

ЛОГИКА  
СОЦИОЛОГИЧЕСКО  
ГО ИССЛЕДОВАНИЯ



# Социологическое исследование -

инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих проводить количественный и качественный сбор, измерения, обобщения, анализ социологической информации

Э.А. Капитонов

- *Метод* — основной способ сбора, обработки и анализа данных.
- *Техника* — совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.
- *Методика* — понятие, которым обозначим совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

# Социологическое исследование -

система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, позволяющих получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе.

# Программа исследования -

изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Ядов В.А.

# Структура программы исследования

## 1. Методологический блок:

- Проблемная ситуация и проблема исследования
- Определение объекта и предмета исследования
- Определение целей и задач исследования
- Выдвижение гипотез
- Теоретическая интерпретация понятий.
- Операционализация понятий. Проектирование процедур измерения

## 2. Процедурный блок:

- Выбор метода сбора данных
- Выборка и процедура отбора
- Алгоритм обработки данных

# Функции программы исследования

- ▣ *Методологическая*  
Выбор концептуальной (теоретической) модели проблемы
- ▣ *Методическая*  
Выбор и обоснование методов сбора и анализа данных
- ▣ *Организационная*  
Сроки реализации  
Обязанности участников проекта

# Проблемная ситуация и проблема исследования

**Проблема** – «знание о незнании», недостаток информации по определенной теме.

Выражается в форме вопроса о свойствах объекта: описание известного + запрос о неизвестном.

**Проблемная ситуация** - некоторое противоречие.



**Проблемная ситуация** - реально существующее в социальной действительности **противоречие, возникающее в процессе функционирования социального объекта, неустойчивое состояние, дисфункция в развитии, причем способы разрешения противоречия в настоящее время еще не известны или не ясны**

**Пример: высокая доля экстремистских движений среди молодежных организаций**

**Проблема исследования** - ключевой вопрос исследования, результат теоретического осмысления проблемной ситуации, выраженный в четкой формулировке. Проблема выражает необходимость изучения объекта для **выявления причин противоречия и способов их разрешения**

**Пример: определение мотивационной структуры, вызывающих переход от толерантных к радикальным формам выражения социального протеста**

# Пример

## **Проблемная ситуация**

Высокая текучесть кадров

## **Проблема исследования**

Каковы причины ухода сотрудников?

# Пример

## **Проблемная ситуация**

Недостаточная осведомленность общества о способах и путях передачи ВИЧ-инфекции → стигматизация и дискриминация ЛЖВ

## **Проблема исследования**

Основным программным вопросом исследования является выявление форм и причин стигматизации и дискриминации ВИЧ-положительных в российском обществе посредством анализа негативных аспектов их повседневной жизни

# Объект и предмет исследования

**Объект** – изучаемый фрагмент социальной реальности (люди, социальные институты, документы...)

**Предмет** – некоторые свойства объекта, значимые для решения проблемы исследования

# Пример

- Эмпирический объект:  
ВИЧ-положительные люди,  
проживающие в РФ в возрасте от 18  
до 50 лет.
- Предмет исследования:  
негативные аспекты образа жизни  
ВИЧ-положительных

# Цель, задачи, гипотезы

**Цель** - ожидаемый результат исследования

**Задачи** - конкретизация, уточнение цели, вопросы, ответы на которые позволяют достичь цели

**Гипотезы** - обоснованное предположение, возможный ответ на задачи-вопросы

# Пример

**Цель исследования:** выявить негативные аспекты образа жизни ВИЧ-положительных людей, проживающих в России.

**Задачи:**

Установить, как социально-демографические характеристики влияют на самовосприятие ЛЖВ и восприятие их в обществе.

# Пример

## Гипотезы:

- 2.1. Женщины чаще, чем мужчины подвержены стигматизации и дискриминации в связи с ВИЧ в силу традиционных представлений о распределении социальных ролей.
- 2.2. Молодые люди подвергаются более сильной самостигматизации по сравнению с людьми старшего поколения.
- 2.3. Чем выше материальный статус, тем менее остро люди воспринимают стигматизацию и дискриминацию со стороны организаций и отдельных людей.



# Интерпретация и операционализация понятий

**Интерпретация** – трактовка основных понятий исследования, разложение их на более частные, конкретные элементы. (Что это есть такое?)

**Операционализация** – процесс определения исследователем эмпирических наблюдений, которые могут быть взяты в качестве индикаторов, отличающих содержание концепта, понятия. (Как это измерить?)

# Пример

**Концепт:** самостигматизация

**Интерпретация:** негативное восприятие человеком себя как носителя смертельного вируса и связанная с этим острая самокритика.

