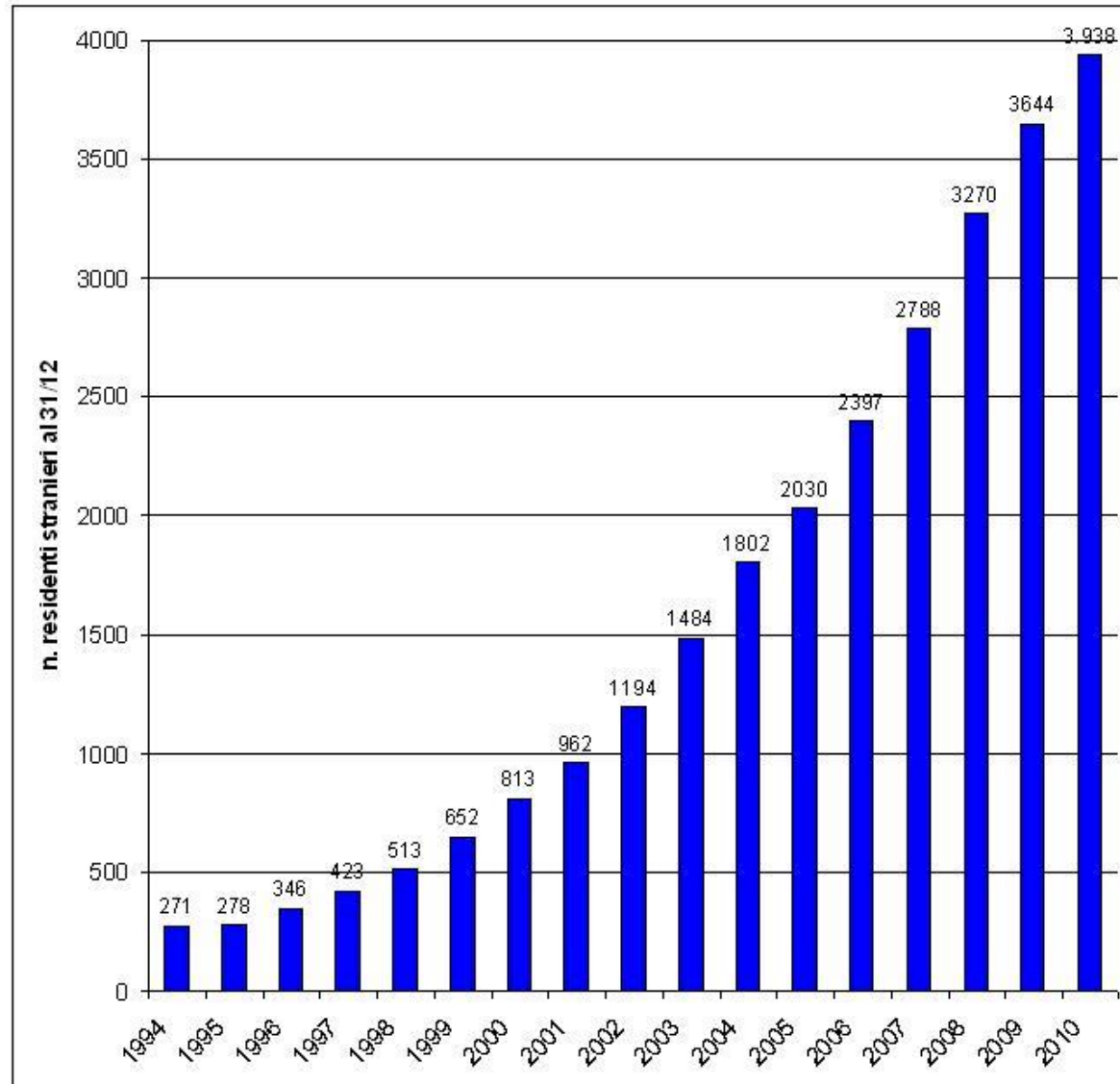


L'italiano degli altri

