
МЕТОД ДЕЛЬФИ

МЕТОД ДЕЛЬФИ

Авторы: Олаф Хэмлер,
Норман Дэлки и Николас Решер(50-60-е годы, США)

Назначение метода - применяется на этапах формулирования проблемы и оценки различных способов её решения

Цель метода - получение согласованной информации высокой достоверности в процессе анонимного обмена мнениями экспертов для принятия решения

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДА

- Основные особенности:
 - анонимность
 - многоуровневость
 - заочность
 - Основывается на том, что некоторая группа независимых экспертов может оценить и предсказать лучше, чем структурированная группа людей
-

-
- Первая группа - эксперты , предоставляющие свою точку зрения на исследуемую проблему
 - Вторая группа - аналитики, приводящие мнения экспертов к единому знаменателю
-

ЭТАПЫ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

- Предварительный этап - подбор группы экспертов
-

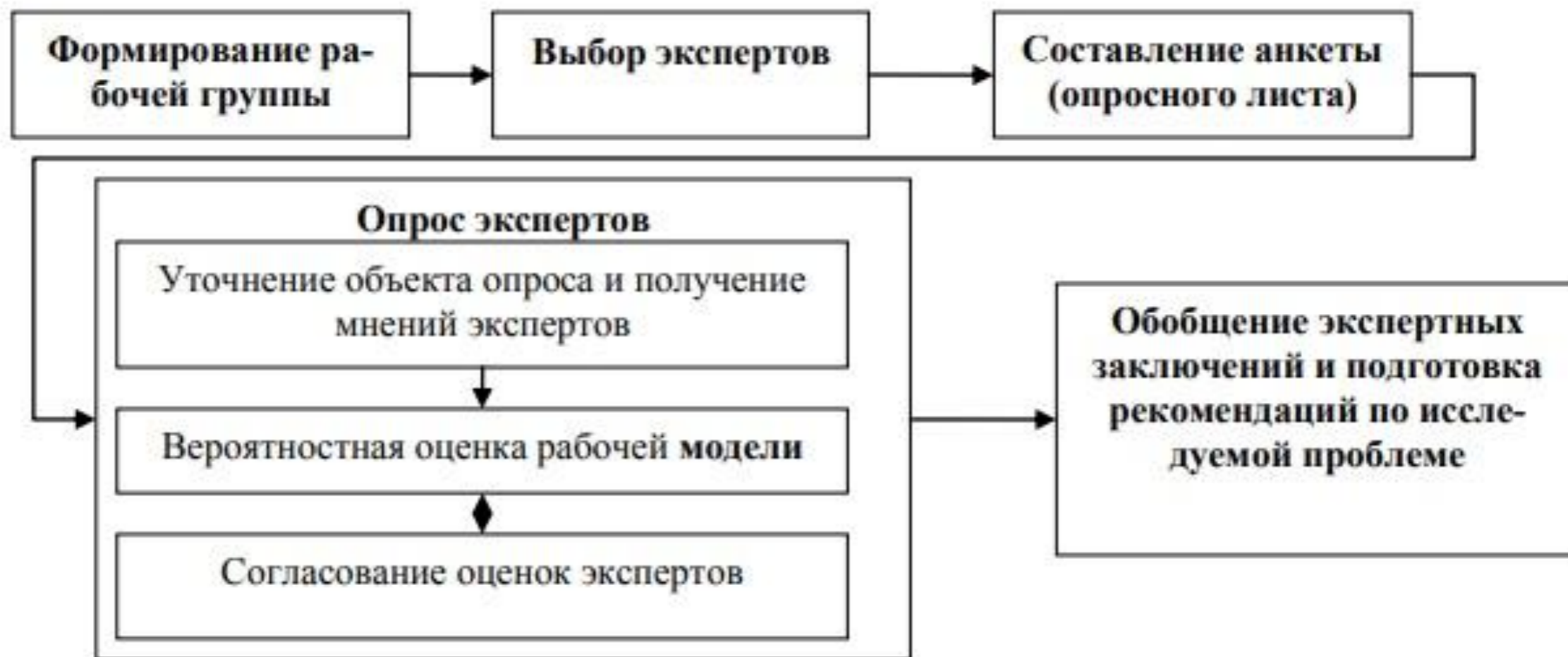
ЭТАПЫ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

- Основной этап:
 1. Постановка проблемы
 2. Полученный опросник снова предоставляется экспертам
 - ...
 - n. Шаги повторяются до тех пор, пока эксперты не придут к единому мнению
-

ЭТАПЫ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

- Аналитический этап - проверка согласованности мнений экспертов, анализ полученных выводов и разработка конечных рекомендаций

ЭТАПЫ МЕТОДА ДЕЛЬФИ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

Затем мнения экспертов обобщаются с помощью формулы:

$$\bar{X}_j = \frac{\sum_{i=1}^m X_{ij} \cdot K_i}{\sum_{i=1}^m K_i}$$

- X_{ij} — оценка относительной важности (в баллах), выставленная i -м экспертом j -му элементу;
- K_i — коэффициент компетентности i -го эксперта, учитывающий степень знакомства с обсуждаемым вопросом (K_3) и аргументированность ответа (K_a):

$$K_i = \frac{K_3 + K_a}{2}$$

- $i = 1 \dots m$ — номера экспертов;
- m — число экспертов;
- $j = 1 \dots n$ — номера изучаемых элементов;
- n — число элементов дерева целей.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП

Показатель степени надежности эксперта исчисляется по формуле:

$$R = \frac{n}{N}$$

- N — общее число оценок, произведенных данным экспертом;
- n — число правильных оценок.

НЕДОСТАТКИ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

- Беззащитность эксперта перед организационной группой - слишком большие полномочия
 - Мнение большинства - не обязательно правильное, креативное решение - меньшенства, наиболее эффективные решения отбрасываются
 - Невозможен оперативный анализ
 - Возрастает комформизм экспертов - стремление попасть в большинство
-

ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

- Организаторы из разных структур
 - Одну проблему прогонять через разные группы
 - Оригинальные решения включаются в качестве дополнений
-