

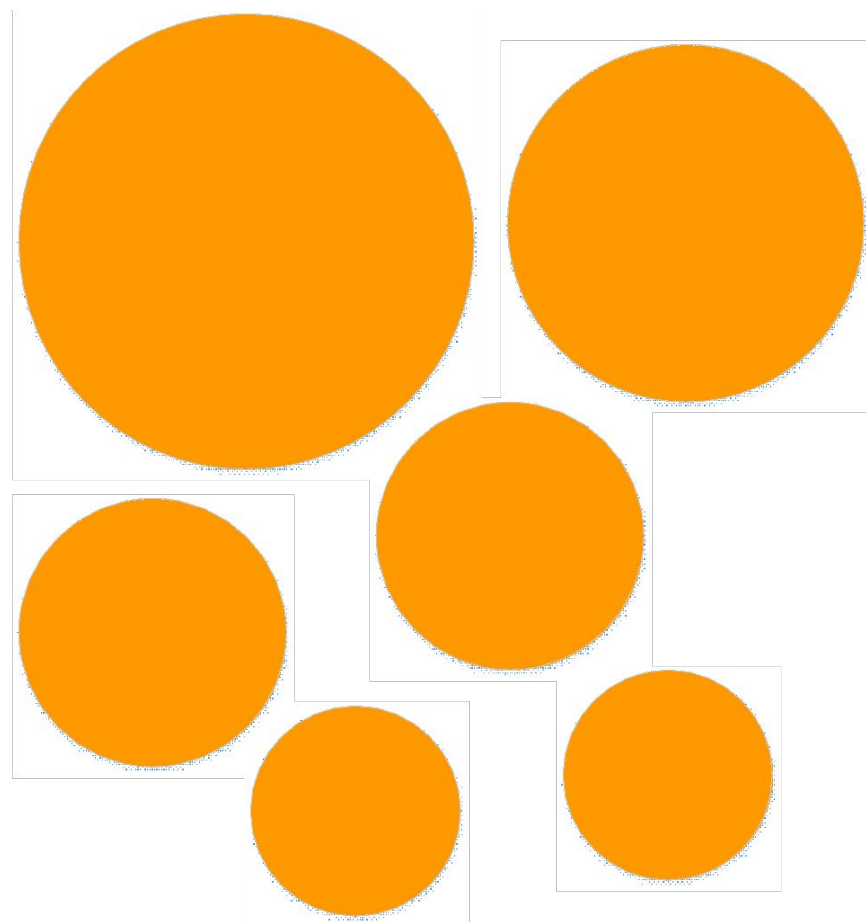


Критичные технологии и компетенции для российской PR-отрасли

Экспертный опрос Российской Ассоциации по связям с общественностью

Март 2017

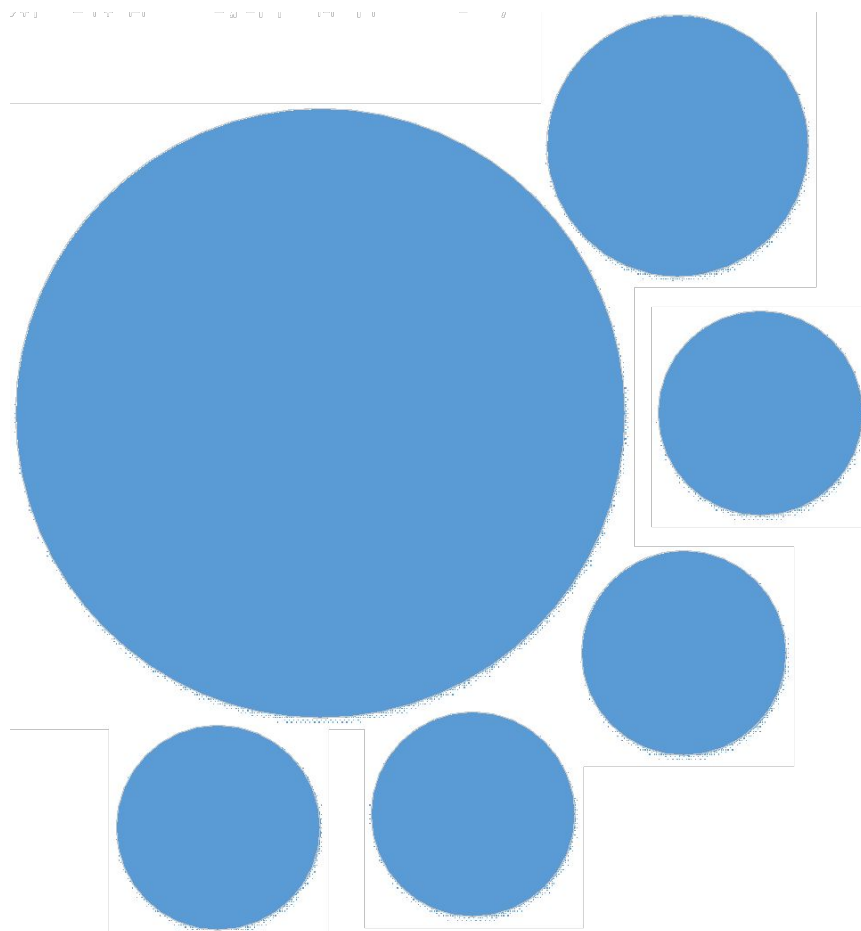
Какие технологии будут критичными в ближайшие три года?