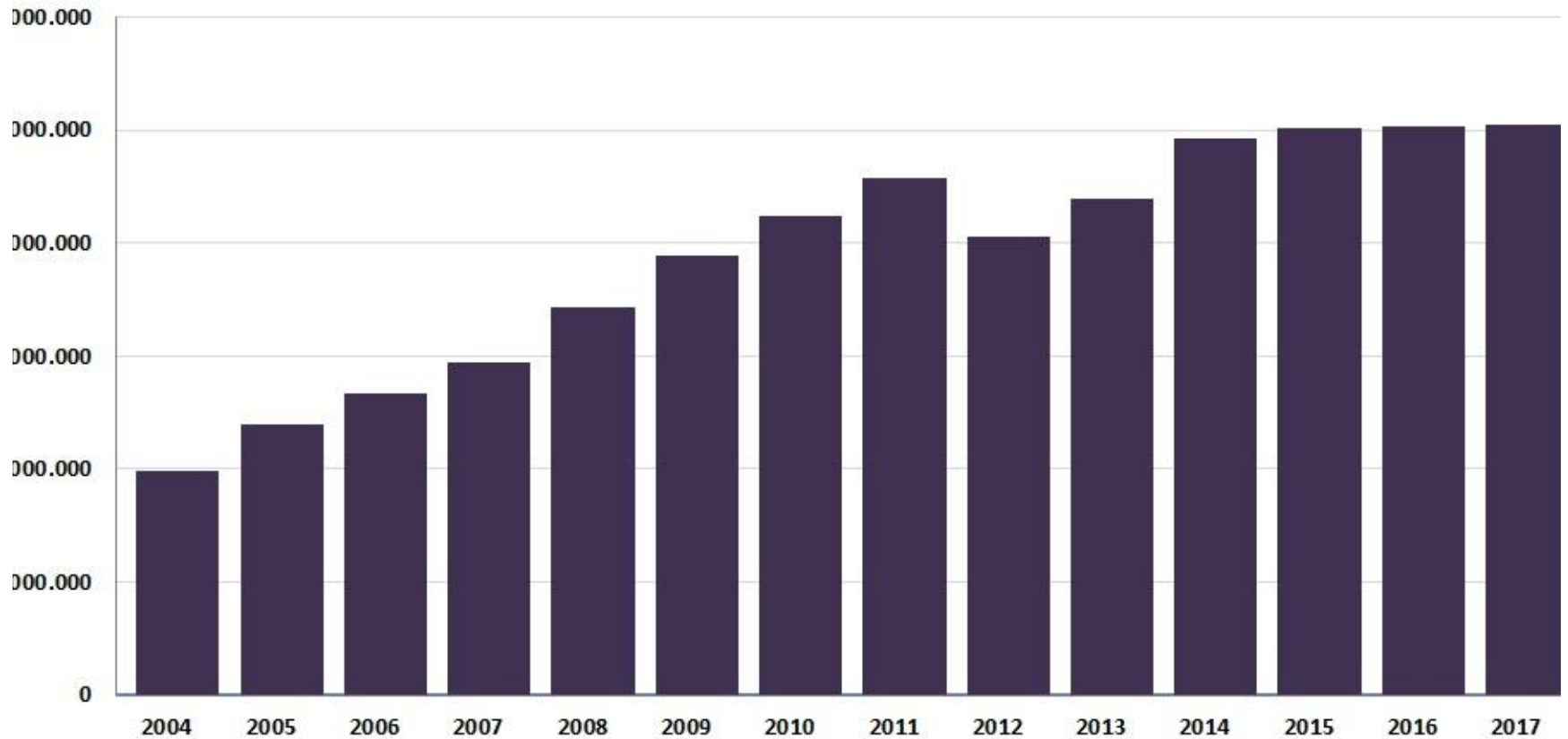
L'italiano degli stranieri

La presenza degli stranieri in Italia

