

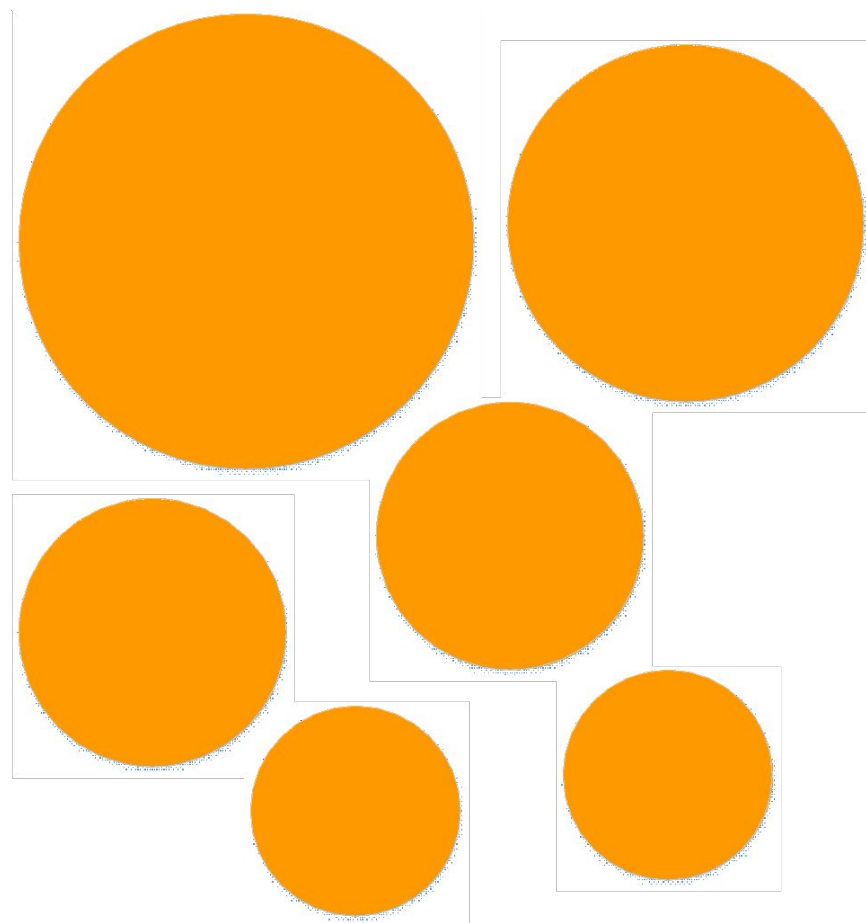


Критичные технологии и компетенции для российской PR-отрасли

Экспертный опрос Российской Ассоциации по связям с общественностью

Март 2017

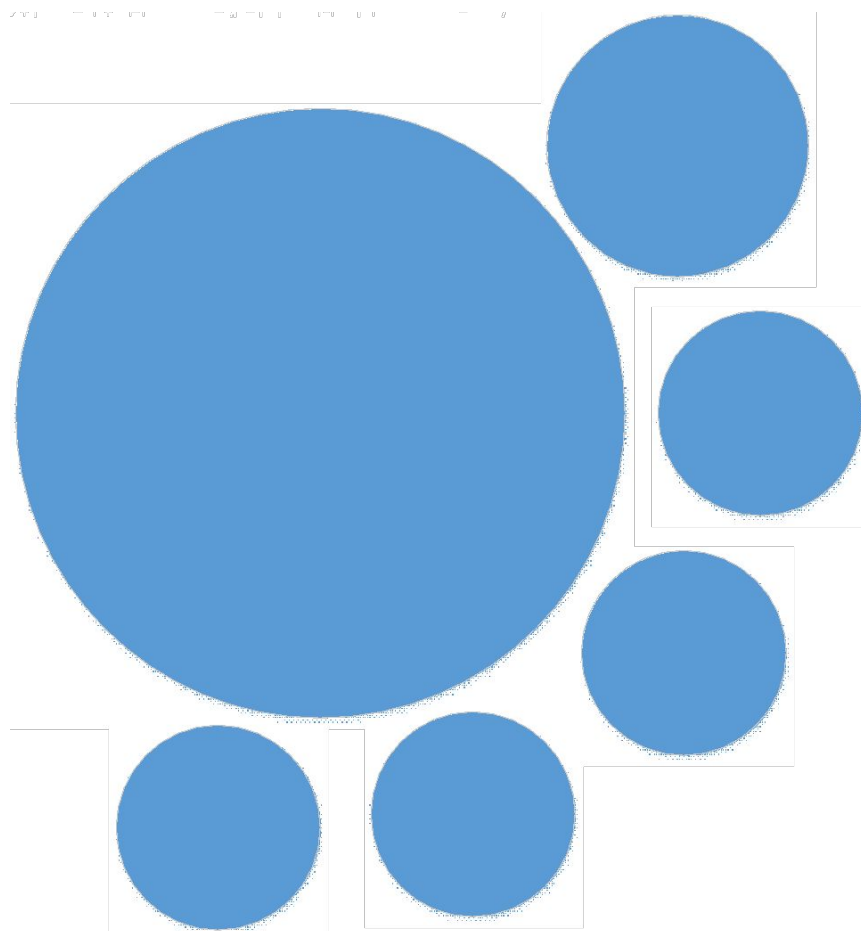
Какие технологии будут критичными в ближайшие три года?



