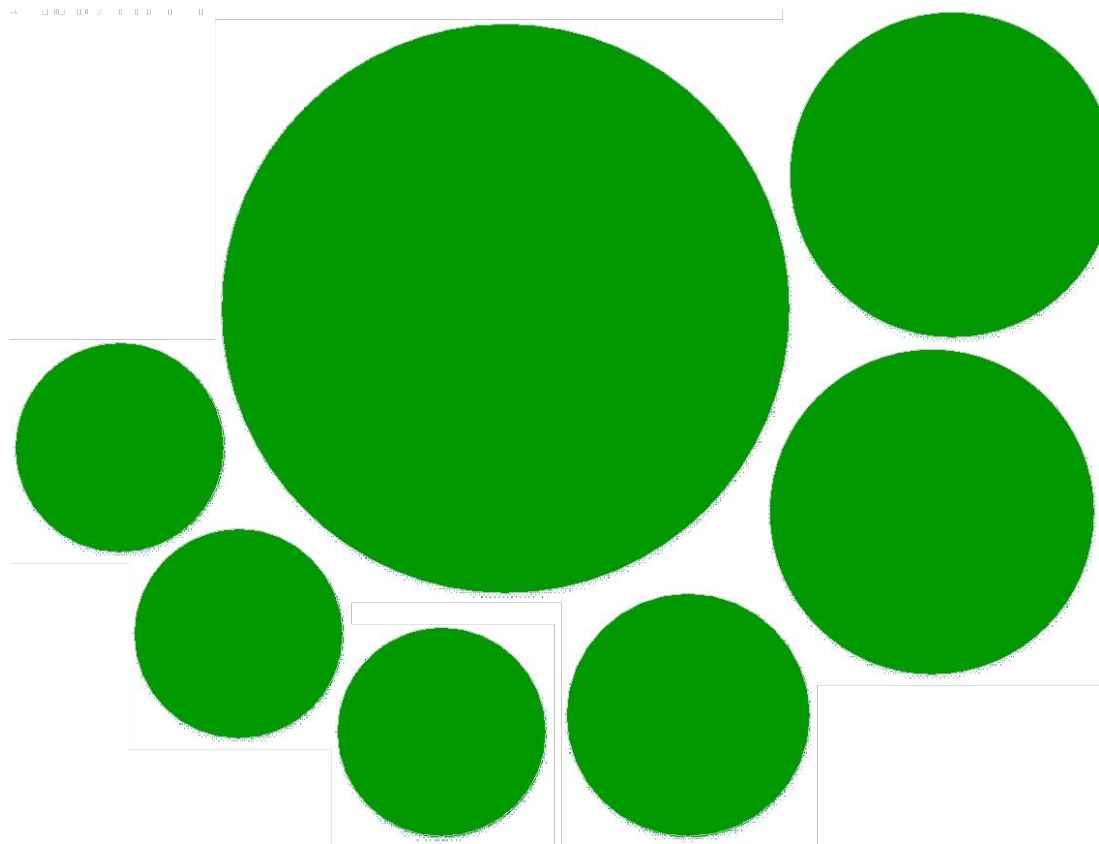
- Big Data
- видеохостинги
- мультимедиаобучение
- уберизация (автоматизация) процессов
- автоматизированные сервисы, боты
- интернет вещей
- мобильные технологии
- AR/VR и голосовой поиск
- машинное обучение
- нейронные сети
- искусственный интеллект
- предиктивная аналитика
- умные города
- новые объединения
- общение с людьми
- оценка эффективности PR в деньгах

# Какие персональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



- А также:**
- интуиция
  - эмоциональный интеллект
  - эмпатия
  - коммуникативные навыки
  - нетворкинг
  - умение работать в условиях избытка информации и дефицита внимания целевых аудиторий
  - умение использовать минимальные доступные ресурсы
  - умение работать в состоянии турбулентности
  - умение работать в потоке
  - саморегуляция
  - мобильность
  - инновационность
  - адаптивность
  - универсальность
  - точность
  - самопрезентация
  - лидерство
  - личный бренд эксперта

# Какие профессиональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



- А также:**
- Change Management
  - Networking and Stakeholder Management
  - Business Partnering
  - SERM
  - Soft skills: гибкость, умение слышать, умение убеждать
  - умение вместе с руководством формулировать реальные задачи для PR и оценивать эффективность их выполнения
  - внутренние коммуникации
  - знание языка (в том числе - русского)
  - визионерские взгляды на отрасль, в которой пиарщик работает
  - умение работать с негативом в мессенджерах, а не в соцсетях
  - сетевые технологии
  - антикризисный PR
  - понимание роли технологических трендов в трансформации бизнеса
  - предпринимательское мышление

Что будет наиболее критичным в  
ближайшие три года?