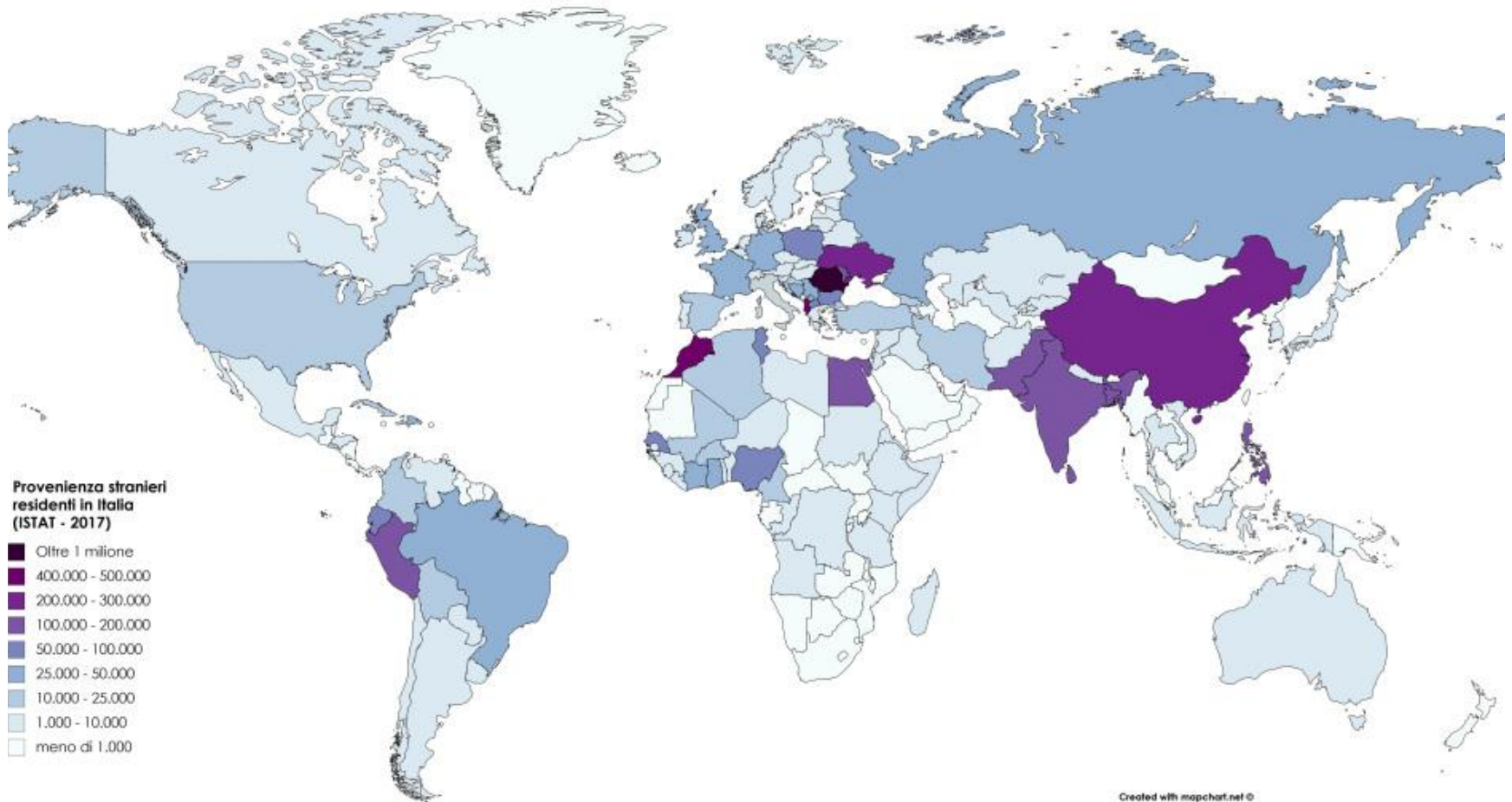


Gli ultimi 10 anni

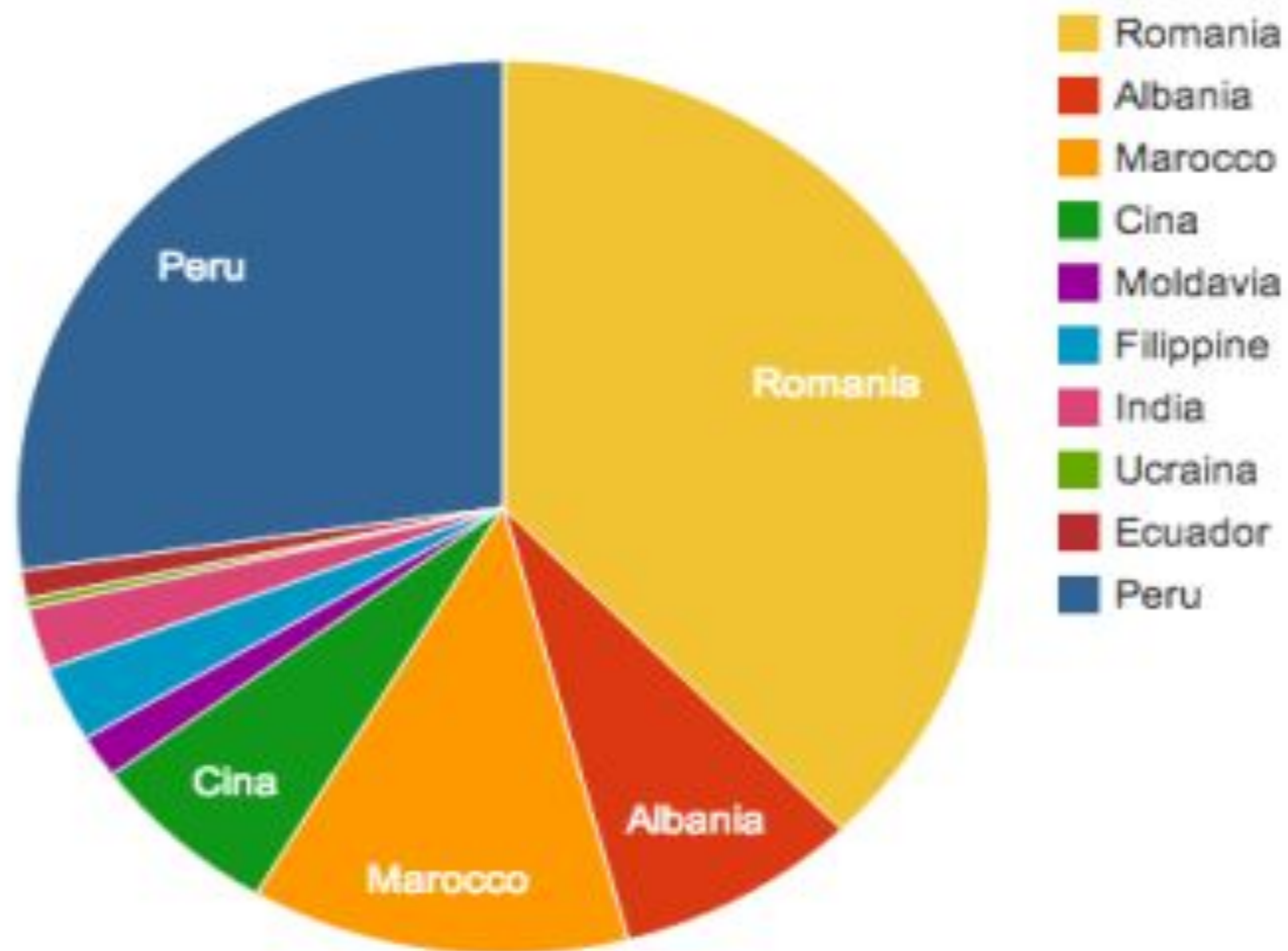
Andamento della popolazione con cittadinanza straniera (ISTAT)