**Операционализация:**

- внутренний дискомфорт;
- самоосуждение;
- низкая самооценка;
- чувства стыда;
- самоизоляция;
- желание покончить с собой;
- чувство необходимости наказания;
- осуждение других;

# Методический блок

## Метод сбора данных

- Опрос
- Анализ документов
- Наблюдение
- Эксперимент

# Выборка

- **Выборка** – определенным образом выделенная из генеральной совокупности часть объектов исследования
- Объем выборки
- Структура (дизайн)
- Описание реализации каждой ступени выборки

# Пример



- Онлайн Интернет-опрос
- Невероятностная многоступенчатая выборка доступных единиц
- Объем выборки рассчитан по формуле Рукавишникова

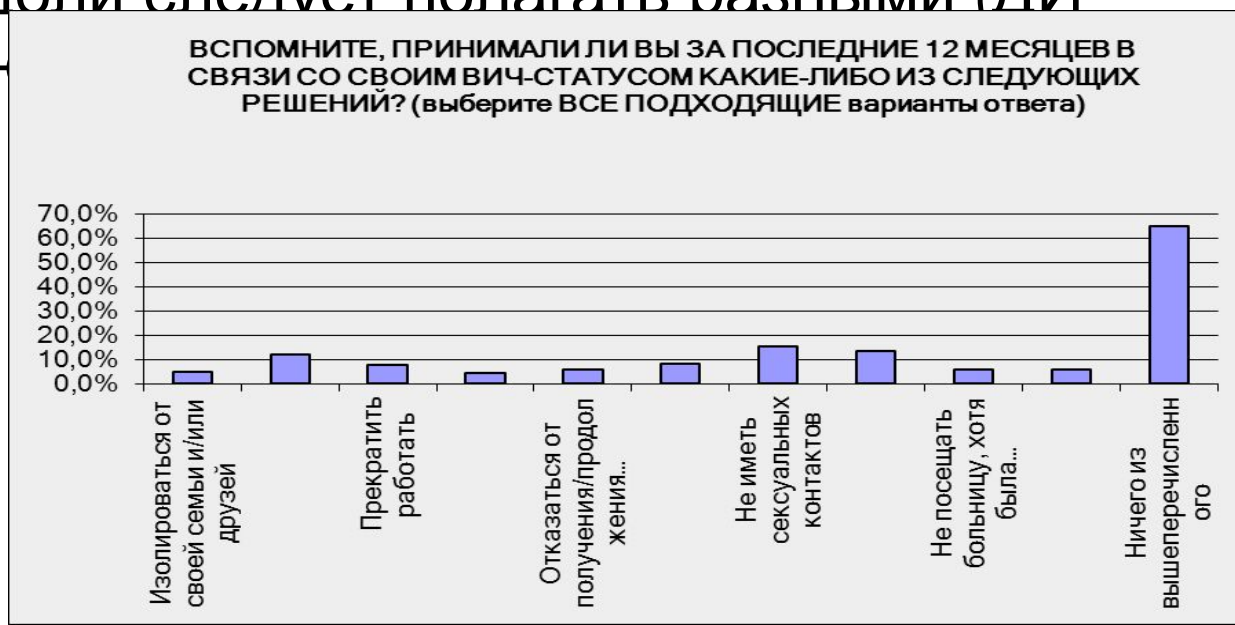
# ВСПОМНИТЕ, ПРИНИМАЛИ ЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ 3 МЕСЯЦЕВ ПОСЛЕ ОБНАРУЖЕНИЯ ВИРУСА КАКИЕ-ЛИБО ИЗ СЛЕДУЮЩИХ РЕШЕНИЙ?

- Наибольшее количество ответивших выбрало суждение «Не иметь сексуальных контактов» (41,4%)
- На втором месте оказалось суждение "Ничего из вышеперечисленного " (36,7%)
- в ГС эти доли следует полагать равными (ДИ пересекаются)



# ВСПОМНИТЕ, ПРИНИМАЛИ ЛИ ВЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ В СВЯЗИ СО СВОИМ ВИЧ-СТАТУСОМ КАКИЕ-ЛИБО ИЗ СЛЕДУЮЩИХ РЕШЕНИЙ?

- Суждением, с которым согласилось наибольшее количество ответивших (65,0%) было "Ничего из вышеперечисленного".
- На втором месте оказалось суждение "Изолировать от своей семьи и/или друзей" (38,5%)
- в ГС эти доли спелвет полагаать разными (ЛИ пересекают)



# Сравнение результатов

- Доля тех, кто ответил, что за последние 12 месяцев с ними ничего из всех перечисленных вариантов не произошло, равна 65%.
- Она больше доли тех, кто выбрал этот же ответ, при условии, что они жили с полученным диагнозом первые 3 месяца, почти в 2 раза: 36,7%.
- ДИ этих долей не пересекаются (56,4% – 73,6% и 28,4% - 35,9%, соответственно).
- Уровень самостигматизации со временем снижается.





**Спасибо за внимание!**