А также:

- Big Data
- видеохостинги
- мультимедиаобучение
- уберизация (автоматизация) процессов
- автоматизированные сервисы, боты
- интернет вещей
- мобильные технологии
- AR/VR и голосовой поиск
- машинное обучение
- нейронные сети
- искусственный интеллект
- предиктивная аналитика
- умные города
- новые объединения
- общение с людьми
- оценка эффективности PR в деньгах

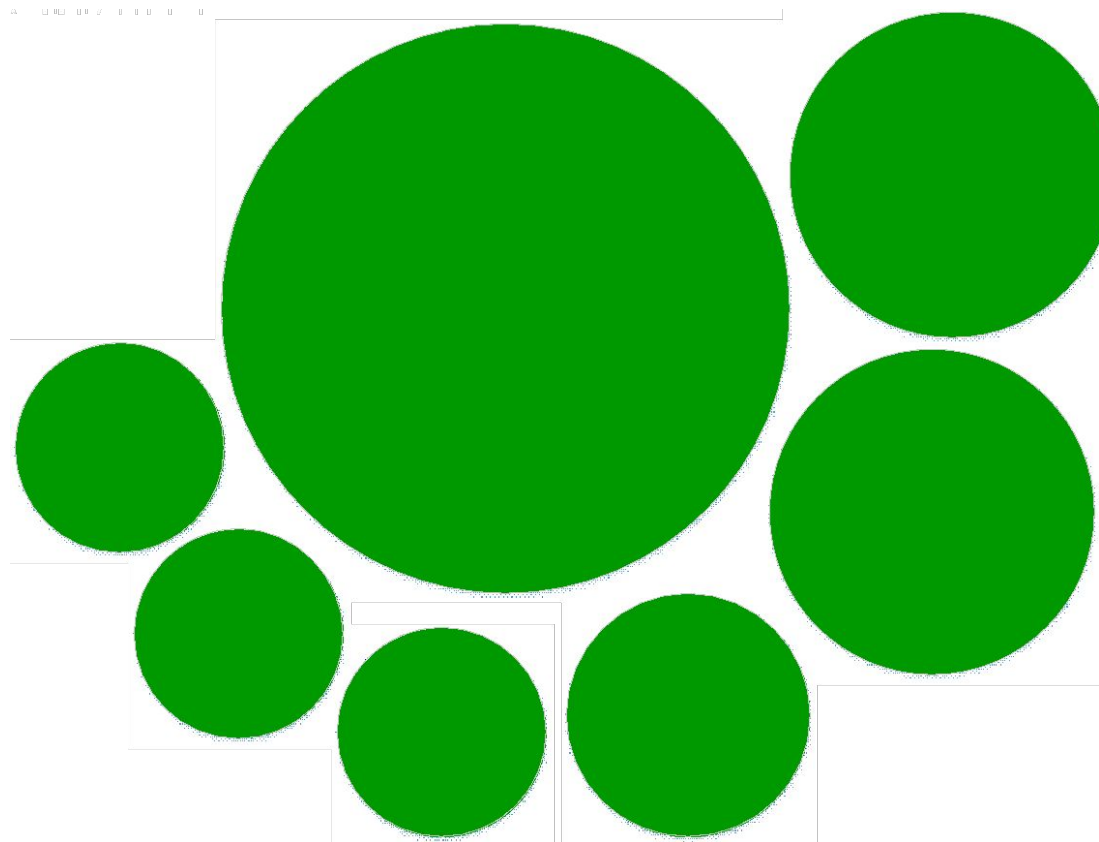
Какие персональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



- интуиция
- эмоциональный интеллект
- эмпатия
- коммуникативные навыки
- нетворкинг
- умение работать в условиях избытка информации и дефицита внимания целевых аудиторий
- умение использовать минимальные доступные ресурсы
- умение работать в состоянии турбулентности
- умение работать в потоке
- саморегуляция
- мобильность
- инновационность
- адаптивность
- универсальность
- точность
- самопрезентация
- лидерство
- личный бренд эксперта

А также:

Какие профессиональные компетенции будут критичными в ближайшие три года?



А также:

- Change Management
- Networking and Stakeholder Management
- Business Partnering
- SERM
- Soft skills: гибкость, умение слышать, умение убеждать
- умение вместе с руководством формулировать реальные задачи для PR и оценивать эффективность их выполнения
- внутренние коммуникации
- знание языка (в том числе - русского)
- визионерские взгляды на отрасль, в которой пиарщик работает
- умение работать с негативом в мессенджерах, а не в соцсетях
- сетевые технологии
- антикризисный PR
- понимание роли технологических трендов в трансформации бизнеса
- предпринимательское мышление

Что будет наиболее критичным в
ближайшие три года?