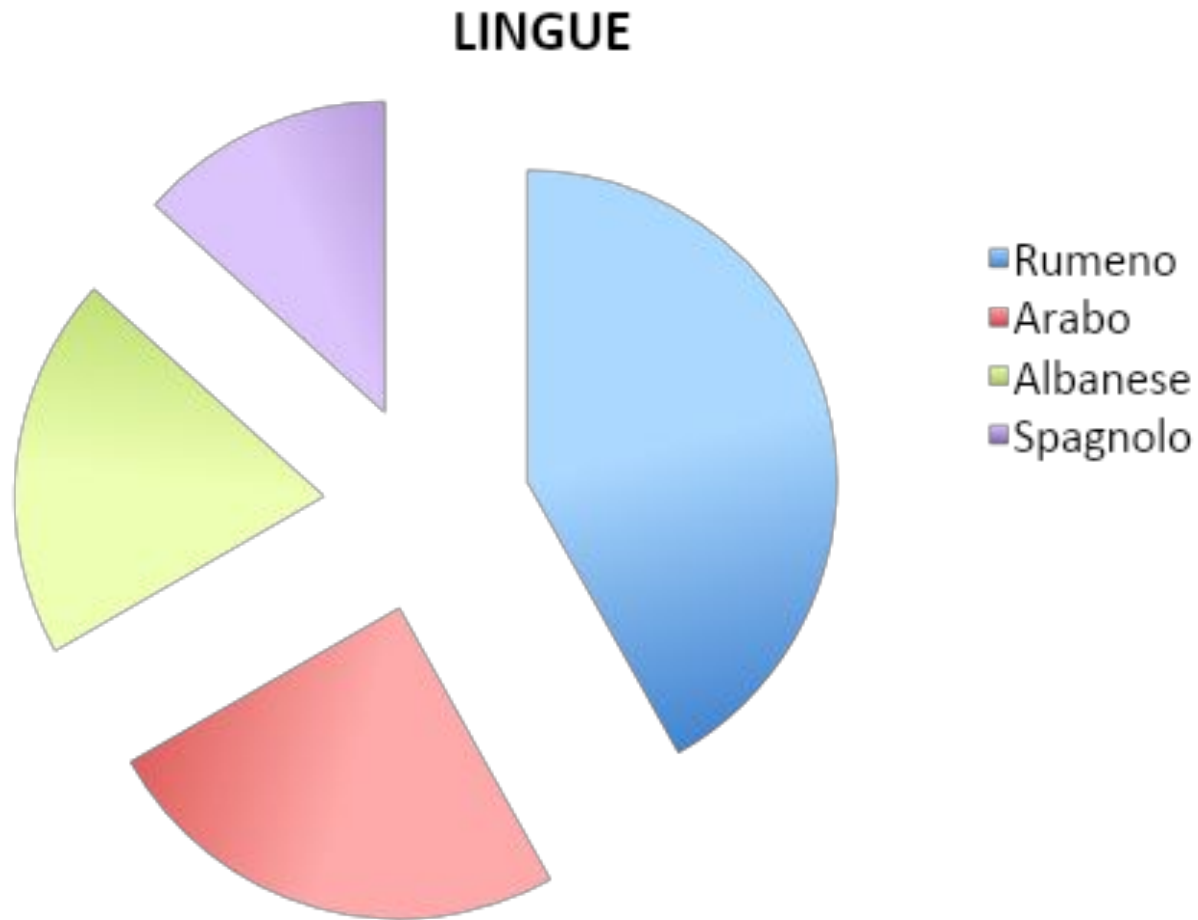
Da dove vengono?



