МАЛЫЕ ГРУППЫ

С малыми группами человек связан с момента своего рождения.

В малых группах он получает информацию о мире, строит отношения с другими людьми и организует свою деятельность.

В малых группах проявляются общие закономерности каждой из трех сторон общения:

- обмен информацией,
- понимание,
- взаимодействие.

Через такую группу личность познает ценности и нормы, которые формируются в обществе.

ЧТО ТАКОЕ МАЛАЯ ГРУППА

МАЛАЯ ГРУППА - немногочисленная по составу совокупность людей, члены которой объединены общей деятельностью (целями и задачами) и находятся в непосредственном личном общении.

Психологическая общность

люди осознают свою принадлежность к определенной группе — группе, имеющей свои особые групповые интересы, нормы, ценности и цели.

Мы- чувства – хар-ка группы

Поведенческая общность

ГРУППОВЫЕ НОРМЫ — это определенные правила, которые выработаны или приняты группой и которым должно подчиняться поведение ее членов.

Численность малой группы:

- Начинается малая группа с объединения 2—3 человек.
- По вопросу же верхней границы численности малой группы высказываются разные точки зрения — от 8—10 до 30—40 человек. Чаще всего группы с численностью более 20 человек не определяются как малые.
- Причина этого в том, что непосредственное взаимодействие членов группы и личное воздействие друг на друга, которые являются отличительными чертами такой группы, проявляются менее выражено.

Характеристика малой группы:

1. Малые группы отличны: по заданиям; по составу участников; по целям, задачам; по закономерностям существования; по коммуникативным связям.
2. Малая группа использует открытость для достижения от членов отдельных целей.
3. Малая группа с некоторыми трудностями с незначительным степенью открытости.
4. Степень формальности
5. Малая группа возникает на основе реализует на основе взаимодействия

Виды групп:

Условные

Условными (или номинальными) называются группы, в которые объединяют людей, не имеющих непосредственных взаимоотношений и контактов друг с другом.

Из жителей того или иного субъекта РФ статистически выделяют группу людей, имеющих определенный уровень образования, или определенное заболевание, или нуждающихся в отдельном жилье)

В условные группы людей объединяют также по таким признакам, как характер деятельности, пол, возраст, национальность и др.

Реальные

Реальные группы — это действительно существующие объединения людей, связанных между собой определенными отношениями и осознающих свою принадлежность к нему (семья, бригада рабочих, студенческая группа, школьный класс, дворовая компания).

Реальные группы

Лабораторные

Лабораторные группы создаются специально социальными психологами для выполнения экспериментальных заданий в связи с целями своих исследований (для проведения социологического исследования).

Естественные

возникают в ходе развития общества

Большие

Этнические группы, профессиональные группы, половозрастные группы (в частности, молодежь, пенсионеры и т. д.).

Малые

Школьные классы, спортивные команды, дворовые компании друзей.

Реальные группы

Лабораторные

Естественные

Наличие или отсутствие непосредственных контактов между членами

Первичные

(семья, группа друзей, команда и т. п.) между людьми существуют непосредственные контакты. Является малой группой.

Вторичные

это группы, где непосредственных контактов между ее членами нет, а для общения используются различные «посредники». Если студенческую группу можно рассматривать как первичную группу, то все студенты курса и факультета составляют вторичное объединение.

Малые группы

Формальные

(организованные, официальные)

Формальные группы создаются определенной организацией со специфическими задачами по достижению каких-либо конкретных целей.

В ней изначально определены статусы ее членов, строго распределены роли, система лидерства и подчинения (футбольная команда)

Неформальные

(неофициальными, спонтанными)

Неформальные группы — это добровольные сообщества людей, которые складываются на основе общих интересов, дружеских связей, взаимных симпатий.

Ни статусы, ни роли в таких группах не предписаны, в них нет заданной системы взаимоотношений, но существуют свои неписаные правила и нормы, касающиеся допустимого поведения и обязанностей (приятели в школьном классе).

КЛАССИФИКАЦИЯ МАЛЫХ ГРУПП

Вид	Сущность
Условные группы	Условными называются группы, в которых объединяют людей, не имеющих непосредственных взаимоотношений и контактов друг с другом. В условные группы людей объединяют по таким .признакам, как характер деятельности, пол, возраст, национальность и т.д
Реальные группы	Реальные группы - действительно существующие объединения людей, связанных между собой определенными отношениями и осознающих свою принадлежность к нему. Они возникают: - в связи с потребностями общества; - по желанию включенных в эту группу людей. Примеры: семья, бригада рабочих, студенческая группа, школьный класс, дворовая компания
Лабораторные группы	Лабораторные группы создаются специально социальными психологами для выполнения экспериментальными заданий согласно целям своих исследований
Естественные группы	Возникают в ходе развития общества. Они могут подразделяться: - на большие и малые; - первичные и вторичные
Первичные группы	В первичных группах (семья, группа друзей, команда и др.) между людьми существуют непосредственные контакты. Ее отождествляют с малой группой
Вторичные группы	Это группы, где непосредственных контактов между ее членами нет, а для общения «используются различные «посредники»
Формальные группы	Формальные группы создаются определенными организациями со специфическими задачами по достижению каких-либо конкретных целей. В ней четко определены роли, статусы ее членов, система лидерства и подчинения
Неформальные группы	Добровольные сообщества людей, которые складываются на основе общих интересов, дружеских связей, взаимных симпатий. Они возникают самостоятельно, иногда вопреки желанию формальных структур. Иногда они могут возникать внутри формальных групп. Ни статусы, ни роли здесь не прописаны, но существуют свои неписаные правила и нормы, касающиеся допустимою поведения и обязанностей