А также:

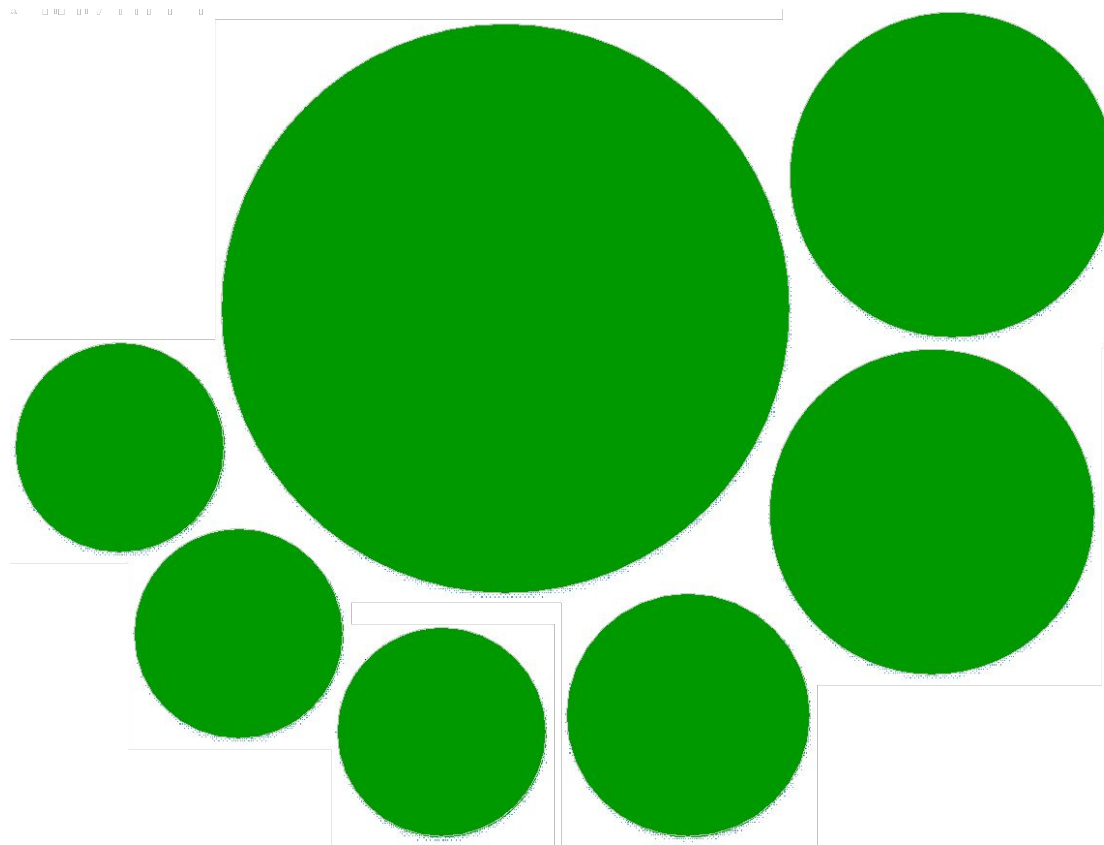
- Big Data
- видеохостинги
- мультимедиаобучение
- уберизация (автоматизация) процессов
- автоматизированные сервисы, боты
- интернет вещей
- мобильные технологии
- AR/VR и голосовой поиск
- машинное обучение
- нейронные сети
- искусственный интеллект
- предиктивная аналитика
- умные города
- новые объединения
- общение с людьми
- оценка эффективности PR в деньгах

Какие персональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



- А также:**
- интуиция
 - эмоциональный интеллект
 - эмпатия
 - коммуникативные навыки
 - нетворкинг
 - умение работать в условиях избытка информации и дефицита внимания целевых аудиторий
 - умение использовать минимальные доступные ресурсы
 - умение работать в состоянии турбулентности
 - умение работать в потоке
 - саморегуляция
 - мобильность
 - инновационность
 - адаптивность
 - универсальность
 - точность
 - самопрезентация
 - лидерство
 - личный бренд эксперта

Какие профессиональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



- А также:**
- Change Management
 - Networking and Stakeholder Management
 - Business Partnering
 - SERM
 - Soft skills: гибкость, умение слышать, умение убеждать
 - умение вместе с руководством формулировать реальные задачи для PR и оценивать эффективность их выполнения
 - внутренние коммуникации
 - знание языка (в том числе - русского)
 - визионерские взгляды на отрасль, в которой пиарщик работает
 - умение работать с негативом в мессенджерах, а не в соцсетях
 - сетевые технологии
 - антикризисный PR
 - понимание роли технологических трендов в трансформации бизнеса
 - предпринимательское мышление

Что будет наиболее критичным в
ближайшие три года?