Principali Paesi di provenienza



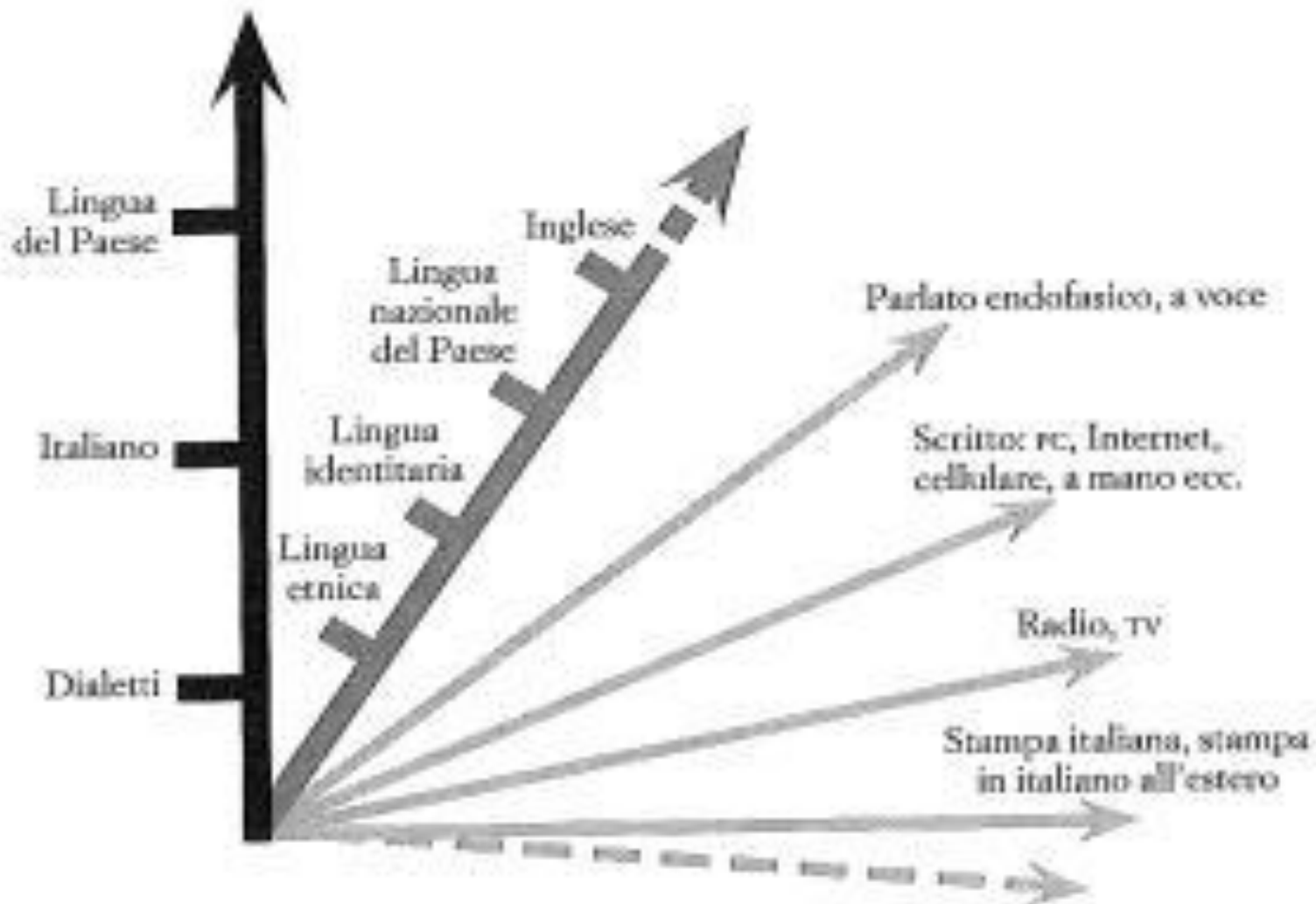
Le lingue degli immigrati in Italia



L'italiano di contatto

L'italiano di contatto è il frutto del contatto linguistico tra l'italiano e gli immigrati stranieri e le lingue altre di cui sono portatori, un luogo dove codici linguistici e culturali generano identità plurilingui complesse creando una varietà linguistica esito dei processi di immersione in ambiente italofono.