Референтные группы

- Основанием для выделения референтных групп *служит степень значимости группы для формирования установок индивида, его ориентации на групповые нормы и ценности в своем поведении, оценке поведения других людей и самооценке*.
- ***Группы членства*** рассматриваются индивидом только как место его пребывания и не влияют на систему его ценностей, социальных установок (покупка ваучера, ценной бумаги, туристической путевки).

Референтные группы

- группы, реальные или условные, значимые для человека, с которыми он соотносит себя как с эталоном, нормы, ценности, мнения и оценки которых он разделяет, сравнивает с ними свои взгляды и поступки.

Референтные группы

Реальная

компания во дворе или близкие друзья

Условная

Герои книг, писатели или ученые прошлых времен…

Человек строит свои предположения о возможном мнении этой группы о себе.

Для подростка условную референтную группу нередко составляют отец, близкий друг, кумир, литературный герой, музыкант-исполнитель и т. п.

Функции референтной группы

Нормативная функция состоит во влиянии группы на нормы поведения, социальные установки и ценностные ориентации индивида.

Сравнительная функция проявляется в том, что система ценностей, норм и правил группы выступает дли индивида своеобразным эталоном поведения, с помощью которого он может оценить себя и других.

Межличностные отношения в группах

Психологически группа складывается из разного рода межличностных *отношений* людей к общему делу и друг к другу.

Межличностные отношения в группе — это сложная система связей личности с группой и каждым ее членом.

Виды межличностных отношений:

Отношения, возникающие на должностной основе, принято называть *официальными.* Они устанавливаются утвержденными нормами и правилами (законом, инструкциями, положениями, уставами и т. п.).
На базе личного отношения человека к человеку в группе складываются *неофициальные* отношения. Для них не существует общепринятых норм, правил, требований и положений.

В связи с основной для группы совместной деятельности возникают *деловые* межличностные отношения. Они обусловлены должностным положением членов группы и выполнением ими своих функциональных обязанностей.

Независимо от основной деятельности группы возникают *личные* отношения. Они обусловлены прежде всего симпатиями и антипатиями.

Выделяют *отношения по вертикали* (межличностные связи, образующиеся между людьми, занимающими в официальной или неофициальной структуре группы разное положение) и *отношения по горизонтали* (межличностные связи людей, занимающих в официальной или неофициальной структуре группы одинаковое положение).

Различают отношения *рациональные,* в которых на первый план выступают знания людей друг о друге и их объективные характеристики, и *эмоциональные,* которые основаны на индивидуальном восприятии человека человеком.

Социометрия

Социометрия — это измерение отношений внутри группы по критериям (вопросам), охватывающим наиболее значимые для данной группы ситуации общения.

Метод социометрии основан на том, что определение отношений в группе связано с поведением людей в ситуации выбора.

Социометрический метод заключается в анализе выборов, осуществляемых всеми входящими в группу людьми. При этом возможны один выбор (например, по вопросу требуется указать одного человека) или несколько выборов по степени значимости («Кого вы выбираете в первую очередь, вторую, третью и т. д.»).

Интеграция в группах разного уровня развития

Одним из аспектов изучения малой группы является **групповая интеграция** (от лат. integer — целый) — **состояние группы, характеризующееся признаками психологического единства, ее целостности как социальной общности.**

Развитой малой группой считается:

- ✔ сложилась достаточно дифференцированная система всех видов отношений
- ✔ эти отношения являются нравственными, соответствующими социальным нормам и отвечают требованиям, предъявляемым обществом к личности и социальному объединению.

Групповая интеграция – состояние группы, характеризующееся признаками психологического единства, ее целостности как социальной общности

Теория А.В. Петровского

Первый поверхностный слой – непосредственные контакты, основанные на эмоциональном восприятии, приемлемости или неприемлемости

Второй слой – отношения, основанные на совместной деятельности

Третий слой – развиваются отношения, основанные на принятии всеми членами группы единых целей групповой деятельности.
Это высший уровень развития группы

Показатели групповой интеграции:
1 слой – эмоциональная идентификация;
2 слой – согласованность действий;
3 слой – совпадение представлений, позиций

Факторы групповой интеграции

- Лидерство
- Руководство
- Сплоченность

Проблемы интеграции

У групповой интеграции есть оборотная сторона. С нею связан процесс *деиндивидуализации личности в группе,* когда ощущение «Мы» становится сильнее ощущения «Я». Это может приводить к ослаблению индивидуальной ответственности за свое поведение.

Интеграция в группах, основанных на гуманистических ценностях, связана со становлением и развитием хороших личных, эмоционально благоприятных, доверительных, дружеских отношений.

Дружеским отношениям **свойственна глубокая эмоциональная привязанность людей друг к другу**.