Lo spazio linguistico globale (da Massimo Vedovelli)



L'apprendimento dell'italiano



la morfologia: il nome

La categoria di numero viene appresa prima di quella di genere

La sequenza di acquisizione per le regole dell'accordo nominale risulta essere:

- Articolo definito/indefinito
- Aggettivo attributivo
- Aggettivo predicativo
- Participio passato

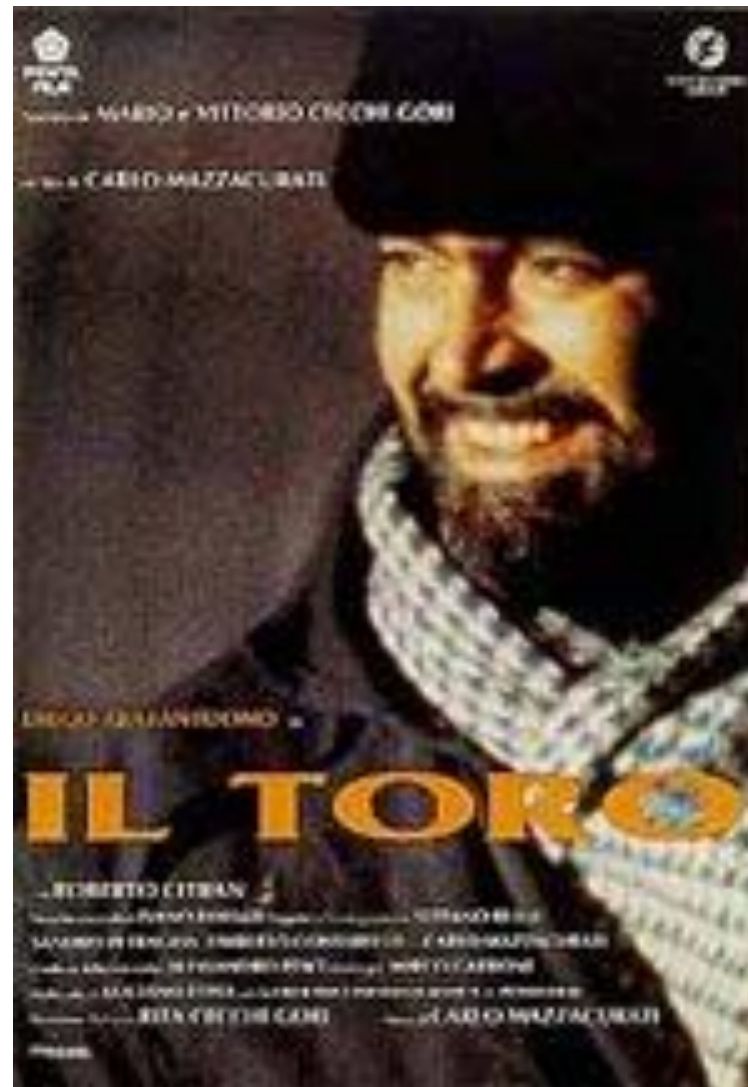
la morfologia: il verbo

- Verbi al presente, all'infinito o all'imperativo
- Compare il participio passato
- L'ausiliare è omesso
- Imperfetto (*ero/era*)
- Futuro
- Condizionale (e solo raramente congiuntivo)

la sintassi

- causali (*perché*)
- temporali (*quando / mentre*)
- finali (*per / affinché / perché*)
- ipotetiche (*se*)
- concessive (*sebbene*)

IL TORO



L'italiano degli altri al cinema

- *Pane e tulipani*
- *La sconosciuta*
- *Saimir*
- *Alì ha gli occhi azzurri*
- *Vesna va veloce*

L'italiano degli altri al cinema

- *Terra di mezzo*
- *Cover boy*
- *Lezioni di cioccolato*
- *Mar Nero*
- *Scontro di civiltà per un ascensore in piazza Vittorio*

DAL REGISTA LEONE D'ORO PER "SACRO GRA"

FUOCOAMMARE

Un film di Gianfranco Rosi

Musiche originali di Giuseppe Fragapane

"CHARMING!" "SEDUCTIVE!" "DELIGHTFUL!"
LOS ANGELES TIMES NEWSDAY PEOPLE MAGAZINE

Italian For Beginners

Attendance Optional.
Fashion Required.



DVD